

# 菲律宾物流物流跨境电商代收款cod

产品名称	菲律宾物流物流跨境电商代收款cod
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:菲律宾cod专线 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

## 产品详情

2020年菲律宾电商商品交易总额为75亿美元，预计2025年将达到280亿美元。1新兴的电商市场空间吸引了新的商家不断加入。菲律宾贸I部数据显示，2020年3月菲律宾有1848家线上零售企业,新冠肺炎疫情发生后这一数字激增，截至2021年3月底，菲律宾有97472家线上零售企业入驻Lazada、Shopee、Shopinas等电商平台。2020年1月，菲律宾有5030万网购消费者，据估计2024年这一数字会涨至5470万。

电子支付手段在菲律宾的普及程度不高。根据世行数据显示，超过65%的菲律宾成年人没有银行或电子支付账户。新冠肺炎疫情之前，几乎所有国民都使用现金来支付水电费账单，只有5%的国民拥有银行账户或电子支付账户，电子支付渗透率极低，近60%的汇款交易通过柜台完成，70%国民的工资以现金形式发放。菲律宾的绿色经济旨在实现低碳和资源的高效利用，创造绿色就业,提升人类福祉和社会公平，并显著减少环境危害和生态破坏。绿色经济遵循生态可持续性原则，注重提高经济盈利能力和社会包容性。

从独立站转型跨境电商，Garish的目的很明确，就是要找到相对来说，风险小、竞争也小的项目。而且，当项目运作起来的时候，也要符合公司团队的人员配置；就这样，Garish经过深思熟虑之后，选择去做Lazada。关于其中的一些细节，以及Garish在Lazada上的一些运营经验，以下的文章内容，将为大家娓娓道来。

独立站我们大概做了10个多月。其实关于独立站，它也属于跨境电商的一种。独立站的玩法比较粗暴，你把握好了广告投放就等于把握住了流量和销量。

而平台电商则不同，无论是国内、欧美、还是东南亚电商平台，其主要注重的是平台算法，平台根据规则来给你流量，内嵌的玩法也是多种多样。

从运营策略上来看，独立站和平台电商让我也有着截然不同的感觉。

独立站：前期需要较大的广告投入，在大额的广告投入下，其实这也提高了公司的风险系数。如果运营技术不到位，广告投入越来越多，而货越卖越少，这样的情况是得不偿失的。