

# 中国饲料市场产销规模及销售渠道研究报告2022-2027年

产品名称	中国饲料市场产销规模及销售渠道研究报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国饲料市场产销规模及销售渠道研究报告2022-2027年\*\*\*\*\*【报告编号】 336911【出版日期】 2022年2月【出版机构】 中研华泰研究院【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 产品定义与分类 19节 产品定义 19第二节 产品分类 19第二章 产业发展现状 24节 饲料工业产业现状概述 24第二节 饲料工业行业所处生命周期 24第三节 饲料工业行业政策环境 24一、国内政策 24二、国外政策 26第三章 全球饲料工业所属行业运行态势分析 28节 全球经济运行情况分析 28第二节 全球饲料工业市场发展概况 28第三节 全球饲料工业行业总体产量规模 29一、全球饲料工业产业总体产量规模 29二、全球饲料工业行业生产区域分布 29第四节 全球不同品种饲料产量规模 30第五节 全球饲料工业市场销售额分析 31第六节 饲料工业市场主要国家和地区发展概况 31第四章 中国饲料工业所属市场现状分析 33节 中国饲料工业市场发展概况 33第二节 中国饲料工业行业总体产量规模 33一、饲料工业产业总体产量规模 33二、饲料工业行业生产区域分布 34第三节 中国饲料工业市场需求量分析 35第四节 中国饲料工业市场销售额分析 36第五节 行业供需平衡状况分析 36一、饲料工业行业供需平衡现状 36二、影响行业供需平衡的因素分析 37第五章 饲料工业市场竞争格局分析 39节 饲料工业市场竞争格局 39第二节 重点企业市场份额分析 39第三节 饲料工业市场竞争策略 40第六章 饲料工业市场价格走势及影响因素分析 42节 市场价格走势 42第二节 市场价格主要影响因素 43第三节 市场价格预测 43第七章 中国饲料工业行业市场环境分析 44节 中国经济运行情况分析 44第二节 饲料工业行业政策环境分析 44一、饲料工业行业管理体制分析 44二、饲料工业行业相关标准分析 44第三节 饲料工业行业技术环境分析 51一、饲料工业行业技术水平现状 51二、饲料工业行业技术趋势分析 51第八章 我国饲料工业所属行业整体运行指标分析 53节 中国饲料工业行业总体规模分析 53一、企业数量规模分析 53二、行业资产规模分析 53三、行业利润规模分析 54第二节 中国饲料工业行业产销情况分析 54一、我国饲料工业行业工业总产值 54二、我国饲料工业行业工业销售产值 55三、我国饲料工业行业产销率 55第三节 中国饲料工业行业财务指标总体分析 56一、行业盈利能力分析 56二、行业偿债能力分析 57三、行业营运能力分析 58四、行业发展能力分析 59第九章 饲料工业市场发展特点分析 61节 市场周期性、季节性等特点 61一、周期性 61二、区域性 61三、季节性 62第二节 市场壁垒 62一、市场技术壁垒 62二、市场规模壁垒 63三、市场资金壁垒 64四、市场资质与环保壁垒 64五、品牌壁垒 65第三节 市场发展优劣势分析 65一、市场发展优势分析

65二、市场发展劣势分析 66第十章 中国饲料工业行业进出口数据分析 68节 进口市场调研  
68一、饲料工业产品进口额 68二、饲料工业产品进口量 69三、饲料工业产品进口来源 69第二节  
出口市场调研 70一、饲料工业产品出口额 70二、饲料工业产品出口量 70三、饲料工业产品出口去向  
71第三节 未来饲料工业行业进出口趋势预测 71一、饲料工业进口预测 71二、饲料工业出口预测  
71第十一章 中国饲料工业市场重点区域运行分析 72节 华东地区饲料工业市场运行情况  
72一、地区饲料工业市场规模 72二、地区饲料工业市场特点 73第二节 华中地区饲料工业市场运行情况  
75一、地区饲料工业市场规模 75二、地区饲料工业市场特点 75第三节 华南地区饲料工业市场运行情况  
77一、地区饲料工业市场规模 77二、地区饲料工业市场特点 77第四节 华北地区饲料工业市场运行情况  
79一、地区饲料工业市场规模 79二、地区饲料工业市场特点 79第五节 西北地区饲料工业市场运行情况  
81一、地区饲料工业市场规模 81二、地区饲料工业市场特点 81第六节 西南地区饲料工业市场运行情况  
83一、地区饲料工业市场规模 83二、地区饲料工业市场特点 83第七节 东北地区饲料工业市场运行情况  
85一、地区饲料工业市场规模 85二、地区饲料工业市场特点 85第十二章 饲料工业产品主要生产企业分析  
87节 新希望六和股份有限公司 87一、基本情况 87二、企业主要产品及市场定位 87三、企业财务分析  
90四、竞争优势 93五、投资前景 95第二节 广东海大集团股份有限公司 96一、基本情况  
96二、企业主要产品及市场定位 96三、企业财务分析 97四、竞争优势 100五、投资前景 101第三节  
北京大北农科技集团股份有限公司 101一、基本情况 101二、企业主要产品及市场定位  
102三、企业财务分析 102四、竞争优势 104五、投资前景 105第四节 宁波天邦股份有限公司  
106一、基本情况 106二、企业主要产品及市场定位 106三、企业财务分析 106四、竞争优势  
110五、投资前景 110第五节 江西正邦科技股份有限公司 112一、基本情况  
112二、企业主要产品及市场定位 112三、企业财务分析 113四、竞争优势 115五、投资前景 115第六节  
其他公司 117一、禾丰牧业 117二、唐人神 118三、天康生物 118四、天马科技 119五、百洋股份  
119六、正虹科技 120七、傲农生物 120八、金新农 121第十三章 饲料工业细分产品市场调研 123节  
细分产品类型产品产量规模 123第二节 细分品种产品产量规模 123第三节 细分品种产品产量规模增速  
124第四节 重点细分产品市场前景分析 124第十四章 饲料工业行业上下游产业分析 126节  
饲料工业产业结构分析 126第二节 上游产业分析 126一、行业发展现状 126二、发展趋势预测  
130三、上游行业对饲料工业影响分析 131第三节 下游产业分析 131一、行业发展现状  
131二、发展趋势预测 134三、下游行业对饲料工业影响分析 135第十五章 市场相关产品分析 136节  
饲料机械市场分析 136一、饲料机械市场现状 136二、饲料机械市场趋势 136第二节 饲料添加剂市场分析  
136一、饲料添加剂市场现状 136二、饲料添加剂市场趋势 137第十六章 市场热点深度分析 138节  
转变经济增长结构对市场影响 138第二节 市场产业链分析及延长策略 138第三节  
下游生猪市场对市场影响 139第四节 市场“十四五”发展规划要点 142第五节  
国家区域协调发展规划对市场发展影响 143第十七章 饲料工业行业发展趋势分析 145节  
饲料工业行业技术趋势分析 145一、饲料原料应用多样化、化 145二、育种技术逐步推广完善  
146三、防治疫病、科学饲养管理水平提高 146四、饲喂方式机械化、智能化、化 147第二节  
我国饲料工业行业趋势分析 147一、我国饲料工业行业产品发展趋势分析  
147一、我国饲料工业行业产品应用趋势分析 148第三节 影响企业生产与经营的关键趋势  
148一、市场整合成长趋势 148二、技术变化趋势预测 149三、资本市场下的经营趋势  
149四、影响企业经营方式的关键趋势 150第十八章 中国饲料工业市场前景预测分析 151节  
饲料工业市场前景预测 151第二节 饲料工业市场规模预测 151第三节 中国饲料工业行业供需预测  
152一、中国饲料工业行业供给预测 152二、中国饲料工业行业需求预测 152第十九章  
饲料工业行业经营模式及销售渠道研究 154节 饲料工业行业经营模式 154第二节 市场营销渠道建立策略  
154一、直销渠道建立策略 154二、经销渠道建立策略 155三、渠道经销管理问题 156第三节  
饲料工业主要客户群分析 158一、客户群消费特征分析 158二、客户群消费变化策略分析 158第二十章  
饲料工业行业投资机会与风险防范 159节 饲料工业行业投资机会 159一、产业链投资机会  
159二、细分市场投资机会 160三、重点区域投资机会 160第二节 饲料工业行业投资前景及防范  
163一、政策风险及防范 163二、技术风险及防范 163三、供求风险及防范  
164四、宏观经济波动风险及防范 164五、关联产业风险及防范 164六、其他风险及防范 164第二十一章  
饲料工业行业投资趋势分析 166节 饲料工业行业投资趋势分析 166一、战略综合规划  
166二、技术开发战略 168三、区域战略规划 169四、产业战略规划 169五、营销品牌战略  
170六、竞争战略规划 170第二节 对我国饲料工业品牌的战略思考  
171一、饲料工业行业企业品牌的重要性 171二、饲料工业行业实施品牌战略的意义

172三、饲料工业行业企业的品牌战略 173四、饲料工业行业品牌战略管理的策略 174第三节  
饲料工业重点客户经营策略分析 175一、实施重点客户战略的必要性 175二、合理确立重点客户  
177三、对重点客户的营销策略 179四、强化重点客户的管理 182五、实施重点客户战略要重点解决的问题  
183第二十二章 研究结论及投资建议 185节 饲料工业行业研究结论及建议 185第二节  
饲料工业行业投资建议 186一、行业投资策略建议 186二、行业投资方式建议 187第三节  
中国饲料工业制造行业的投资建议 187一、中国饲料工业制造行业的重点投资区域  
187二、中国饲料工业制造行业的重点投资产品 187图表目录图表 1：按饲料营养成分和使用比例分类  
19图表 2：三种饲料的生产流程可以简化示意 20图表 3：预混料、浓缩料和配合料的不同点比较 21图表  
4：按饲料喂养对象分类 22图表 5：按照饲养对象的不同生长阶段分类——以生猪为例 22图表  
6：按饲料物理形态及加工工艺分类 23图表 7：我国饲料行业相关政策法规 26图表  
8：全球GDP增长区域比较（%） 28图表 9：全球七大区域饲料产量（百万吨） 29图表  
10：全球不同品种饲料产量规模 30图表 11：前9大饲料生产国 32图表 12：全国饲料行业产量增长统计  
33图表 13：全国饲料行业分省市产量统计 34图表 14：：全国饲料行业分省市产值、营收统计 35图表  
15：全国饲料行业表观需求量增长统计 35图表 16：全国饲料行业销售收入增长统计 36图表  
17：我国饲料相关产品进出口贸易量 37图表 18：重点企业市场份额 40图表  
19：饲料工业企业产业链延伸方向 41图表 20：前三季度我国配合饲料均价走势 42图表  
21：前三季度我国浓缩饲料与添加剂混合饲料均价走势 42图表 22：饲料、饲料添加剂相关标准 44图表  
23：饲料产品相关检测方法标准 47图表 24：全国饲料行业企业数量规模增长统计 53图表  
25：全国饲料行业资产规模增长统计 53图表 26：全国饲料行业利润规模增长统计 54图表  
27：全国饲料行业工业总产值增长统计 54图表 28：全国饲料行业工业销售产值增长统计 55图表  
29：全国饲料行业工业产销率增长统计 55图表 30：全国饲料行业销售利润率增长统计 56图表  
31：全国饲料行业毛利率增长统计 56图表 32：全国饲料行业资产负债率增长统计 57图表  
33：全国饲料行业流动比率增长统计 57图表 34：全国饲料行业应收帐款周转天数增长统计 58图表  
35：全国饲料行业总资产周转率增长统计 58