

# 微信视频号怎么开通？微信视频号入口在哪？

产品名称	微信视频号怎么开通？微信视频号入口在哪？
公司名称	海口琼山千道流商贸商行
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	海南省海口市琼山区国兴街道办国兴大道中丹村165号
联系电话	15625601562 15625601562

## 产品详情

微信视频号怎么开通？微信视频号入口在哪？需要的请联系

近日，朱一旦枯燥生或、李子奇等其他平台大火的播主纷纷入驻视频号。

但是很多人不知道微信视频号是怎么发视频的。如何打开微信视频号？如何注册微信视频号，金山会一一回答。

### 一、微信视频号怎么发视频？

1.在微信的发现界面中找到视频号，点击进入视频号主页。

2、点击视频号右上角的“相机”图标，选择“拍摄”视频或在“从手机相册中选择”已经提前拍好的视频素材。

微信视频号怎么发视频？

3、拍摄或选择手机相册中的视频后，您可以给视频配乐、添加文本和剪辑视频。点击完成后，您可以添加文本描述，选择参与主题、显示位置和添加扩展链接（支持添加公共账户文章链接）。完成相关操作后，后单击发布。

如何打开微信视频号？申请流程如下：

申请方式一：

扫描二维码填写信息时，需要填写的信息包括主体类型、主体名称、联系方式、影响描述等。

PS：不过有网友表示目前扫码申请的通道已经暂时关闭，具体什么时候重新开启暂未可知。

申请方式二：

从已经打开视频号的朋友那里获取邀请卡，获取申请链接。

目前已经开通微信视频号的用户可以帮助3个微信好友(朋友必须认识3个月以上)开通账号。点击链接申请。

申请方式三：参与视频号互动

根据我们的测试发现，微信【发现】栏中已经有了视频号入口的朋友，可以通过多参与视频号互动，提高账号活跃度和权重，获得内测资格。

根据参与互动的操作，我们将收到微信团队的内部测试通知。

如何注册微信视频号？

成功获得微信视频号内部测试资格的朋友，进入视频号，点击右上角的反派图标，点击创建视频号，填写相关信息，批准后发布作品！

## 二、微信视频号操作小技巧

那么，这个视频号的特点是什么，吸引了很多内容创作者？主要从以下10个方面来看：

1.视频长1分钟，佳时间20分钟-30秒，尺寸好横版，尺寸不超过30秒M。

如何打开微信视频号？

2.视频点赞有点像抖音视频。点击爱心或双击视频内容。

3.图片多9张，文字多1000字，但好控制在50字以内，折叠超过3条非空白线。

4.视频号可以添加地址、标签和微信官方账号链接。

5.视频号封面不可选，视频视频默认秒。

## 二、微信视频号值得做吗？

### 1.微信非常重视视频号

在微信公开课上，张小龙表示：公众号有两大失误，一是限制了内容创作者范围，而是普通人更容易创作的图片、视频等形式没有很好的被承载。

与微信官方账号相比，微信仍然缺乏每个人都能创建的载体。微信视频号绑定在个人微信号上，鼓励更多「小的个体」也能发出自己的声音。

微信视频号的出现可能是为了解决这个平台的缺陷。

此外，该平台还提供了更开放的公共领域流量和扩散朋友圈 微信群 个人号码的方式，使整个生态系统得到广泛传播。更多的人可以看到每个人的短内容，并打开商业闭环。

视频号发布的视频可以添加微信官方账号文章链接。虽然视频号独立，微信官方账号存在，但微信官方账号链接在视频下面暴露出它的小心机。

点击文章链接链接到您想要分享的文章。这给商业模式带来了巨大的发展空间，如商品和分流。毕竟，微信拥有11亿用户市场。如果视频号可以与微信小程序和微信直播相关联，则完美打开商业转型的想象空间。

感兴趣的盆友，可以去自己的视频号主页刷一刷，即使在内测阶段，但现在微信视频号的内容已经很丰富了。

正式公开申请后，肯定会有大量创作者涌入。现在是抢占流量红利的好时机。

### 微信视频号怎么开通

以下是与您分享短视频操作相关的干货知识。

当然，在品牌和营销工具的应用工具的应用。如果你想解决在线销售问题，我们肯定会推荐使用阿里巴巴、京东等平台；

如果您想解决个人用户的推广问题，我们必须推荐腾讯、头条甚至抖音等推广平台；

假如你的企业需要找到企业客户，那么我们可能会推荐百度和360。

更重要的是，什么样的需求可以通过微信官方账号解决，什么样的需求需要做一个小程序，什么时候用搜索引擎营销，什么时候用信息流和新媒体，我们都是根据解决问题的效果选择推荐的。

所以，在我们眼里，没有好的，只有合适的。

从这个角度来看，我们可以根据用户和产品的属性对品牌进行差异化定位。

我们知道一个品牌通常有它的主要受众，就像化妆品分为女孩品牌和成熟的女性品牌一样，汽车适合女性和男性，这表明用户有属性。

如性别、职业、年龄、地理位置、爱好、星座等，用户的属性决定了他们的需求。

例如，当大多数白酒品牌围绕30到50岁的男性进行定位和营销时，江小白是的，针对仍然空白的年轻人，赢得了这些新一代购买新力量的市场。

在这个例子中，江小白根据用户的年龄划分了年轻群体。年轻群体的需求不是高浓度饮酒，也不是喝醉。

但喝几杯也不能改变脸的谈笑风生，所以从用户的属性出发，江小白层剥丝就找到了轻口味青春酒的定位。

此外，比萨饼营养丰富，里面有面饼、肉、美味的奶酪和水果，你能找到比它更全面、更丰富的食物吗？

再加上它不光可以早上吃，中午吃，下午茶吃，还可以晚上吃，夜宵吃，重要的是做披萨根本不用高资历的厨师和复杂的制作工艺，它是一个完全标准化的产品。

第三，这个时候你可能会想到竞争。披萨不是什么新鲜事。到处都是。为什么要吃你的？

顺便说一句，因为我在一个没有竞争是一个没有竞争的蓝海市场。互联网的普及使农村和城市之间没有信息差距。每个年轻人都有权追求时尚、高性价比和丰富的营养。

但是如果你想吃披萨，就没必要把家拖进城里。在你家门口，我们真的成了你唯一的选择。

现在你知道，为什么我说不要进城，而是聚焦乡镇？所以我说齐黑定位语应该叫：个加盟乡村披萨连锁品牌！

让我们把时间带回九年前。

2010年7月28日，在北京翠宫酒店，我们为爱国者哥窑相机举行了盛大的新产品发布会。

在新闻发布会上，中国民族企业家华旗信息爱国者董事长冯军在近30分钟内上台讲述了自己的故事。一个关于他和他的父母的故事。

三岁、六岁、十二岁、二十二岁，贯穿幼儿园、小学、初中到大学。他的父母在这个过程中努力抚养他。

冯军作为一个农村孩子，从毕业后开始在中关村创业到成为一名民族企业家，一路上都是父母的伟大努力。

但是，他们老了，眼花缭乱，手抖，很少有时间在身边孝顺。

在一起的时间很宝贵。老人想记录下来。结果，老人用颤抖的手拍的照片后来发现它们被花了（因为当时国产相机没有防抖动功能）。

#### 品牌故事链接品牌包装

上面提到的品牌故事对于一个品牌的价值，把品牌故事链接到产品包装上无疑有双重效果。

2015年，一直以红色塑料瓶示人的农夫山泉瓶装水，改变了简单的外观，推出了玻璃瓶装水。一些水滴形状的玻璃瓶上画着西伯利亚虎、中国秋沙鸭、鹿和红松。

我们知道农夫山泉的主要水源来自长白山地区，这些元素恰恰展现了这一地区的特色。