

2022年中国孕婴童展CBME

产品名称	2022年中国孕婴童展CBME
公司名称	定展会找杨晨
价格	1680.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2022上海玩具展，2022上海童装展，2022上海母婴用品展，2022辅食展

2022年第22届上海CBME孕婴童展览会暨CBME童装展

2022第22届上海CBME孕婴童展

展会时间：2022年12月14-16日

展会地点：国家会展中心(上海)上海青浦区崧泽大道333号

主办单位：英富曼展览集团

展会简介

始于2001年的CBME中国展，至今已成功举办21届，包括CBME孕婴童展及CBME童装展，CBME食品展，CBME玩具展。CBME在中国取得成功的同时，已扩展至土耳其、印度、新加坡等国家，致力于推动和促进孕婴童产业的交流与贸易合作。由亿百媒会展(上海)有限公司、Informa markets组织，第21届CBME孕婴童展将于2022年7月6至8日在国家会展中心(上海)举办。2022上海婴童展CBME面积300000平，参展商3000家，观众预计120000多人。展会涵盖孕婴童用品、推车汽座及家具、食品、玩具、服装、童鞋及配饰等全产业链产品。欢迎您参展本届上海婴童展CBME，与买家面对面洽谈商机

CBME中国孕婴童展始于2001年，至今已成功举办21届，300000平方米超大规模的展览面积，是全球性的

国际孕婴童盛会，包括CBME孕婴童展、CBME孕婴童食品展、CBME童装展、CBME童车床展及CBME玩具展，涵盖孕婴童用品、食品、车床汽座及家具、玩具、服装、童鞋及配饰等全产业链产品，CBME孕婴童展在中国取得巨大成功的同时，已扩展至土耳其、印度、新加坡等国家，致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。

【孕婴童市场之育儿观念的转变】

时间在不断向前推进，时代的浪潮将想法更新潮、更注重使用感的90后推上了孕婴童市场。据艾瑞咨询发布的报告显示，截至2019年，中国母婴家庭规模达2.78亿。90、95后进阶为母婴人群主力军，占比近六成，本科及以上学历的高知父母占比更是达到整体的66%。

作为在互联网背景下成长起来的一批人，他们崇尚科学养娃，更舍得给孩子花钱，有更强的消费力和更高的消费意愿，对产品的新趋势也更加关注，喜欢“尝鲜”，对功效更“精细化”的养娃产品需求较高。这对于孕婴童市场既是挑战，更是挑战！在第22届CBME孕婴童展上，您将看到满满的机遇向您招手。活动详情咨询黄151-0208-6093，期待您的莅临，与您分享更多精彩的展会内容。

【孕婴童市场之线上线下走势双利好】

企查查数据显示，2020年中国母婴市场规模突破30,000亿美元，中国母婴市场的电商占比从2019年的26.3%提升至32.7%，超过电商的整体渗透率。2021年中国孕婴童连锁门店发展状况及趋势数据调研报告表明，母婴实体门店增加情况基本持平，线上线下营销方式的开拓业绩在20年下半年快速回复，纵观2020全年的母婴店业绩，超过半数的门店都已小幅增长。

以上数据无不显示着：孕婴童市场线上线下均有巨大的发展增长空间，新渠道、新品类，细分市场与多元场景将继续引领母婴市场，中大童产品市场潜力巨大。

政策的支持，国民经济的增长、人均购买力的提升，全新一代的思想理念，线上电商的崛起……这一切都赋予了孕婴童市场青春与活力！

而这以上的所有，无论是优质展商，还是优质品牌，或是买家；无论是经典产品，还是新品优品；无论是线上线下的双重碰撞，还是弥足珍贵的行业交流机会……在这里，在第22届CBME孕婴童展，都可以满足您！！还等什么，快来报名参展，抢占优越展位！！！！