

# 2022全国（成都）绿色智慧矿山发展论坛智慧矿山技术展

产品名称	2022全国（成都）绿色智慧矿山发展论坛智慧矿山技术展
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

## 产品详情

2022全国（成都）绿色智慧矿山发展论坛智慧矿山技术展

2022全国（成都）绿色智慧矿山发展论坛

时间：2022年5月10日-12日

地点：中国.成都西部博览城

承办单位：四川矿产资源研究中心

成都合矿会展服务有限公司

### 展会概要

随着国家变革经济增长方式、推进供给结构性改革等一系列政策的实施、矿业领域也赢来了新的发展机遇与要求，坚持绿色化、节能化、数字化、可持续化发展将成为未来行业发展的新趋势。目前我国矿业正呈现良好发展态势，规模、结构和效益都得到了进一步优化提高，为推动新时代矿业转型和高质量发展，加强对现有矿业项目的规划引领和政策引导，大力推动矿业全产业科技投入和科技创新，不断提高矿产资源综合利用水平和效率，促进矿业行业的绿色可持续发展，2022年，我们将邀请矿业行业相关单位，协力合作，共同打造“2022中国（成都）矿业装备与智慧矿山技术展览会”。通过此次展会，搭建技术交流、装备展示、趋势探讨的综合性商业平台，为行业发展注入新的动力；进一步宣传新技术、新科技服务于智慧矿山建设的成效。

成都，作为西南区域中心城市，成渝经济区核心城市，其城市影响力大、辐射区域广；2022，我们将在全国矿产资源丰富的西南地区，隆重举办此次展会；以成都为平台，广邀四海宾客，齐聚成都，大力开发西南、西北等矿产资源丰富地区的客商资源，为国内外装备销售商、技术服务商提供一个崭新的商业

平台，促进全国矿山装备的升级与创新，共同致力于行业的绿色智慧、节能低碳发展。

2022 我们在成都，与您不见不散！2022 我们与您共同开创行业盛会！期待您的到来！

论坛概要：

把握行业发展契机，我们将广泛邀请矿山及非金属矿行业、绿色智慧矿山。。。学者，讲解行业发展新需求，探讨行业发展新趋势；通过资源的全面整合，我们将把“2022全国（成都）绿色智慧矿山发展论坛”、“2022全国非金属矿行业发展高峰论坛”发展成为行业性、性高端论坛，为行业的技术交流、商务洽谈提供一个有价值的平台。

2022年，我们诚挚邀请各级领导、行业协会、专家学者、矿业公司、国内外装备制造厂商齐聚一堂，现场进行技术交流，畅谈行业发展趋势，零距离接触众多行业人士和采购买家，共同致力于产业的绿色、智能可持续发展，践行“绿水青山就是金山银山”的宏伟蓝图。

展示范围：

非金属矿装备：浮选设备、磁选设备、电选设备、分级设备、浓缩设备、过滤设备、破碎、研磨、筛分、分级、煅烧、过滤、干燥、搅拌、非金属矿物超细粉碎、选矿提纯、表面改性、人工合成、复合加工、检测试验、运输等相关设备。地质（矿山）勘探技术装备：物探技术、化探技术、航测遥感技术、测绘技术、地质数据处理、矿产品分析、实验室仪器仪表。采矿技术装备：采掘设备、钻探凿岩设备、装载设备、运输设备（挖掘机、装载机、地下采矿车辆、矿用自卸车辆）、提升设备、钻孔爆破、施工机械等。矿物加工设备：破碎设备、筛分设备、矿山粉磨设备、输送设备（液压传动设备）等。

选矿技术装备：浮选设备、磁选设备、重力选矿设备、电选设备、分级设备、浓缩设备、过滤设备、选矿剂及其它矿用化学品等。矿物冶炼技术装备：湿法冶金、电解冶炼技术设备、火法冶金、高温冶金技术设备等。矿山安全设备：矿山应急、抢险、救援设备；矿用防爆、消防设备；安全防护；安全监控设备等。综合矿山设备：矿用泵阀、旋流器、压滤机、干燥设备、矿山废弃物、废水处理设备、通风除尘设备、尾矿充填处理设备等。

智慧矿山：矿山自动化、数字化、信息化系统、智慧调度指挥系统、地磅无人值守系统、无人驾驶系统、矿用电气、矿山物流等技术装备；

金属矿产品、非金属矿产品、矿产品贸易、矿山规划、工程设计及施工建设单位、矿权交易、矿权投融资、\*\*\*\*与行业机构等。

展会观众、论坛参会人员：

—多家国内主管机构、行业组织—来自于金属矿、非金属矿、水泥矿山、煤矿、砂石骨料等各个行业；

近万名客商---分布于四川、重庆、贵州、云南、陕西、山西、青海、新疆、湖南、江西、宁夏、内蒙古、广东、山东、河北、辽宁、吉林等省份；

多家重量级矿山开采企业---中国黄金、中国五矿、紫金矿业、四川发展矿业...

会议宣传推广

【强势推广、立足西部市场、支持区域矿业发展、服务中国矿业】

主办机构将通过各合作协会、相关行业单位等发函，邀请广大会员参加论坛会议，到会议现场进行交流洽谈等。

主办单位将实地走访国内重点矿业公司，邀请国内主要矿业公司到会议现场参观交流和洽谈合作。

20多个行业综合类和类观众邀请，1万条全国各省、市观众数据库；2万份门票派送；10万次短信、邮件直达、网站媒体、杂志等广告宣传报道。

制作精美的会前预览，介绍会议详细情况，并向国内矿山企业、商会、协会免费发放。

以电子邮件、传真、直邮等方式向目标地区人员、贸易商等发放会议宣传资料和邀请函。

本届会议计划在百度、360、新浪、网易、搜狐、凤凰网、腾讯等各大媒体和行业杂志进行推广。

参展费用：

(1)  $3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2$  展位 标准展位 (国内) 11800 元 RMB/个  
标准展位 (境外) \$ 2200/个 豪华展位 (国内) 13800 元 RMB/个  
豪华展位 (境外) \$ 2500/个 (2) 室内外光地 (36m 起租) 境内企业：1200 元  
RMB/ $\text{m}^2$  境外企业：统一 \$ 200/ $\text{m}^2$