

中国速冻米面食品行业发展现状及前景展望分析报告2022-2027年

产品名称	中国速冻米面食品行业发展现状及前景展望分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国速冻米面食品行业发展现状及前景展望分析报告2022-2027年*****
*****【报告编号】337005【出版日期】2022年2月【出版机构】中研华泰研究院【报告价格】
纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章
世界速冻食品行业整体发展现状分析 15节 速冻食品产业运行环境浅析 15一、全球经济发展情况
15二、全球速冻食品行业标准化体系 15第二节 国际速冻食品行业发展概况分析
16一、世界速冻食品消费情况分析 16二、发达国家速冻食品消费状况分析 17第三节
世界部分国家速冻食品市场运行 18一、美国速冻食品行业发展现状调研
18二、欧洲速冻食品消费情况分析 19三、日本速冻食品消费情况分析
19四、对标国际我国速冻食品消费水平低的原因 19第四节 世界速冻米面食品行业发展趋势预测 22第二章
中国速冻米面食品行业市场发展环境分析 23节 中国宏观经济环境分析 23第二节
中国速冻米面食品市场政策环境分析 24一、行业相关政策 24二、行业相关标准 26第三节
中国速冻米面食品市场社会环境分析 27第三章 中国速冻食品行业市场供需分析剖析 29节
中国速冻食品行业运行现状综述 29一、我国速冻食品业发展的四个阶段
29二、我国速冻食品快速增长的驱动因素 30三、中国速冻食品步入产业升级时代 31第二节
中国速冻食品市场运行分析 32一、家务劳动社会化下市场提升是长期趋势 32二、家庭需求稳步释放 34年
年轻人的烹饪技术开始下降，是推动速冻食品等便捷性食品发展的主要因素。在年轻的消费群体中，“90
后”和“00后”正在迅速成长为消费的新引擎。由于家庭结构因素（父母对独生子女的照料程度提升）
和消费习惯的改变，年轻的消费群体的烹饪意愿和技术普遍低于其他年龄段的人群。据统计，一线城市
的新中产群体每个月下厨的次数仅为15.1次，平均每2天才下厨一次，如果按照一日三餐计算，每个月年
轻人下厨的比例仅为16.8%。烹饪频次的下降，也降低了烹饪技能的熟练度和技术水平。而速冻食品对烹
饪技术的依赖度低，提高了烹饪的便捷性，更契合年轻群体的烹饪需求，由此我们判断未来速冻食品在
家庭端的需求将进一步提升。三、餐饮渠道有较大的上升空间 35第三节
中国速冻食品产业存在的问题及应对策略 37第四章 中国速冻食品制造行业数据监测分析 39节
中国速冻食品制造行业营业收入分析 39第二节 中国速冻食品制造行业利润总额分析 39第三节
中国速冻食品制造行业资产总额分析 40第四节 中国速冻食品制造行业财务指标分析
40一、行业盈利能力分析 40二、行业营运能力分析 41三、行业偿债能力分析 41四、行业成长能力分析

42第五章 中国速冻米面食品产量统计分析 43节 全国速冻米面食品产量分析 43第二节
主要省份速冻米面食品产量分析 43第三节 速冻米面食品产量集中度分析 44第六章
中国速冻米面食品市场运行走势分析 45节 中国速冻米面食品行业发展动态分析
45一、新冠肺炎疫情下速冻米面企业复工压力大
45二、安井、惠发、佳士博发力米面，三全、千味央厨加码火锅料
47三、拼抢餐饮赛道企业之间的竞争已经加剧 48第二节 中国速冻米面食品行业运行分析
49一、速冻米面食品市场规模分析 49二、速冻米面食品应用场景分析 50三、速冻米面食品成本控制分析
50第七章 中国速冻米面食品市场消费情况分析 51节 中国速冻米面食品消费情况分析
51一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素 51二、速冻米面食品市场品类格局分析 52第二节
中国速冻米面食品细分热点产品运行分析 53一、速冻水饺 53二、速冻汤圆 54第三节
中国速冻米面食品价格分析 54一、速冻米面食品价格现状调研 54二、影响速冻米面食品价格的因素分析
55第八章 中国速冻米面食品品牌营销策略分析 56节 思念食品的品牌营销分析
56一、思念食品利用社区媒体全面布局产品宣传节点 56二、思念谋求走向世界
56三、思念食品营销数字化转型 57第二节 三全食品品牌营销策略 58一、三全食品跨界布局零售终端
58二、未来将实现大城市群鲜食供应链的全覆盖 59三、进一步扩大速冻产品在餐饮业内的应用 59第三节
湾仔码头品牌营销致胜之道 60一、湾仔码头开饺子馆抢食外卖市场
60二、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象 61第四节 其他速冻食品企业的市场投资策略
61一、五芳斋小罐茶跨界联合 61二、安井食品“三剑合璧、餐饮发力” 62第九章
中国速冻米面食品市场消费调查分析 63节 受访者基本情况调查分析 63一、性别占比 63二、年龄分布
63三、职业分布状况分析 64四、是否经常食用速冻米面食品 64五、受访者不购买速冻米面食品的原因
65第二节 速冻米面食品消费者消费行为调查分析 65一、消费者选购速冻米面食品的原因调查分析
65二、消费者购买速冻米面食品细分类别占比 66三、消费者购买速冻米面食品品牌分布
66四、消费者对速冻米面食品价格敏感度调查分析 67五、消费者对速冻米面食品满意度调查分析
67第三节 影响消费者选购速冻米面食品的因素调查分析 68第十章 中国速冻米面食品市场竞争格局分析
69节 中国速冻食品行业竞争现状调研 69一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮
69二、创新能力提升驱动品类爆发和品质升级 69第二节 中国速冻米面食品产业集中度分析
69一、市场集中度分析 69二、区域集中度分析 70第三节 中国速冻米面食品行业竞争趋势预测 70第十一章
中国速冻米面食品优势企业竞争力分析 72节 三全食品股份有限公司 72一、企业概况
72二、企业主要经济指标分析 73三、企业盈利能力分析 74四、企业偿债能力分析
74五、企业运营能力分析 74六、企业成长能力分析 74第二节 郑州思念食品有限公司 75一、企业概况
75二、企业主要经济指标分析 76三、企业盈利能力分析 76四、企业偿债能力分析
77五、企业运营能力分析 77六、企业成长能力分析 78第三节 福建安井食品股份有限公司 78一、企业概况
78二、企业主要经济指标分析 78三、企业盈利能力分析 79四、企业偿债能力分析
80五、企业运营能力分析 80六、企业成长能力分析 80第四节 上海国福龙凤食品有限公司 80一、企业概况
80二、企业主要经济指标分析 81三、企业盈利能力分析 81四、企业偿债能力分析
82五、企业运营能力分析 82六、企业成长能力分析 83第五节 温州快鹿集团公司 83一、企业概况
83二、企业主要经济指标分析 84三、企业盈利能力分析 84四、企业偿债能力分析
85五、企业运营能力分析 85六、企业成长能力分析 86第六节 天津狗不理食品股份有限公司
86一、企业概况 86二、企业主要经济指标分析 86三、企业盈利能力分析 87四、企业偿债能力分析
88五、企业运营能力分析 88六、企业成长能力分析 88第七节 河南喜世食品有限公司 89一、企业概况
89二、企业主要经济指标分析 89三、企业盈利能力分析 90四、企业偿债能力分析
90五、企业运营能力分析 91六、企业成长能力分析 91第八节 北京金路易速冻食品有限公司
92一、企业概况 92二、企业主要经济指标分析 92三、企业盈利能力分析 93四、企业偿债能力分析
93五、企业运营能力分析 94六、企业成长能力分析 94第九节 漯河市三笑速冻食品有限公司
95一、企业概况 95二、企业主要经济指标分析 95三、企业盈利能力分析 96四、企业偿债能力分析
96五、企业运营能力分析 97六、企业成长能力分析 97第十二章
中国速冻米面食品行业发展趋势与前景展望分析 98节 中国速冻米面食品行业趋势预测分析
98一、中国速冻食品加工业前景展望 98二、中国速冻米面食品市场前景预测
98三、中国速冻米面食品技术发展趋势 98第二节 中国速冻米面食品行业发展趋势预测
99一、速冻食品多元化发展趋势预测 99二、速冻米面行业发展政策趋势 99第三节
中国速冻米面食品行业市场预测分析 101一、速冻米面食品产量预测分析

101二、速冻米面食品市场消费情况预测分析 101第四节 中国速冻米面食品市场盈利预测分析
102第十三章 中国速冻米面食品行业前景调研分析 103节 中国速冻米面食品行业投资机会分析
103一、速冻米面食品投资吸引力分析 103二、与产业链相关的投资机会分析 103第二节
中国速冻米面食品行业投资前景预测 103一、食品安全风险 103二、成本上涨的风险
103三、调控政策的风险 104第三节 专家投资建议 104图表目录 图表 1：全球GDP增长区域比较（%）
15 图表 2：全球速冻食品行业消费规模增长统计 17 图表
3：我国速冻食品的人均消费量较发达国家差距较大 18 图表
4：速冻食品的花色（品类）上亦较发达国家有差距 18 图表 5：日本速冻食品行业主要供需数据 19 图表
6：我国每周购买1次速冻食品的消费者仅占到5% 20 图表 7：日本每周购买1
次以上速冻食品的消费者达到32.7% 21 图表
8：常见的速冻调味制品的亚硝酸盐（潜在致癌物）含量普遍在10mg/kg-16mg/kg的区间 22 图表
9：国内生产总值情况 单位：亿元 23 图表 10：固定资产投资情况 单位：亿元 23 图表 11：进出口贸易情况
单位：亿元 24 图表 12：速冻米面食品行业主要相关标准 26 图表 13：中国人口情况 单位：万人 27 图表
14：中国城镇化率情况 单位：万人 28 图表 15：中国与发达国家城镇化率比较 28 图表
16：我国速冻食品发展可以分为4个阶段 30 图表 17：7年间我国劳动年龄人口减少了3000万人 32 图表
18：1975年开始日本女性劳动者占比逐年提升 33 图表
19：日本外食支出占比与女性劳动力占比呈现出较为一致的发展趋势 33 图表
20：新中产平均每月下厨频率，一线城市平均2天下厨一次 34 图表
21：日本速冻食品产量59%用于业务（餐饮） 35 图表 22：日本速冻食品消费额58%用于业务（餐饮）
35 图表 23：中国速冻食品制造行业营业收入增长统计 39 图表
24：中国速冻食品制造行业利润总额增长统计 39 图表 25：中国速冻食品制造行业资产总额增长统计
40 图表 26：中国速冻食品制造行业盈利能力 40 图表 27：中国速冻食品制造行业营运能力 41 图表
28：中国速冻食品制造行业偿债能力 41 图表 29：中国速冻食品制造行业成长能力 42 图表
30：全国速冻米面食品产量增长统计 43 图表 31：全国速冻米面食品产量分省市统计 43 图表
32：速冻米面食品产量区域集中度 44 图表 33：中国速冻米面食品行业市场规模增长统计 49 图表
34：2020年我国冷链物流市场规模达到3035 亿元/+19% 51 图表 35：快递/电商巨头公司纷纷布局冷链物流
52 图表 36：速冻米面食品市场品类产量结构 53 图表 37：中国速冻水饺产量增长统计 53 图表
38：中国速冻汤圆产量增长统计 54 图表 39：速冻米面食品出厂价格指数 54 图表 40：受访者性别占比
63 图表 41：受访者年龄分布 63 图表 42：受访者职业分布 64 图表 43：是否经常食用速冻米面食品调查
64 图表 44：受访者不购买速冻米面食品的主要原因 65 图表 45：消费者选购速冻米面食品的原因调查
65 图表 46：消费者购买速冻米面食品细分类别占比 66 图表 47：消费者购买速冻米面食品品牌分布 66 图表
48：消费者对速冻米面食品价格敏感度调查 67 图表 49：消费者对速冻米面食品满意度调查 67 图表
50：影响消费者选购速冻米面食品的因素调查 68 图表 51：速冻米面食品行业品牌市场份额 70 图表
52：三全食品公司主要经济指标 73 图表 53：三全食品公司业绩结构 73 图表
54：H1三全食品公司业绩结构 73 图表 55：三全食品公司盈利能力 74 图表 56：三全食品公司偿债能力
74 图表 57：三全食品公司运营能力 74 图表 58：三全食品公司成长能力 74 图表
59：郑州思念食品公司主要经济指标 76 图表 60：郑州思念食品公司盈利能力 76 图表
61：郑州思念食品公司偿债能力 77 图表 62：郑州思念食品公司运营能力 77 图表
63：郑州思念食品公司成长能力 78 图表 64：安井食品公司主要经济指标 78 图表
65：安井食品公司业绩结构 79 图表 66：安井食品公司盈利能力 79 图表 67：安井食品公司偿债能力 80 图表
68：安井食品公司运营能力 80 图表 69：安井食品公司成长能力 80 图表
70：上海国福龙凤食品公司主要经济指标 81 图表 71：上海国福龙凤食品公司盈利能力 81 图表
72：上海国福龙凤食品公司偿债能力 82 图表 73：上海国福龙凤食品公司运营能力 82 图表
74：上海国福龙凤食品公司成长能力 83 图表 75：温州快鹿集团主要经济指标 84 图表
76：温州快鹿集团主要经济指标盈利能力 84 图表 77：温州快鹿集团主要经济指标偿债能力 85 图表
78：温州快鹿集团主要经济指标运营能力 85 图表 79：温州快鹿集团主要经济指标成长能力 86 图表
80：天津狗不理公司主要经济指标 86 图表 81：天津狗不理公司盈利能力 87 图表
82：天津狗不理公司偿债能力 88 图表 83：天津狗不理公司运营能力 88 图表 84：天津狗不理公司成长能力
88 图表 85：河南喜世食品公司主要经济指标 89 图表 86：河南喜世食品公司盈利能力 90 图表
87：河南喜世食品公司偿债能力 90 图表 88：河南喜世食品公司运营能力 91 图表
89：河南喜世食品公司成长能力 91 图表 90：北京金路易速冻食品公司主要经济指标 92 图表

91 : 北京金路易速冻食品公司盈利能力 93图表 92 : 北京金路易速冻食品公司偿债能力 93图表
93 : 北京金路易速冻食品公司运营能力 94