

抖音如何增粉丝如何增加点赞，如何增加自己抖音点赞量？

产品名称	抖音如何增粉丝如何增加点赞，如何增加自己抖音点赞量？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

抖音如何增粉丝如何增加点赞，如何增加自己抖音点赞量？

我现在就有这种感觉，这这个群里看到一点抖音的限流判断，在这个公共号看到哪个时间发视频好，但是过了几天后，就都忘记了，因为看的内容太分散，所以就把我看到的有用的内容，全部集合一下。限流，播放量低令不少的短视频账号主头疼不已，下面我结合自身团队运营的实际情况，给与几种自测有效的限流的自查自纠与解决的方法。某个团队给两个种类起了名字，一个叫原生性限流，一个叫后天性限流，一个叫间歇性限流，下面给大家一一分析。

1、原生性限流原生性限流简单来说就是你的账号一开始就没什么流量，大多数没有经验的小白都有这种情况，刚开始做的时候，压根没想着要好好运营，不管是发视频还是养账号，都没有讲究方法，一通乱发，所有就会导致视频播放量很低，互动很低，涨粉很慢。1-1 检查自己是否是个广告号个要检查的是自己的自己是否是个广告号，昵称，个性签名，头像还有视频是否带有特别露骨的广告，比如把昵称写为xx产品总代，个性签名直接就是要xx加xxx，如果是这种情况，先修改成正常的网名，正常的头像，个性签名前期好不要留有太露骨的联系方式，修改过后，正常发视频，过一段时间，做好其他的环节，流量会自然的增长。

1-2 检查自己是否有违规操作比如刷赞，刷

粉，大规模的互关互赞，还有就是一部手机上面连续切换几个抖音的账号，这都是违规行为，刷赞刷粉不要多解释，互关互赞和账号切换就很多人纳闷了，给大家解释一下，对于互关互赞来说，抖音是一个很鸡贼的APP，一切流量逻辑都是基于推荐的逻辑的，而不是社交逻辑，虽然现在也在做社交APP。还有账号切换，还是一样的道理，抖音不希望有营销号，你为什么要切换账号？有谁会切换账号，基本上只有营销号才会经常切换账号吧，所以说经常切换账号，自然就会把你判定为营销号。1-3

检查自己账号是否已经养熟抖音在2018年十月份公布的数据是日活用户日均使用时长70分钟，如果你连一个日活用户都不是，抖音凭什么给你流量？除非你能做出好莱坞大片，那确实会有流量倾斜。养号是按照一个正常的逻辑去养，要有一个主次性，你喜欢什么，你就会多看什么，如果你同时做这个领域的话，抖音就会给你流量扶持，平时多看，多互动，多点赞，多评论，这是养号的基本方法。1-4 检查自己的视频是否具有可看性随手拍，不知所云，拍的杂乱无章，这都是限流的原因，视频要有可看性，才能给播放量，这块可能是比较多人没有做好的，其实很简单，你去看看你的比较好的同类型账号是怎么做

的，效仿着做。如果你只是一个正常的用户，那么需要你有一定的才艺，长得还不错，或者是把美颜技术用到，这样引流涨粉是比较快的，如果你是想通过抖音来卖货，引流，那么现在在抖音上面以一个人IP的形式来打造效果会好很多的，也就是尽可能只专注一个领域去做。

2、后天性限流后天性限流指的是在前期播放量还不错，但是突然被限流，前期视频平均能达到几万几十万，突然一下视频的播放量连一千都突破不了了。甚至只有自己的粉丝或者是好友才可以看，视频长时间显示在审核，无法分享等等然后就是跟大家说下不同的账号标准和权重区间

1.僵尸号：如果是持续一个星期新发布作品在播放量100以下，视为僵尸号。几乎等于废号，建议重新注册抖音号。僵尸号就是说就算抖音好友也不会给推荐。相当于你发朋友圈别人也看不到

2.低权重号：如果持续7天新发布作品，播放量在100 - 200的播放量徘徊。就是低权重号，只会被推荐到低级流量池，如果持续半个月到一个月没有突破的话会被降为僵尸号。在这里跟大家说，还有一种特殊情况就是中途降权的。比如说你之前的播放量是在几千或者几万的。但是有你不知道你发布了一条广告，或者说你带着产品拍了一条。那这个时候他的系统识别到你打广告了，就会直接给你降权，可能直接把你这个账号就降为低权重号或者僵尸号了，这也是有些会员他不知道为什么我账号本来还挺好的突然就没有。突然就没有播放量了，就是这个原因。

3.中途降权：那另外还有一种情况就是搬运号，复制的其他平台的视频没有经过二次创作，或者说这个视频被多人搬运，那当这个时候被平台识别到的时候，他也是会给你降权的，那其实跟前面是一样的，这种情况属于中途降权。

4.待推荐账号：如果视频播放量是在1000 - 3000，为待推荐账户。这个阶段的人应抓紧创作高质量作品！或者通过其他方法提高播放量和点赞数，让系统推荐到更大流量池！会上小热门！