

抖音粉丝量怎样提高？怎么做抖音内容才能火？

产品名称	抖音粉丝量怎样提高？怎么做抖音内容才能火？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

1、粉丝数

粉丝数是直观的隐性账号权重，粉丝的数量和增长速度，也同时在反映你的账号被认可的程度。

2、完播率

简单来说，就是你发布的视频，有多少比例的用户是完全看完的，有多少用户是在刚打开三五秒的时候就直接跳出的。这个比率跟传统网站的跳出率类似，可以看到用户是在什么位置流失，有多少用户是全部看完的。

完播率也是一个衡量短视频质量的指标，毕竟没有人对于不好看的内容，还会坚持看完。

这也是我们反复强调的，在视频内容的前3秒一定要有吸引用户的特色，留住用户，才能提升视频的完播率。

3、转发率、点赞率

抖音跟头条的推荐机制是一脉相承的，它会根据用户的过往使用习惯，相对地把新内容推送到用户面前。

所以，那些的短视频内容，通常都会获得比较高的转发率和点赞率。