

# 2024南京国际新能源电池展/2024中国新能源电池产业展览会

产品名称	2024南京国际新能源电池展/2024中国新能源电池产业展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	11800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

2024南京国际新能源电池产业博览会

2024南京锂电池展 2024中国新能源电池展 2024中国新能源技术大会

展会时间及地点

展出时间：2024年3月28-30日（9：00—17：00）南京电池展会延期至4-23到25号江苏省储能协会主办的储能展上请悉知

展出地点

展览馆：南京国际博览中心（江苏省南京市建邺区江东中路300号）

承办单位

上海鑫励诚展览有限公司

市场前景：

近年来，随着“双碳”政策的落实与推动，新能源汽车产业飞速发展，尤其是2021年更是有着“爆发式”的增量，直接推动了新能源汽车产业从“政策驱动”到“市场拉动”，步入行业快车道。

近年来，中国动力锂电池在全球市场份额稳步上升，。我国锂电池设备产业链在前端、中端、后端以及整线方面都涌现了一批颇具实力且具有民族品牌的制造商，产品更是实现了进口替代，为促进锂电行业

新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，

2024全球锂电池产业展览会将与2024年3月28-30日在南京国际展览中心隆重举行。

本届展会将助力锂电池行业

在技术上：\*\*电池效率及再利用性，强调电池安全性，降低电池成本；在商业上：强调合作，展会遵循市场发展趋势，给锂电行业创造\*\*品牌度和开拓国内外市场的一个契机 共同创建新能源车生态系统，发展数据驱动的锂电智能化(如智能充电和电池梯次利用与回收等)；在产业上：助力锂电行业高质量发展，企业实现全产业链的交流和互通，鼓励产业链上下游打通，\*\*企业整体竞争力，积极参与国际市场竞争，开展全球布局。

把脉行业发展方向，互利共赢、共同发展进步，共同开赴更加广阔的未来！

中国拥有全球的消费市场和新能源汽车销售额。中国市场动力电池需求均位居世界首位，工信部在2020年11月出台的《新能源汽车产业发展规划(2021-2035)》中定了未来新能源产业发展的5项战略发展任务从技术、商业模式、竞争格局上进一步\*\*整体发展格局。伴随着中国政府对于新能源汽车整体及其生态链的大力支持，中国锂电行业发展前景广阔。

展示内容

锂离子电池、镍氢电池、镍镉电池、固态电池、超级电容器、钠硫电池、氯化镍电池、液流电池、锂一次电池、锌锰电池、锂锰扣式电池、碱锰电池、锌镍电池、锌银电池、热电池、燃料电池、蓄电池、太阳能电池、薄膜电池、半导体温差电组件及其他新型电池等；

动力电池及管理系统：无人机、航模、电动工具、电动自行车、电动三轮车、低速电动车、电动客车、电动乘用车、电动物流车及混合电动车、电动泥头车等管理系统；

电芯：方形电芯、圆柱电芯、软包电芯等；

锂电材料：正极材料、负极材料、电解液、电解质、隔离膜、石墨烯、电极箔绝缘管、活性炭、离子水溶液、吸氢合金、密封胶、胶粘剂、铝塑膜、钢壳、铝壳、其它相关材料等；

检测设备：\*\*计、充放电测试设备、离心机、绝缘测试器、寿命测试机、阻抗测试机、内部电阻测试器、其它测试、验证、分析设备等；

锂电池设备：电极制造设备、粉碎机、搅拌混合机、涂布设备、干燥设备、干燥机，振动筛，压滤机、卷压机、切片裁切设备、冲压机、电极组装机、电极板卷取机、电极堆栈设备、烘烤机、电解液注入设备、封装设备、雷射焊接机、电池组装机、充电设备、喷码机、手套箱、贴标机、电池锌筒、钢壳冲床设备、搬运机器人、激光极耳焊接、焊接机器人、装配机器人、测试和检测设备、传感器其它相关设备等；

相关设备：干燥室、湿度调整器、充电器、保护IC、电池盒、直流交流转换器、变压器、断路器等；

仓储货架、检测中心、认证机构、锂电池环保设备、回收处理技术等。

锂矿与关键材料：锂矿采选、电池级硫酸锰、四氧化三锰、三元正极材料、锰酸锂、碳酸锂、氢氧化锂、镍钴锰三元、磷酸铁、磷酸铁锂、电池级磷酸、湿法净化磷酸、电解液、负极材料添加剂、无水氟化

氢等新能源电池原辅料产品等；

## 储能技术

储能电池：镍氢电池、锂离子电池、锂聚合物电池、铅酸蓄电池、智能电池、钠电池、钠硫电池、超级电容器、可再生燃料电池、液流电池等；

储能系统与解决方案：新能源储能柜、集装箱储能电站系统、户外移动储能电源、离网/并网储能系统、基站储能、微电网、分布式能源、EMS、BMS、储能逆变器、能源互联网技术、UPS系统，光储充一体化系统等以及嵌入式储能、飞轮储能、抽水储能、压缩空气储能等；

## 电池回收利用

废旧电池收、储、运技术；废旧电池回收拆解设备及整线系统；

退役动力电池梯次利用；废旧电池再生利用等。

## 换电与充电设施展区

换电技术设备：商用车/私家车/低速电动车换电站、换电技术及设备、换电柜、换电电池包、换电壳、换电模块、换电支架、换电机器人、视觉检测系统、及其它配套设备与系统等。

充电设施：充电桩及配套器件、充电机与电源系统、光储充一体化系统等。

## 氢能与氢燃料电池产业

氢气制备、储存与安全检测技术与设备、加氢站设备等；

各种燃料电池及系统应用、燃料电池车；

燃料电池材料、配套装置/系统以及生产加工设备、测试与分析技术及设备。

## 参展费用

标准展位9m<sup>2</sup>/A区12800元B区11800元（双开口费1000元）

特装展位（36m<sup>2</sup>起）1100元/m<sup>2</sup>

## 参展流程

### 第一步：申请展位

参展企业向组委会索取《展位平面图》，填写展位申请表、加章后邮寄或传真至大会组委会。

### 第二步：划分展位

组委会将根据展区规划、申请面积大小、报名先后顺序等因素确认展位位置。

### 第三步：汇款

组委会回传报名表。参展商须按照合同要求汇款，并将汇款底单传真至组委会办公室。

#### 第四步：会刊资料提交

参展企业提交会刊资料。

#### 第五步：申请参展证

开展前参展企业申请参展证。

#### 第六步：参展手册

组委会开展前一个月内发送《参展手册》，参展商按照参展手册指引办理相关参展手续。

#### 展会优势亮点

产业链上下游一体化上游：原材料资源的开采、加工，中游：材料加工，下游：电池、新能源汽车及储能等产业

科技协同创新：实现科技与产业经济与地域经济的相促进。

发掘产业趋势，共铸市场先机：把握锂电池技术产业协同创新要求高、产值体量大、涉及范围广等特点，积极贯彻落实“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，促进中国企业与“一带一路沿线”和发展中国家进行高效的产品流通和输出、共享优势产能，共谋合作发展。

集合消费电子科技产品：汇聚海内外锂电池技术产业中高新技术企业及各类高新技术产品集中展示，为各方创造项目合作、品牌建设、技术引导及投融资对接机会。

营造科技应用场景体验，引爆新传播潮流：突破传统展览闭环，导入市场新传播矩阵，沉浸式观展体验，同期热点营造话题引爆\*\*。

“全生态产业链”齐聚

#### 2024南京国际新能源电池展/2024中国新能源电池产业展览会 为新能源电池行业提供全面解决方案

2024南京国际新能源电池展和2024中国新能源电池产业展览会将在未来同期举办，为行业内的企业提供更加全面的解决方案。本次展会将为广大企业搭建展示和合作平台，帮助企业了解\*新的新能源电池技术和应用，\*\*品牌\*\*度、产品影响力和市场竞争力，推动新能源电池产业迈向更高水平。

#### 2024南京新能源电池展

本次展会将聚焦南京市的新能源电池产业，展示高性能、高质量、高安全性的新能源电池技术和产品。作为中国新能源汽车的重要产业基地，南京市的新能源电池产业已展现出了巨大的市场活力和发展潜力。本次展会将为南京市的新能源电池企业提供展示和合作平台，促进企业间的信息交流和资源共享，推动南京市的新能源电池产业快速健康发展。

#### 中国新能源电池展览会

本次展会将聚焦中国的新能源电池产业，展示\*\*\*\*的新能源电池技术和产品，促进国内外企业间的信息交流和合作。作为新能源汽车的核心部件之一，新能源电池的发展已经成为世界范围内的热点和关注重点。本次展会将为国内外新能源电池企业提供展示和合作平台，搭建行业间的交流与合作，促进新能源

电池产业的健康有序发展。

## 11800元/个的产品服务介绍

本次展会我们将提供多项与展会有关的产品和服务，其中\*主要的是展位。我们提供两种类型的展位，标准展位和特装展位，但无论是哪种类型的展位都将受到我们的全面服务支持。展位面积分别为标准展位9平米和特装展位18平米。除此之外，我们还将提供多种展位装修、展位设计、物流运输和媒体宣传等相关服务，以帮助各大企业更好地展示自身品牌形象和产品实力。

## 专业知识

新能源电池是一种新型能源技术，在形态、构造、工艺、性能、应用等方面都与传统电池有很大的不同。新能源电池具有能量密度大、存储安全、高效长寿命、低污染等优点，是未来新能源汽车、储能设备、家电设备等领域的\*\*\*\*的能源来源。而且，随着技术的不断进步和应用领域的不断拓展，新能源电池已经成为一个具有广阔市场前景和技术创新空间的产业。

## 问答

### 1、能在展会上获得哪些机会

参加展会可以让企业直接接触到目标客户和合作伙伴，展示自己的品牌形象和产品实力，并可通过展会宣传发现市场需求和趋势，推动企业技术和产品的创新。

### 2、如何确定展位位置

展位的位置将由展位租户依据实际需求和情况在现场自行选择，并需参照展馆的布局 and 安排。

### 3、如何获得展会宣传资源

我们将为各大参展企业提供全面的媒体宣传服务，包括展前宣传、展后回顾和客户资源推广等各项服务。参展企业只需选择合适的宣传渠道和形式，展现自身品牌形象和产品实力即可。