

中国智能音箱市场规模现状及未来发展趋势报告2022-2027年

产品名称	中国智能音箱市场规模现状及未来发展趋势报告 2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国智能音箱市场规模现状及未来发展趋势报告2022-2027年*****
*****【报告编号】 336919【出版日期】 2022年2月【出版机构】
中研华泰研究院【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章
智能音箱行业概述1.1 智能音箱概念阐释1.1.1 智能音箱的定义1.1.2 智能音箱的分类1.1.3
智能音箱的工作原理1.1.4 智能音箱的发展历程1.2 智能音箱发展优势1.2.1
智能音箱的特性1.2.2 音乐品质比较高1.2.3 有声读物更丰富1.2.4 语音交互功能突出1.2.5
与蓝牙音箱的对比1.3 智能音箱产业链结构剖析第二章
2019-2021年智能家居行业发展综述2.1 智能家居行业概述2.1.1 行业概念界定2.1.2
行业有利因素2.1.3 行业系统组成2.2 2019-2021年全球智能家居行业发展分析2.2.1
市场规模现状2.2.2 细分市场状况2.2.3 市场渗透率分析2.2.4 市场规模预测2.3
2019-2021年中国智能家居行业运行状况2.3.1 市场规模现状2.3.2 市场渗透率状况2.3.3
行业SWOT分析2.3.4 市场规模预测2.3.5 市场发展趋势2.4
智能家居行业发展问题及对策建议2.4.1 行业发展困境2.4.2 行业存在问题2.4.3
解决对策分析2.4.4 行业发展策略第三章 2019-2021年中国智能音箱行业发展环境3.1
经济环境3.1.1 宏观经济概况3.1.2 工业运行情况3.1.3 固定资产投资3.1.4 宏观经济展望3.2
政策环境3.2.1 人工智能相关政策3.2.2 智能家居扶持政策3.2.3 信息产业发展指南3.2.4
中央地方配套政策3.3 社会环境3.3.1 居民收入水平3.3.2 社会消费规模3.3.3
居民消费水平3.3.4 消费市场特征3.4 行业环境3.4.1 音箱品牌关注状况3.4.2
音箱类型关注状况3.4.3 音箱功能关注状况3.4.4 音箱材质关注状况第四章
2019-2021年中国智能音箱市场发展分析4.1 2019-2021年音响产品制造行业发展综述4.1.1

市场规模现状4.1.2 市场需求分析4.1.3 市场竞争状况4.1.4 消费群体特征4.2
2019-2021年美国智能音箱市场发展状况4.2.1 厂商布局分析4.2.2 市场用户规模4.2.3
市场竞争格局4.3 2019-2021年中国智能音箱市场发展分析4.3.1 行业发展背景4.3.2
市场销售规模4.3.3 厂商布局分析4.3.4 市场评价指标4.3.5 市场应用价值4.3.6
行业渠道分析4.3.7 行业发展动态4.4 中国智能音箱产品分析4.4.1 主要产品的对比4.4.2
典型产品的特点4.4.3 产品竞争力分析4.4.4 产品的应用场景4.5
中国智能音箱用户调查研究4.5.1 产品普及程度4.5.2 用户属性特点4.5.3 用户家庭属性4.5.4
注重功能分析4.6 中国智能音箱行业发展困境和对策4.6.1 行业发展困境4.6.2
行业发展瓶颈4.6.3 行业发展对策4.6.4 行业发展建议第五章
2019-2021年中国智能音箱芯片市场发展状况5.1
2019-2021年中国语音芯片行业发展综述5.1.1 行业发展阶段5.1.2 行业发展前期5.1.3
中小厂商兴起5.1.4 市场发展潜力5.2 2019-2021年中国智能音箱芯片市场竞争状况5.2.1
市场竞争状况5.2.2 厂商布局分析5.2.3 厂商代表产品第六章
2019-2021年智能语音发展状况探析6.1 语音AI——人工智能入口分析6.1.1 AI
2.0时代的特征6.1.2 语音成AI 2.0入口6.1.3 语音AI产业链分析6.1.4 语音产品发展状况6.1.5
语音技术服务市场6.1.6 市场应用场景分析6.1.7 语音技术发展展望6.2
语音AI支撑技术全面分析6.2.1 智能语音核心技术6.2.2 语音AI技术的要素6.2.3
语音识别技术研究6.2.4 声纹识别技术发展6.2.5 自然语音处理技术6.2.6
深度学习方法解析6.2.7 基础芯片硬件支持6.3 智能语音市场发展状况6.3.1
市场发展阶段6.3.2 市场规模现状6.3.3 智能语音布局6.3.4 厂商布局状况6.3.5
市场竞争格局6.3.6 市场发展前景6.4 科技企业布局智能语音市场6.4.1 谷歌Google6.4.2
亚马逊Amazon6.4.3 科达讯飞6.4.4 苹果Apple6.4.5 微软Microsoft6.4.6 Nuance6.4.7 百度6.4.8
腾讯6.4.9 阿里第七章 2019-2021年智能音箱相关行业——音乐行业发展分析7.1
2019-2021年中国在线音乐市场运行分析7.1.1 在线音乐用户规模7.1.2 平台竞争格局分析7.1.3
音乐用户付费规模7.1.4 音乐用户收听场景7.2 2019-2021年中国数字音乐产业发展状况7.2.1
数字音乐产业结构7.2.2 全球市场收入状况7.2.3 规模现状7.2.4 市场竞争格局分析7.2.5
数字音乐市场动态7.2.6 数字音乐平台布局7.2.7 市场未来发展趋势第八章
2019-2021年智能音箱典型代表厂商分析8.1 亚马逊8.1.1 企业布局状况8.1.2
市场销售规模8.1.3 产品功能介绍8.1.4 产品拆解分析8.2 谷歌8.2.1 企业布局状况8.2.2
产品功能介绍8.2.3 产品拆解分析8.3 京东8.3.1 企业发展概况8.3.2 企业布局状况8.3.3
产品发展现状8.4 苹果8.4.1 企业发展概况8.4.2 企业布局状况8.4.3 产品功能介绍8.5 阿里8.5.1
企业发展概况8.5.2 企业布局状况8.5.3 产品功能介绍第九章
2018-2021年中国智能音箱产业链重点企业经营状况9.1 科大讯飞9.1.1 企业发展概况9.1.2
经营效益分析9.1.3 业务经营分析9.1.4 财务状况分析9.1.5 核心竞争力分析9.1.6
公司发展战略9.1.7 未来前景展望9.2 全志科技9.2.1 企业发展概况9.2.2 经营效益分析9.2.3
业务经营分析9.2.4 财务状况分析9.2.5 核心竞争力分析9.2.6 公司发展战略9.2.7
未来前景展望9.3 北京君正9.3.1 企业发展概况9.3.2 经营效益分析9.3.3 业务经营分析9.3.4
财务状况分析9.3.5 核心竞争力分析9.3.6 公司发展战略9.3.7 未来前景展望9.4 歌尔股份9.4.1
企业发展概况9.4.2 经营效益分析9.4.3 业务经营分析9.4.4 财务状况分析9.4.5
核心竞争力分析9.4.6 公司发展战略9.4.7 未来前景展望9.5 奋达科技9.5.1 企业发展概况9.5.2
经营效益分析9.5.3 业务经营分析9.5.4 财务状况分析9.5.5 核心竞争力分析9.5.6
公司发展战略9.5.7 未来前景展望9.6 漫步者9.6.1 企业发展概况9.6.2 经营效益分析9.6.3
业务经营分析9.6.4 财务状况分析9.6.5 核心竞争力分析9.6.6 公司发展战略9.6.7
未来前景展望9.7 国光电器9.7.1 企业发展概况9.7.2 经营效益分析9.7.3 业务经营分析9.7.4

财务状况分析9.7.5 核心竞争力分析9.7.6 公司发展战略9.7.7 未来前景展望第十章
中国智能音箱行业投资分析及发展前景预测10.1 智能音箱行业投资潜力分析10.1.1
行业投资现状10.1.2 行业投资机遇10.1.3 行业投资建议10.2
智能音箱行业发展前景分析10.2.1 市场发展空间10.2.2 行业研发前景10.2.3
发展方向分析10.3 智能音箱行业未来发展展望10.3.1 行业发展趋势10.3.2
行业发展挑战10.3.3 行业发展机遇10.4 2022-2027年中国智能音箱市场预测分析10.4.1
影响因素分析10.4.2 市场规模预测附录：附录一：中国制造2025附录二：关于调整废弃电
器电子产品处理基金补贴标准的通知附录三：国家新一代人工智能标准体系建设指南

图表目录图表 智能音箱的功能图表 智能音箱构成图表 智能音箱产品发展历程图表
智能音箱市场AMC模型图表 WiFi音箱与蓝牙音箱推送方式对比图表
京东叮咚音箱有声读读物丰富图表 叮咚音箱中频特点表现出色图表
智能音箱更加突出语音交互功能图表 智能音箱可作为众多服务入口图表
WiFi音箱与蓝牙音箱对比图表 WiFi智能音箱与蓝牙音箱性能对比图表
WiFi智能音箱与蓝牙音箱特点对比图表 智能音箱产业链结构图图表 智能音箱产业链图表
2015-2021年全球智能家居市场规模图表 2015-2021年智能家居用户渗透率图表
2016-2021年全球智能音箱出货量预测图表 2017-2019年全球智能家居市场规模预测图表
2015-2019年中国智能家居市场规模图表 2015-2020年智能家居市场规模统计表图表
2020年各国智能家居渗透率图表 2017-2021年中国智能家居市场规模预测图表
2014-2020年中国智能家居硬件渗透率图表 2014-2020年中国智能家居市场规模图表
2017-2021年中国智能家居市场规模预测图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表
2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重图表
2020年4季度和全年GDP初步核算数据图表 2015-2020年GDP同比增长速度图表
2015-2020年GDP环比增长速度图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度图表
2019年主要工业产品产量及其增长速度图表
2019-2020年中国规模以上工业增加值同比增长速度图表
2020年规模以上工业生产主要数据图表
2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重图表
2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表
2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表
2019-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速图表
2020年固定资产投资（不含农户）主要数据图表
2015-2020年国内对人工智能产业的部分政策图表
2015-2020年全国居民人均可支配收入及其增速图表
2017-2021年居民人均可支配收入平均数与中位数图表
2015-2020年全社会消费品零售总额图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成图表
2020年音箱品牌关注度图表 2020年受关注的十款音箱图表
不同价格区间音箱关注度占比图表 不同类型音箱关注度占比图表
不同功能特点关注度占比图表 不同材质音箱关注度占比图表
全球电子音响市场规模产值图表 2015-2020年中国电子音响市场规模产值图表
中国家用音响销量图表 中国组合音响销量图表 2020年全球家庭声学相关市场图表
2017-2020年家庭声学市场规模图表 2015-2020年无线音箱出货量图表
2017-2020年语音控制设备出货量图表 智能音箱女性消费者购买占比图表
智能音箱年长者购买占比图表 2016-2020年主流消费群体逐渐成为Echo购买主力图表

网购促销刺激新品销售图表 巨头纷纷布局智能音箱产业图表
2019年美国智能音箱市场份额图表 2019-2022年语音控制装置出货量图表
美国智能音箱产品市占率图表 用户使用Echo频率超过一次的功能图表
2016-2020年美国智能音箱使用者分年代统计图表
2016-2020中国社会消费品零售额占GDP比例图表
2015-2021年中国AI家庭终端市场规模图表 2020年各国AI家庭终端市场规模图表
2020年各国AI家庭终端普及率图表 AI家庭终端平台的核心作用图表
各电脑操作系统的市场占有率图表 各手机操作系统的市场占有率图表
主要消费电子产品大致5年一个新品周期图表
2020年美国用户使用智能语音识别的主要原因图表 2016-2020年百度语音识别准确率图表
2015-2019年谷歌语音识别准确率图表 2020年美国用户使用智能语音识别的主要场景图表
亚马逊Echo智能音箱采用的6+1麦克风阵列图表 麦克风阵列工作原理图表
家居场景下声音环境复杂图表 科大讯飞麦克风阵列产品图表
2016-2020年中国智能音箱销售规模图表 2017-2020年国内智能音箱累计销售规模图表
智能音箱产业发展周期图图表 2017-2020年京东商城智能音箱销量图表
智能音箱市场参与者图表 中国智能音箱厂商实力矩阵图图表 智能音箱市场评价指标图表
智能音箱的潜在市场价值空间广阔图表 2020年智能音箱行业动态图表
国外主要智能音箱产品对比图表 国内主要智能音箱产品对比图表
国内外智能音箱产品对比图表 国外典型智能音箱产品盘点图表
国内典型智能音箱产品盘点图表 智能音箱硬件技术图表 智能音箱语音交互技术图表
智能音箱涵盖家居生活中的多种场景图表
2020年中国受访网民关于智能音箱了解情况调查图表
2020年受访网民关于智能音箱行业发展前景看法调查图表
2020年中国受访网民关于智能音箱市场竞争看法调查图表
2020中国受访网民对智能音箱与传统音箱的购买偏向选择占比图表
智能音箱用户属性特点图表 智能音箱用户家庭属性明显图表
AI2.0相较于移动互联网的层次类比图表 2020年AWE叮咚音箱等产品展示图表
Ticwatch语音交互界面图表 语音AI产业链图表 Google Home音箱图表
Amazon借助Echo音箱构建智能生态图表 智能语音背后的三类核心技术图表
智能语音虚拟助手及产品图表 语音AI算法层面支撑技术分类图表 语音识别系统流程图表
语音识别技术发展历史图表 2019年全球语音识别市场份额图表
2019年国内智能语音识别市场份额图表 五种生物识别模式对比图表
声纹识别系统原理图图表 声纹识别常用算法图表 VPR判断阶段图表
支付宝声纹支付演示图表 科大讯飞等联合推出的“声纹+人脸”支付产品图表
对话管理流程图表 机器翻译发展历程图表 单层人工神经网络图表
多层（深度）人工神经网络图表 百度ASR技术算法模型迭代图表
ASR建模三种层次的演进图表 三种芯片的内部架构图表 FPGA与ASIC对比图表
语音增强来解决噪声环境图表 声源定位确认移动的说话人图表
思必驰环形“6+1”远场麦克风阵列特性图表 中国智能语音市场AMC模型图表
语音是人工智能重要入口图表 2016-2020年中国语音市场规模图表
美国智能语音市场份额图表 国内智能语音产业链图表 2019年智能语音公司市场份额图表
部分公司在语音交互人工智能方向的布局图表 参与厂商可主要分为两类图表 Home
Pod内部结构图图表 智能语音在智能家居中的应用图表 科技企业布局语音AI概览图表
谷歌语音AI领域布局路径图表 谷歌TPU展示图表 Amazon Echo与Google Home对比图表

科大讯飞开放平台上丰富的语音AI产业链图表 科大讯飞麦克风阵列产品对比图表
科大讯飞AI+业务领域图表 Nuance四大业务部门图表 Dragon
Drive智能车载自然语言语音平台六大特点图表 百度大脑技术服务界面功能展示图表
百度共享四项语言技术图表 腾讯人工智能四大垂直领域图表
腾讯人工智能三大应用场景图表 腾讯云智能语音-语音识别产品架构图表
腾讯云智能语音产品图表 2019年音乐行业核心层各细分行业的产值对比图表
2012-2020年中国在线音乐用户规模及增长率图表
2012-2020年中国在线音乐市场收入规模及增长率图表
中国在线音乐用户收听音乐频率分布图表
中国在线音乐用户每天使用音乐网站时长分布图表
2020年中国音乐用户同时拥有音乐App的数量分布图表 国内主要音乐平台图表
国内各大音乐平台市场占有率图表 2012-2020年中国音乐用户付费市场规模及增长率图表
2012-2020年Spotify用户付费比例图表 中国在线音乐用户可接受月付费价格区间分布图表
iPod历史销量情况图表 2019年中国在线音乐用户收听音乐的主要场景图表
2019年中国在线音乐用户收听音乐的主要场景图表
2019年中国在线音乐用户收听音乐的网络来源分布图表
传统音乐与数字音乐产业链对比图表 2002-2020年全球录制音乐行业收入图表
2019年全球录制音乐收入的细分图表 2015-2019年中国数字音乐产业市场规模对比图图表
2019年数字音乐消费群体增长图表 中国移动音乐用户渗透率图表
主要数字音乐平台曲库规模图表 音乐平台版权合作概况图表
主要数字音乐平台版权内容收听占比图表 智能音箱厂商图谱图表 亚马逊生态布局图表
亚马逊ECHO产品线图表 2016-2020年Alexa第三方技能数量图表 2016-2019年Echo销量图表
美国智能音箱产品市占率图表 用户使用Echo频率超过一次的功能图表
美国智能音箱使用者分年代统计图表 2016-2020年亚马逊Echo累计销量图表
亚马逊Echo智能音箱图表 Amazon Tap和Echo Dot图表
亚马逊Echo智能音箱各部分拆解图图表 亚马逊Echo智能音箱主要部分成本估算图表
亚马逊Echo智能音箱图表 亚马逊Echo智能音箱主板元器件图表
Echo扬声器与麦克风阵列主要元器件图表 Echo主板和扬声器与麦克风阵列图表
Echo电源与驱动主板主要元器件图表 谷歌智能音箱合作伙伴图表 Google
Home和亚马逊Echo比较图表 Google在AI方面有着深厚的积累图表 支持Google
home的应用图表 Google Home智能音箱拆解图图表 亚马逊Echo与Google Home对比图表
京东布局状况图表 叮咚智能音箱在AI家庭终端中的应用图表 叮咚智能音箱产品线图表
苹果布局智能音箱图表 苹果Home Pod智能音箱结构图图表 Ali Genie合作伙伴图表
主要科技公司在智能音箱布局情况图表
2018-2021年科大讯飞公司总资产及净资产规模图表
2018-2021年科大讯飞公司营业收入及增速图表
2018-2021年科大讯飞公司净利润及增速图表 2020年科大讯飞公司主营业务分行业图表
2020年科大讯飞公司主营业务分地区图表
2018-2021年科大讯飞公司营业利润及营业利润率图表
2018-2021年科大讯飞公司净资产收益率图表
2018-2021年科大讯飞公司短期偿债能力指标图表
2018-2021年科大讯飞公司资产负债率水平图表
2018-2021年科大讯飞公司运营能力指标图表
2018-2021年全志科技公司总资产及净资产规模图表

2018-2021年全志科技公司营业收入及增速图表
2018-2021年全志科技公司净利润及增速图表 2020年全志科技公司主营业务分行业图表
2020年全志科技公司主营业务分地区图表
2018-2021年全志科技公司营业利润及营业利润率图表
2018-2021年全志科技公司净资产收益率图表
2018-2021年全志科技公司短期偿债能力指标图表
2018-2021年全志科技公司资产负债率水平图表
2018-2021年全志科技公司运营能力指标图表
2018-2021年北京君正公司总资产及净资产规模图表
2018-2021年北京君正公司营业收入及增速图表
2018-2021年北京君正公司净利润及增速图表 2020年北京君正公司主营业务分行业图表
2020年北京君正公司主营业务分地区图表
2018-2021年北京君正公司营业利润及营业利润率图表
2018-2021年北京君正公司净资产收益率图表
2018-2021年北京君正公司短期偿债能力指标图表
2018-2021年北京君正公司资产负债率水平图表
2018-2021年北京君正公司运营能力指标图表
2018-2021年歌尔股份公司总资产及净资产规模图表
2018-2021年歌尔股份公司营业收入及增速图表
2018-2021年歌尔股份公司净利润及增速图表 2020年歌尔股份公司主营业务分行业图表
2020年歌尔股份公司主营业务分地区图表
2018-2021年歌尔股份公司营业利润及营业利润率图表
2018-2021年歌尔股份公司净资产收益率图表
2018-2021年歌尔股份公司短期偿债能力指标图表
2018-2021年歌尔股份公司资产负债率水平图表
2018-2021年歌尔股份公司运营能力指标图表
2018-2021年奋达科技公司总资产及净资产规模图表
2018-2021年奋达科技公司营业收入及增速图表
2018-2021年奋达科技公司净利润及增速图表 2020年奋达科技公司主营业务分行业图表
2020年奋达科技公司主营业务分地区图表
2018-2021年奋达科技公司营业利润及营业利润率图表
2018-2021年奋达科技公司净资产收益率图表
2018-2021年奋达科技公司短期偿债能力指标图表
2018-2021年奋达科技公司资产负债率水平图表
2018-2021年奋达科技公司运营能力指标图表
2018-2021年漫步者公司总资产及净资产规模图表
2018-2021年漫步者公司营业收入及增速图表 2018-2021年漫步者公司净利润及增速图表
2020年漫步者公司主营业务分行业图表 2020年漫步者公司主营业务分地区图表
2018-2021年漫步者公司营业利润及营业利润率图表
2018-2021年漫步者公司净资产收益率图表 2018-2021年漫步者公司短期偿债能力指标图表
2018-2021年漫步者公司资产负债率水平图表 2018-2021年漫步者公司运营能力指标图表
2018-2021年国光电器公司总资产及净资产规模图表
2018-2021年国光电器公司营业收入及增速图表
2018-2021年国光电器公司净利润及增速图表 2020年国光电器公司主营业务分行业图表

2020年国光电器公司主营业务分地区图表

2018-2021年国光电器公司营业利润及营业利润率图表

2018-2021年国光电器公司净资产收益率图表

2018-2021年国光电器公司短期偿债能力指标图表

2018-2021年国光电器公司资产负债率水平图表

2018-2021年国光电器公司运营能力指标图表 2016年和2020年AI家庭终端渗透率图表

2017-2019年语音优先设备快速增长图表 2015-2020年全球语音辅助设备数量图表

智能音箱行业发展形势图表 智能音箱市场发展困境图表 智能音箱市场发展机遇图表

2022-2027年中国智能音箱市场规模预测图表 废弃电器电子产品处理基金补贴标准图表

人工智能标准体系结构图表 基础共性标准