

展会展厅搭建 展厅搭建 易达广告制作电话

产品名称	展会展厅搭建 展厅搭建 易达广告制作电话
公司名称	江西易达广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南昌市青山湖区香江建材市场香江五街
联系电话	18907096092 18907096092

产品详情

展台设计需要做好的细节事项

- 1、展台的地点: 在选择展台地点的时候，展厅搭建，大部分人时间想到的都是在大的地方，因为我们总是认为客流大的地方，展厅搭建多少钱，容易给我们增加人气，然而往往结果都不尽人意。做展台就是给人观赏的，选择大的地方当然没错，但是大部分展台都是有商业价值的，我们除了考虑地点的外，还应该适当的考虑该地段的人群是否与品牌定位的人群相符合;
- 2.展台内的陈列: 展台内的陈列很大因素决定着别人对你展台的印象，所以我们在选择道具的时候，除了考虑展台环境与企业环境外，更应该强调品牌定位和产品的功能，让产品形成一种被需要的引力;
- 3、展台内的灯光: 很少有企业愿意在展示活动的时候花钱请的灯光师来布置光源，当然我们平常也不会推荐参展商请灯光师，但是如果是大型的品牌展示，灯光的布置是不可或缺的一环，他能运用光线来烘托整体环境，达到特定的展示效果;
- 4、展台的新鲜感: 展台设计在形象，上与品牌吻合，在视觉上统一的前提下，在传统的思维上也要突破，如果一个展台在设计之初就摆脱不了品牌传播的固有思维，那就很难引起参观者的兴趣。

展台搭建常用画面材料

写真，灯片，刀刮布，展会展厅搭建，喷绘布，软膜等，玄策展览工厂提醒展览公司的设计师们，写真画面分辨率不得低于72像素，灯片，云展厅设计软膜，刀刮布分辨率佳为80-150像素，分辨率低不得低于72像素，这里得注意的是灯片常规大宽度尺寸为1.5米，过这个宽度就得拼接，喷绘布分辨率根据大小尺寸而定，30-40像素都可以。

展览展示设计制作包括哪些内容?

一、展览展示设计范畴

- 1、产品的形象主体设计，包括装饰件设计，例如：活动背景墙、地贴、模型设计制作、产品外包装设计、吊旗、展板宣传、模特或演职人员的服装和标牌设计等；
- 2、设计的主题颜色、产品宣传语、LOGO标志等要按照举办方的要求进行设计，设计范围和主题要符合

举办方营销方向；

3、设计前要熟知产品信息和类型。

二、展览展示设计材料

1、目前为达到营销效果，企业展厅搭建，展示设计趋向于多样化设计，主要材料大致包含：背胶、相纸、喷绘布、刀旗、展板、雪弗板及拼装模型、树脂发光字、外漏点发光字、发光吸塑字等、LED彩屏(多数为租借)、KT板、木料(数使用，尤其商场防火要求下)、桁架(多数是用于背景墙、签到墙或大模型的框架使用)等。

使用设备：写真机、大喷机、雕刻机等。

2、音响设备

3、服装及标牌

展会展厅搭建-展厅搭建-易达广告制作电话(查看)由江西易达广告有限公司提供。江西易达广告有限公司拥有很好的服务与产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！