

抖音怎样增加粉丝量和点击量,怎样增加视频播放量和粉丝量

产品名称	抖音怎样增加粉丝量和点击量,怎样增加视频播放量和粉丝量
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

1、提升作品的“完播率”

我们玩抖音一定要知道一个“完播率”的概念。完播率就是用户看完你视频的概率。比如说抖音把你的视频推荐给了100个人看，但是其中只有10个人看完了。那么你的播放量就只有10。

所以要想提升我们的播放量，我们就要让这100个人当中有尽量多的人把视频看完。那么第一步就是要尽量压缩视频的长度，能10s解决的事，绝对不花11s。因为越短的视频别人越容易看完。

当然我们也不能为了完播率而强行的缩减视频长度，而是要在保持视频内容文案完整度的前提下，尽可能的把不需要的部分给删除掉。

很简单的一个小技巧，可以让你的视频播放量大大提升。你的播放量提升之后，抖音给你的推荐量也会大大提高。

2、参与热门话题，蹭热点

热门话题传播速度快，爆发性比较强，运用方法得当会吸引大量用户观看视频，更容易涨粉。例如：节假日、名人新闻、话题度高的社会新闻等等。

另外抖音系统会根据热门话题的热度以及视频与话题的关联度，为视频分配流量，所以，我们也可以多查看抖音热搜榜，根据榜单上的热点，选择与账号关联度高的热点参与。

或者借势最近的热门背景音乐。一首适合的bgm能赋予视频灵魂，而一般热门的bgm大多数人都会用，如果你用了同款音乐，用户不仅会有熟悉感，还会对视频抱有期望，有继续观看视频的冲动。

3、选择合适的挑战或者合拍

官方每天都有很多很多的挑战活动，我们要根据自己账号的定位，积极参与官方的活动。

另外抖音上有很多热门的视频，如果与自己的内容领域相符，就可以翻拍对方的视频或者与Ta合拍，更容易被用户看到和获得抖音的推荐。

然后在发布作品的时候多@一些相关的人，在抖音中@表示提醒，谁来看你的视频，这样如果对方粉丝数量比较多，一旦转发你的视频，那你的播放量就自然上去了，在这里@也要讲究技巧，首先是你的内容要与对方相关。

4、发视频加定位

对于地域性强的视频来说，这个方法就有极高的助推作用。系统会结合账号的标签和地理位置来给第一波推荐。例如：方言、标志性建筑、标题描述等，增加定位有助于大量推荐给同城用户，提升视频播放量。

5、Dou+付费推广

Dou+是抖音平台推出的付费买流量的一个工具。

Dou+投放100元，可以获得5000左右的播放量。如果想要Dou+投放效果好，我们需要掌握一些Dou+投放技巧：

例如，如果你想要得到精准投放，就尽量选择“自定义定向”，其中性别、年龄、地域和兴趣（根据产品目标人群进行选择）或达人相似粉丝。

如果你的账号定位是零食，当这波流量推荐到零食类粉丝群体，有助于提升视频的点赞、转发、完播率等综合数据，助推视频进入下一个更大的流量池。

除此之外，Dou+投放技巧还包括Dou+投放的时间、投放金额等。

方法都很简单，但是如果没有人教你，你就不知道，这就是我们为什么要学习的原因。