

女装童装成衣|2022日本AFF成衣展服|AFF面料展览会

产品名称	女装童装成衣 2022日本AFF成衣展服 AFF面料展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

杭州鼎新達天服飾;濰坊榮匯進出口;嘉興市夢迪進出口;宁波雅瑪紡織品;杭州杭丝时装;嘉興良友進出口集團股份;紹興浩謙紡織服飾;嘉興三環絲針織工貿;遼寧省大連市宏大服装;大連華絨服装;威海新新羊絨服装;浙江東方集團泓業進出口;嘉興市華麗毛衫科技開發;大連華尚國際貿易;

2022年日本AFF纺织成衣服装服饰展览会

Asia Fashion Fair 2022

双线夏展

展会时间：2022年6月21-23日

展会地点：东京太阳-城文化会馆

展出面积：5,500 m²

双线冬展

展会时间：2022年12月7-9日

展会地点：东京 Big Sight

展出面积：10,000 m²

展出范围：各类服装、面料、家纺、辅料、鞋包、服饰等

展位预定咨询：Mr张鹏

展会简介：

AFF (Asia FashionFair) 自2003年创办以来，是日本非常大规模的纺织服装OEMODM展会。展品范围包括服装、面料、辅料、家纺、服饰等。参展企业对日贸易经验丰富，可以应对ODM高功能性快时尚低价格等各类需求。近年来“中国+1”模式从概念走向现实，由亚洲各生产基地提供的纺织服装供应日益为日本进口商所重视。中国企业顺应这种趋势，很多企业在东南亚各国设立工厂，产品供应从中国扩展到亚洲各国。

「AFF(アジアファッションフェア)」は、10年以上に渡り開催している日本非常大の中国繊維アパレル製品展示会「CFF(チャイナファッションフェア)」を改称したものです。毎年、春は大阪、秋は東京で開催しており、今回で33回目を迎えます。出展企業の繊維アパレルの輸出総額は日本の対応する製品の輸入総額の15%以上を占め、アパレル業界のOEMODMの非常新動向を反映しています。

日本是中国第四大贸易伙伴，2019年1-8月中日贸易总值同比增长0.7%，份额是中国外贸总值比重近7%。其中，中国对日本出口同比增长4.7%；自日本进口下降2.4%。前七个月，日本对华投资同比增长12.6%，高于同期中国吸收外资整体增速5.3个百分点。中日经贸合作将进一步升温，中日经贸合作互补性强，发展潜力巨大，前景广阔。当前中国经济总体平稳，消费规模不断扩大，消费升级趋势加快，这给中日扩大贸易和投资规模提供了有利条件。中方今后将进一步放宽市场准入，愿进口更多日本商品，也愿与日本继续加强双向投资合作。首届中日第三方市场合作论坛上，两国签署了52项合作协议，涉及基础设施建设、物流、金融、能源等多个领域，金额超过180亿美元。两国还设立了中日创新合作机制并举行了D一次对话会议，意在共同探讨和规划创新合作的实施路径，打造适合两国及第三方市场的高新技术产品和服务。

展会一直得到国家中小企业国际市场开拓资金的支持，本届展会也将继续为有条件的参展企业申办摊位补贴。展会拥有超过40,000家的核心买家数据，每届发送超过十万份DM请柬；在《日本经济新闻》、《纤研新闻》、《纤维NEWS》、《信用情报》等主流专业媒体以及其它形式媒体大规模组合推广的基础上，周到细致的服务也是展会的显著特点。

展品范围：

成衣主题：1.各类时装、男装、女装、童装、成衣

2.时装材料、面料、辅料

生活方式主题：1.时尚家居品、生活用品、小家电、礼品、工艺品

2.时尚配件、饰品、箱包、鞋类、伞具

3.户外产品、编织品、家居服、床上用品、三巾制品等

我司提供的便利与服务：

展会服务项目包括：企业宣传、邀请、免费展品运输、齐全的标准摊位配置、摊位特装套餐、免费挂衣架、随团参展人员还可享有住宿、交通、餐饮、行李运输和旅行等一条龙境外地接服务，非常大限度令您轻松参展。特殊道具租赁、商务中心、通讯设备租赁、现场翻译等。展会还不定期举办记者发布会、时装表演、纪念酒会、交流论坛等活动。

展会概况：

买家——展会已经积累了40,000份核心客户，上届展会注册买家10,000名，他们依次来自商社、制造、批发、零售等企业，其中高层职务占38，中层职务占32，业务担当占30，呈合理高效分布，买价认为展会在其业务重要性方面的认可率超过70。

历史——由中国中纺集团公司于2003年创办，目前以每年4月在大阪，秋季9月在东京的频率举办，已连续举办了29届展会，是中国在日本举办的非常大规模的專業展会，为日本业界和媒体高度重视，是中国纺织品服装行业在日本非常具代表性的交流平台。

效果——有超过95%的参展企业取得了参展效果，成交和意向成交比重多达90%，展商参展总体满意度超过95%。平均每参展企业结识有效客户数量达到63家，其中新结识客户的比例达66%。有96%的專業观众表示计划将参加该展会列入工作日程。

规模——第28届展会上参展企业500多家，展出面积约10,000平方米，参展企业总体能力占中国对日纺织品服装出口总额的10左右，同期还组织专题讲座及时装表演等專業活动。

服务——发送150,000份DM；在《日经新闻》、《纤研新闻》、《日本纤维新闻》、《纤维NEWS》等主流專業媒体以及其它媒介大规模组合推广的基础上，周到细致的服务也是展会的显著特点。展会一直得到了国家中小企业国际市场开拓资金的支持，本届展会也将继续为有条件的参展企业申办。

市场前景：

1.中国作为日本D一大贸易伙伴:日本从中国进口的商品中，以服装为主的纺织产品以30.6占非常大比例，作为中国第二大纺织进口国，随着经济危机的阴霾逐渐散去以及日本政府重组后强力政策，整个日本服装市场已经出现回暖的景象。

2.自由贸易协议重要区域：享受中日韩-东亚共同体非常优惠政策，2009年10月10日中日韩三国领导会晤，达成签署了利于中日韩自由贸易的一系列优惠政策。

3.日本纺织市场的新机遇:经济危机，导致了一系列日本纺织企业“洗牌”，在本次危机后，日本纺织市场发现明显变化。众多日本企业调整企业出口及与中纺织企业合作政策，预计在未来，在中日韩自由贸易区互补政策的市场刺激下，中国与日本纺织市场的互补将呈现井喷现象。

我司外展组展组团靓点：[微信公众号:shzpexpo福贸国际展览]

- 1、良好大赞的展位位置和价格优势福。
- 2、细心周到的境外行程和酒店食宿等优惠合理的安排贸。
- 3、贴心及时的境外往返机-票安排接机送机司机领队公共翻译等张。
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的專業带团人员鹏。
- 5、从展位确认安排展台搭建展览品运输到相关签-证材料准备及签出到展后补贴办理，

我司全流程多方位的專業服务,力争打造展览服务行业更品-牌

不参展人员,我司可提供组团观展服务,提供签-证,机-票,酒店,入场证办理等服务

另我司可代之办日本签-证(商务,旅游,三年多次,五年多次)材料简单,出签快

通过展览会搭建贸易桥梁

致力为中国企业进军国际市场搭建贸易桥梁,带领中国中小企业走出国门,常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的专业带团人员。从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签-证材料准备签出到展后补贴办理,全流程多方位的专业服务,力争打造展览服务行业更品-牌

展询: Mr张