

## 2022南阳抖音短视频代运营收费标准是多少？

产品名称	2022南阳抖音短视频代运营收费标准是多少？
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	5000.00/月
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

### 产品详情

2022年随着短视频的快速发展，越来越多的南阳企业需要开展短视频运营，毕竟流量在哪里，生意就在哪里。

但是，很多企业都没有专门的短视频运营部门，对于中小企业如果单独成立一个短视频部门，投入的成本太高，不仅是钱，管理也是一大难题，而且未必能有效果保证。

所以，不少企业会选择找专&业的短视频代运营团队，帮助企业进行零启动。

因此，短视频代运营市场需求量逐步增加，我身边不少从事短视频运营的朋友，也因此开始了创业之路。

目前做短视频代运营是个不错的创业方向。因为创业是需要启动资金的，如果是自孵化账号当然好，但是孵化周期无法预估，它需要多久才能变现？变现的钱能否支持团队活下去呢？中间不确定的因素比较多，导致很多人不敢尝试创业。

#### 一、短视频代运营收费标准

其实，短视频代运营服务，没有标准的收费，原因有很多，比如以下几点：

##### 1、运营成本

不同的城市，消费能力不同，所产生的成本相差也很大。比如同样的产品，我们平时上网/逛街看到的价格都不一样。就拿人力成本来说吧，A公司的执行团队薪资成本一个月可能是15W，B公司的执行团队薪资成本一个月可能是30W。

## 2、同行竞争

一般来说，需要找短视频代运营的企业，都会询问好几家代运营的团队，综合对比方案、报价、以往执行案例，来评估实力。假设各方面都差不多，肯定会选择费用少的团队来执行。如果是规模大一点的企业，会直接招标。

## 3、服务内容

具体的报价也可根据提供的服务内容来制定，有的是企业是需要全托管，有的企业可能只需要出方案或者是拍摄剪辑，另外，企业对账号期望也不一样：每个月要求更新视频的数量，要求达到多少粉丝量等。

所以，做短视频代运营的收费是没有标准。

## 二、短视频代运营的服务内容

### 1、定位策划

根据客户的品牌属性及企业风格，建立符合粉丝画像的垂直领域账号，后期根据运营效果及需求探讨是否需要建立账号矩阵，出一套完整策划方案。

### 2、内容产出

短视频脚本撰写，剧情类、测评类、口播类等。

短视频拍摄（如有真人出镜需求，企业是否提供相关人员）

短视频后期制作（剪辑、字幕、配乐、特音效、封面等）

### 3、账号运营

基础搭建：账号申请注册、蓝V认证、头像、背景图设计等。

粉丝维护：监测重点评论及私信，根据品牌营销需求制定回复话术，提高粉丝粘性。

数据优化：短视频数据统计及分析，及时发现问题并调整优化内容。

#### 4、直播运营

直播预告方式/时间、直播设置中重点事项、封面、标题文案等。

直播话术、节奏把控、引导关注/点赞/转化，直播发红包等。

直播推广投放策略，达成粉丝增长目标及销售目标等。

#### 5、店铺运营

线下门店，POI地址、电&话信息、相册编辑、详情页策划、优惠券设置、活动策划等。

抖音小店，店铺装修、页面换新、商品上架、订单管理、活动策划、售前售后客服话术培训等。

#### 6、数据分析

视频作品数据、用户活跃及用户喜欢分析、推广投放数据、电商数据、直播数据等，形成数据报告并提出改进建议。

#### 7、拍摄场地与演员

一般由甲方提供，如果甲方提供不了，可以根据脚本内容要求，招募演员和租拍摄场地，按天结算。

#### 8、团队支持

短视频代运营团队，包括但不限于：项目经理、导演、编导、摄像、剪辑、运营、策划、设计等。

以上都是做短视频代运营可提供的服务内容，当然可服务的内容远远不止这些。

### 三、短视频代运营的收费参考

## 1、行业报价

根据不同的行业制定标准的服务内容，因为如果是同一个行业，代运营的服务内容和抖音玩法都差不多，成本上不会相关太远，就可以统一行业报价。

比如：教育行业、快消行业、餐饮行业、大型企业（品牌类）。

## 2、视频报价

不同的视频类型，成本也不一样，举例：

拍摄口播类的视频，一般外派1个摄影师就可以搞掂。

拍摄剧情类的视频，可能需要外派2-3个摄影师才能搞掂。

所以，同类型的视频一般企业都是制定统一报价