

# 欧洲COD小包跨境电商物流

产品名称	欧洲COD小包跨境电商物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区沙井鞍胜路35号
联系电话	暂无

## 产品详情

快递升级黑标计划，帮助商家成长。

阿里巴巴全球快递微信公众号新闻，快递宣布升级黑标准计划，发布黑标准支持计划2.0版本，为更多企业提供增长服务。黑色标准计划由快递正式启动，联动快递培训中心，平台核心业务运营，核心渠道为平台潜在业务提供定向培训支持、运营战略支持、渠道流量支持等，帮助潜在业务加快突破瓶颈，实现增长，快速推广金银业务。

沃尔玛又加了利器！30多场直播帮助卖家。

在假日季节，沃尔玛为其武器库增加了另一种工具，以增加在线销售：30多个直播活动，包括与音乐家杰森·迪奥合作的在线活动。在过去的一年里，这家零售巨头在不同的社交媒体平台上测试了购物活动。去年12月，沃尔玛与Tiktok合作举办了一次购物活动。用户可以在没有离开应用程序的情况下购买Tiktok创作者推荐的沃尔玛时尚产品。到目前为止，沃尔玛已经举办了15场直播活动。直播显然已经成为中国跨境电子商务卖家的销售动力。除了开展直播活动外，为了帮助卖家销售，沃尔玛正在扩大其第三方市场，提供更快的在线购物和送货上门服务。我们期待着。

阿里巴巴发布了新的财务报告，Lazada业绩破纪录！

阿里巴巴发布了2022财年第二季度财务报告，发布了截至2021年9月30日的季度业绩。其东南亚跨境电商平台Lazada订单量同比增长82%以上，用户访问频率连续七个季度上升。根据财务报告，阿里巴巴在跨境和全球零售和批发业务方面表现出色（主要包括Lazada、速卖通、Trendyol和Daraz）。9月份，其跨境和全球零售和批发业务均呈现强劲增长，总收入同比增长34%至150.92亿元。Lazada、速卖通、Trendyol和Daraz的年度活跃消费者已达到2.85亿。Lazada今年在东南亚市场取得了巨大成功，吸引了约80万品牌和企业。与GMV相比，平台销售业绩再次刷新近10倍。

行业见闻

市值缩水超过90%，中国电商股正陷入黑暗时刻。

寺庙图书馆成立于2009年，初的定位是销售二手产品，然后转变为销售新产品的电子商务。2017年9月，寺庙图书馆正式登陆纳斯达克上市。这个被称为中国电子商务股票的产品电子商务平台近增加了一个新的股权冻结信息，冻结了1.2亿元，这是自11月以来的第三个股权冻结信息，总计冻结了1.6亿元。这一系列的数字代表了它正处于一个黑暗的时刻。一方面，它面临着各种内部决策错误，另一方面，它被巨头挤压了产品市场。在多平台、多玩家侵蚀的环境下，其平台优势几乎减弱。