

2022第45届广州锦汉家居用品及礼品展

产品名称	2022第45届广州锦汉家居用品及礼品展
公司名称	广州市保利锦汉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世贸中心F座11楼
联系电话	020-89899602 18102539378

产品详情

Exhibition Introduced | 展会介绍

作为引领中国家居礼品外贸行业的旗舰平台，广州（锦汉）家居用品及礼品展线上展会，依托于已积累21年的优质国际买家资源和强大的行业影响力，为外贸企业搭建起家居礼品全品类线上展示与对接平台，通过在线企业独立展示页面、Vlog短视频展示、直播会客、大买家供采对接会等多元化形式，实现跨境商贸的高效对接，助力企业在新格局的赛道上赢得先机。

立足“国内国外双循环，线上线下相融合”理念，第45届锦汉家居礼品展“线下展”正式举办。主办方将重点邀请境内采购商和境外采购商在华采购代表，助力外贸企业打开国际国内双循环大门，开拓广阔的市场新商机，并在现场设立视频直播间，开设特色主题直播路线，为优质品牌提供展示机会和贸易商机，进一步打造线上线下融合一体化展示平台。

线下展：2022年4月16-19日 线上展：2022年4月11-29日（3期）

Exhibition highlights | 展会亮点

线上线下融合发展 助力行业升级转型：

线上PC+APP同步展示线下实况，直播、无限量图片及视频、VR等形式全方位呈现，“线下+线上”多元营销

展示邀约对接供采 突显平台商贸功能：

对接会助力欧美大买家与展商进行面对面、屏对屏的供采对接

整合营销触达 参展品牌增值赋能：

百万谷歌广告展示，全面覆盖海外优质流量，用过海外社媒进行全网营销,吸引潜在买家关注

Concurrent Event | 同期活动

本届展会期间将举办一系列精彩同期活动，涵盖海外消费潮流解析、跨境电商选品、家居设计趋势、供需采购对接等多元内容。为服务于因疫情原因无法到场的海外买家，也将助力企业与买家视频对话，举办不同产品品类的线上专场采购对接会和直播“云逛展”服务。

现场同期活动主题抢鲜看

2022国际家居设计潮流趋势解析

欧美市场家居用品及礼品跨境电商发展新趋势

欧美国际物流的机遇及挑战

海外电商平台家居用品及礼品行业选品分析

后疫情时期海外市场营销新渠道

国际大买家供需采购对接会

Exhibits Range | 展品范围

家居饰品系列：灯具；相框，海报和版画；当代艺术品；室内装饰品；

装饰家具系列：客厅家具；餐厅家具；卧室家具；

户外园艺系列：户外家具；园艺配件；户外用品；

家居家纺系列：家居纺织品；篮子和编织品；

餐厨用品系列：陶瓷制品；玻璃制品；金属器皿；其他材质产品；

季节性装饰品系列：装饰花及植物；节庆装饰品；圣诞节装饰品；季节性装饰；装饰配件；

香薰及个人护理系列：室内香薰；个人护理；

纪念品及赠品系列：纸类产品；纪念品；吸烟者的用具；

玩具及文具系列：玩具及儿童用品；文具；

Participation Cost | 参展费用

线上展位：

1,5000元/三期

线下展位：

展位类型	价格
标准展位 (9m ² 起)	1,5000元/9m ²
升级标准展位 (9m ² 起)	1,8000元/9m ²

平台功能：

三个月平台使用时间

独立页面、产品图片及产品视频无限量上传

电子橱窗展示

实时聊天

无限量直播、无限量直播回放

增值服务：

采购对接会参与资格

首页新品入口及新品独立页面宣传

平台首页轮播广告位放置VR广告享7折优惠

购买其他广告享9折优惠

社交媒体推广服务

优先获得非展期买家采购需求对接资格