

广州寄电商小包cod发到菲律宾物流物流

产品名称	广州寄电商小包cod发到菲律宾物流物流
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:菲律宾cod小包 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

印度尼西亚：印尼拥有2.7亿人口，东南亚排名、世界排名第四。其中87%的人信仰伊斯兰教，是世界上穆斯林人口多的国家。通用语言为印尼语，属于小语种。互联网用户从2015年的9200万人增长到2019年的1.52亿人，势头迅猛。就电商发展来说，市场规模从2015年17亿美元激增至2019年210亿美元，预计到2025年可以达到820亿美元。然而，由于印尼是千岛之国，物流派送难度大，加上电子支付不方便，严重制约着电商的发展。特别是今年以来陆续出台的产品限制措施，对跨境电商卖家着实是一个不小的打击。因此，本土店铺对于印尼来说，远比其他国家更重要，更紧迫。

泰国人口约6920万，信仰佛教，通用语言为泰语，也属于小语种。电商市场的发展让人欣喜，市场规模从2015年的9亿美金猛增至2019年的50亿美元，复合年均增长率高达54%，预计到2025年GMV可以达到180亿美元。泰国电商市场能够取得如此大的成就绝不是靠运气。一则泰国政府重视电商发展，不断完善物流和电子支付基础设施；二来泰国旅游业发达，而且接待的客户中大部分是中国人，对中国卖家很友好，推动了电商发展。

菲律宾人口约为1.05亿人，在东南亚诸国中排名第二，通用语言为英语。电商市场方面，规模从2015年的5亿美元增至2019年的30亿美元，预计到2025年可以达到120亿美元。根据Ninja Van调研发现，高达72%的卖家选择Facebook，46%选择Instagram进行销售。很明显，社交媒体在菲律宾电商市场有着举足轻重的地位。另外，调研还发现，仅有20%的卖家只选择一个销售渠道，拥有两到三个销售渠道的卖家多。而在20%的单一渠道卖家的渠道选择中，独立站占据了41%，从包裹量和派送次数上看，独立站也远高于其他卖家。