

# 环思纺织服装工业互联网平台

产品名称	环思纺织服装工业互联网平台
公司名称	绍兴环思智慧科技股份有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	绍兴市柯桥区柯桥经济开发区西环路586号科创大厦B座12楼1201-1213号
联系电话	18158742683

## 产品详情

供应链平台业务框架

丹东纺织服装供应链平台系统将实现以下三个层面的集成：业务集成，实现供应商开发、供应商管理及考核、生产协同、计划协同、研发协同、采购协同、订单协同、品控管理、财务协同等业务的集成，支撑平台与供应商之间的业务往来。系统集成，实现与平台已有ERP、PLM、WMS等系统的集成，对于部分有条件的供应商，也可以提供技术层面的集成方案。人的集成，通过提供多种方式的提醒预警、移动应用，实现人员与供应方人员方面的高效沟通、业务便捷处理。

### 3.3 供应链平台特点

纺织服装工业互联网平台是在继承了传统供应链的功能和特点后，优化和提升了系统架构，集成了互联网的功能与特点，具有以下特点：

**云平台架构：**系统采用云平台，使得企业可以享有成本最低、系统实施周期更短、用户免维护、快速迭代新功能等益处，采用华为云的备份机制确保系统稳定可靠。

**内外协同：**平台支持丹东地区实现产业链上游的多级集成和整合，如供应商的供应商，在与外部供应商的深度协同之上，可实现企业内部与采购相关的多部门的业务协同，逐步实现大ERP的全流程的业务整合。

**简单易用：**供应链平台还汲取了互联网的良好用户体验元素，为企业极大减少培训成本，也从根本上解决了因人员变动培训跟不上导致的系统用不起来，而影响业务发展的问题。

### 3.4 系统功能方案

本项系统功能包括主数据管理、供应商门户、供应商全生命周期管理、研发协同、订单协同、计划协同、物流协同、质量协同、物料管理、物料检验、物料收发货、财务协同及报表管理等。以下将细化介绍主要的功能模块：

#### 3.4.1 主数据管理

丹东纺织服装工业互联网平台将提供主数据管理功能，主要内容包括物料主数据、供应商主数据、价格主数据、品类管理、组织架构管理等。

##### 3.4.1.1 品类管理

可实现品类层级设置、管理。如下图所示：

##### 3.4.1.2 成品主数据系统

在成品管理方面将实现以下功能：可实现物料新增、删除、修改等维护功能，可通过Excel模板导入，同时也可从外部ERP系统通过接口同步数据，保证业务数据的一致性，标准性，提供查询功能，可多条件快速查找。可进行商品分类与商品的关联维护、可根据商品分类查询具体可维护以下物料信息：|商品图片|商品基本信息：名称、品类、编号、季节、波段、系列、版型等|颜色、尺码信息

##### 3.4.1.3 BOM管理

维护每个商品下关联的物料、用量、等信息，提供新增、删除、修改等维护功能

##### 3.4.1.4 尺码组

可维护多套尺码组，不同品牌或品类可差异化使用不同的尺码标准

##### 3.4.1.5 资料包

维护成品的工艺单、大货尺寸、CAD文件等信息，执行成品订单时可将对应的生产资料包发送给对应的生产供应商指导生产。

##### 3.4.1.6 采购价格管理

提供采购价格管理功能模块，为订单执行提供价格管控。提供价格记录的新增、修改、删除、Excel导入/导出等功能(此功能有权限设置)。同时也可以将根据询价报价等业务产生的数据自动新增物料价格信息。采购价格信息记录了物料、供应商、采购组织、报价方式、含税或不含税价、计划交货天数、价格有效期等信息。

##### 3.4.1.7 采购组织及采购组

管理系统将提供相应的功能完成企业组织类别定义、组织架构管理需求，可定义、公司、工厂、采

购组织、采购组等。如下图所示：3.4.2供应商门户系统将提供供应商门户功能，实现消息待办、信息展示、通知公告、登录/注册、等功能。3.4.3企业工作台将能够实现待办事项、重要信息提示、公告展示等功能，如下图所示：3.4.4供应商全生命周期管理可完成供应商全生命周期管理，包括供应商注册、供应商准入、现场考察评估、供方状态管理(陌生/合格/合作/优秀/淘汰)、供应商绩效评审等功能。部分功能的介绍如下：3.4.4.1供应商注册系统将实现供应商自主注册、代注册、邀请注册，注册时供应商按要求填写供应商的基本资料并提交，形成供应商的电子信息档案。3.4.4.2供应商信息管理系统将实现供应商信息管理，可实现对供应商基本信息、银行资料、地址资料、认证资料、联系人资料、采购组织扩展信息、准入组织等进行编辑、保存、提交审批等操作，实现供应商数据的管理。可满足以下功能要求：(1) 实现供应商信息、资料附件的统一管理与归档；(2) 供应商信息变更管理；(3) 可实现供应商多维度分类以及状态管理，包括注册/潜在/合格。(4) 供应商准入合格通过后，自动导入ERP。3.4.4.3供应商准入评估系统将实现供应商准入评估功能，可满足以下功能要求：(1) 供应商现场评审表，能实现线上模版定制；(2) 通过供应商准入评估模板创建准入评估单，实现对供应商的电子调查以及供应商背景调查；(3) 设定条件后系统可自动核算准入评估单的得分，判定结果；(4) 相关附件资料可上传；(5) 能实现系统在线发起审批流程，并实现供应商注册信息及附件的关联。(6) 平台的采购人员可在平台上创建采购准入评估单模板，并根据模板创建采购准入评估单，通过供应链系统发布给相关供应商。供应商可根据准入评估单的要求录入资料、上传相关附件，提交后走审批流。3.4.4.4供应商绩效考核系统将提供供应商绩效考核功能模块，具体包括以下功能：(1) 支持不同类别的供应商，自定义考核指标和绩效考核模板；(2) 支持自定义考核周期，发起供应商考核与评价；(3) 支持按角色的人工评分，不同部门评不同指标；(4) 支持系统按照交货及时率、质量数据、价格等自动评分；(5) 支持绩效考核结果审批后，按照绩效分数，对供应商进行自动分级；(6) 绩效考核完毕后，支持对应的审批；(7) 绩效考核情况可发布给指定供应商；(8) 供应商可对考核结果回复改善报告。3.4.5订单前期系统支持品牌商手工创建或者excel导入采购预测，或者对接ERP的订货会下单，快反加单，通过平台发布给供应商在线反馈物料计划、备库量、排产计划和交期等。或者由生管部确认货期3.4.6需求管理支持手动创建采购需求，也支持与ERP对接的订货会下单、快反加单、期货等采购需求|手动创建采购需求时可根据当前物料库存数据以前销售数据，给出数据支持|支持对采购需求进行集采，降低采购成本。|返单可根据首单的生产供应商进行自动拆单，也可手动拆单，由多家供应商共同满足订单生产需求。|支持对需求进行询源，再转订单。3.4.7寻报价管理平台可以对需求进行寻报价、也可对物料主动创建寻报价。|支持生产性、非生产性物料的询报价业务。|报价时，支持阶梯报价、常规报价、成本报价|支持采购与供应商针对物料进行批量议价或部分议价。|支持系统自动排名，根据报价高低对供应商进行排名；|定价审批通过后对该物料生成价格主数据，该源寻中的需求可直接下单3.4.8成品订单执行系统将可完成采购订单管理，包括采购订单管理、送货预约、发货管理、收货管理、退货管理、质量协同管理、对账与发票管理等。3.4.9质量协同系统支持通过接口、手工、excel导入的方式，记录对应的质检报告、试穿报告、外观评审报告，通过与质检系统的对接完成质量异常扣款处理、生产过程质量管控、供应商绩效管理。支持市场残次品退货、市场投诉等信息直达供应商，支持对接扣款模块、生产过程质量管控、供应商绩效管理进行整改、索赔等各类业务处理3.4.9.1品控预约面料供应商或成衣供应商根据要求在相应节点进行品控预约。检测不合格可在返修完成后并重新发起预约3.4.9.2物料检验物料检验支持面料厂的自检报告上传、成衣厂的面料检验、品牌商的面料检验，对同一个采购订单不同阶段进行的检验。品控部门对物料检验结果可做出收货、返修、退货、扣款等操作。（面料厂的自检报告）（成衣厂的检验报告）3.4.9.3成衣品控可针对不同的产品类型设置不同检验模版，关联采购订单，形成质检报告。根据检验报告可对订单做出收货、返修、退货、扣款等操作。3.4.9.4第三方检测品牌商可根据订单创建第三方检测，物料供应商或成品供应商根据任务对物料或成衣发料，检测机构在出具报告之后回传系统。3.4.10物料管理系统将可完成物料的管理，包括物料研发、采购需求、采购订单管理、合同签署、物料检测、发货管理、收货管理、物料检验、退货管理、库存管理、对账与发票管理等全生命周期管理。部分功能介绍如下：3.4.10.1物料主数据1、物料多级分类以及每个分类下的物料展示；2、提供物料新增、删除、修改等维护功能，可通过Excel模板导入，同时也可从外部ERP系统通过接口同步数据，保证业务数据的一致性，标准性；3、提供物料查询功能，可多条件快速查找物料4、提供物料分类增、删、改、查，可实现物料分类层级设置、管理5、可进行物料分类与物料的关联维护、可根据物料分类查询6、可维护物料的门幅、规则、克重、采购周期、安全库存、关联的物料供应商等。3.4.10.2物料研发系统支持物料研发管理，在线管理物料研发过程。在样品管理方面将实现以下功能：(1) 支持在线创建样品单，供应商在线确认送样时间；(2) 供应商根据样品申请单进行发货；(3) 采购可对送样单进行收货及触发检验任务；(4) 根据检验结果不合格的可要求供应商重新打样(5) 检验合格的样品进入物

料主数据，可进行大货采购等业务协同。（创建样品单截图）（样品检测截图）3.4.10.3物料需求提供手动创建或根据成衣订单及物料库存自动计算物料需求，由相关人员进行确认或审核。创建物料需求的主体可以是柒牌，也可以是成衣供应商，也可以是物料供应商。物料采购需求的来源有以下四种：1. 常备物料根据安全库存自动触发生成采购需求单2. 根据成衣订单、BOM、以及物料库存生成采购需求单3. 手动创建的战略备料的集采4. 物料的采购订单生成胚布的物料需求 3.4.10.4采购订单| 采购根据采购需求创建采购订单| 不同类型的物料需求可指定不同的物料接收方（可以是企业本身，可以是物料供应商，也可以是成衣供应商）。并将订单发送给相关物料供应商，供应商在线进行确认。| 确认后的订单可在系统内进行电子合同的签署 3.4.10.5物料检验物料供应商接收订单之后，针对采购订单维护主要工序的生产进度，对物料维护自检报告并上传理化报告、匹条样、缸差样、验货码单，多方共享检测报告。发货前预约品牌商的品控进行检测。 3.4.10.6物料发货品控检测合格的物料供应商可以基于订单创建发货单进行发货，也可以基于送货计划进行发货。 3.4.10.7物料入库物料收货方收货后进行物料的检验、合格品的入库、次品退货、余料退回或扣款操作 3.4.10.8库存管理物料仓储实行总仓-分仓的模式，可管理企业内部的物料库存，也可管理存储在供应商的库存及消耗情况。物料供应商也可将库存同步更新给柒牌企业进行查看| 可对常备物料设置安全库存，当库存低于安全库存时自动触发备料采购申请。| 详情可展示该款物料的备料记录、消耗记录与库存情况. 3.4.11财务协同纺织服装工业互联网平台系统，将提供财务协同功能模块，供应商可基于已经完成的订单，向采购方申请对账，对账单经过采购方审核确认，供应商开好发票并登记在对账单上；同时采购方也可以向供应商发起对账。具体描述如下：3.4.11.1扣款管理系统提供扣款功能，针对订单协同过程中发生的质量、延期、订单超减等因素导致的损失进行扣款。采购员通过创建扣款，选择对账供应商、扣款明细等信息形成扣款信息，编辑完成后保存并通过SCM系统发送给供应商。供应商对扣款进行退回、确认等操作 3.4.11.2对账管理系统提供对账功能，通过对帐期间的收货以退货等物料凭证创建对帐单，通过系统发送给供应商。供应商核查对账单，可进行退回、确认等操作。 3.4.11.3发票管理系统提供发票管理功能，供应商根据确认的对帐结果、以及扣款单、预付款等创建预制发票，在相关人员确认后开具发票，并将发票信息录入到发票明细发给相关人员进行确认。 3.4.11.4付款管理系统提供付款功能，主要有下单后的预付款和发票开具后的付款申请。| 预付款：在订单确认且签署合同后，根据合同条款进行预付款申请，申请单对接到财务系统，财务系统付款后将状态回写SCM系统。| 付款申请：供应商在开具发票且被柒牌确认后申请付款，申请单对接到财务系统，财务系统付款后将状态回写SCM系统。 3.4.12报表中心系统将提供报表中心功能模块，可对采购业务数据进行报表分析，满足成本优化及采购策略优化的管理需求。部份示例：| 订单跟进报表| 生产进度报表（系统界面截图样例）| 采购成本对比报表| 图形化报表系统将提供图形化报表，可点开具体的报表反查采购相关的统计数据。部份示例：（系统界面截图样例）3.4.13移动应用通过系统，公告、预警信息、系统消息、供应商扣罚信息、采购订单下达、生产报工等可通过移动端即时推送。个人、供应商可通过系统移动端进行查看、确认、审批等操作。

3.4.14系统管理系统将提供:角色管理、用户管理、权限管理、基础配置管理、日志管理、通知公告、首页配置等，满足系统日常管理要求。部份示例：