

中国装配式混凝土结构市场需求现状与投资发展规划分析报告2022-2027年

产品名称	中国装配式混凝土结构市场需求现状与投资发展规划分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国装配式混凝土结构市场需求现状与投资发展规划分析报告2022-2027年*****
*****【报告编号】 336737【出版日期】 2022年2月【出版机构】
中研华泰研究院【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员
第1章：装配式混凝土结构行业界定及发展环境剖析1.1 装配式混凝土结构行业界定及统计说明1.1.1 装
配式建筑行业界定（1）装配式建筑行业的界定（2）装配式建筑的装配率（3）装配式建筑的预制率（4
）装配式建筑的功能体系（5）装配式建筑结构材料及体系分类及对比（6）按预制配件的形式和施工方
法分类（7）装配式建筑是建筑工业化的综合体现（8）装配式建筑与绿色建筑（9）装配式建筑需满足的
评定条件（10）装配式建筑全过程1.1.2 装配式混凝土结构界定（1）装配式混凝土结构的定义（2）装
配式混凝土结构产品分类（3）装配式混凝土结构的特性（4）装配式混凝土结构与装配式钢结构对比1.1.3
行业所属国民经济行业分类代码1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2
装配式混凝土结构行业政策环境1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2
行业标准体系建设现状（1）现行标准（2）即将实施标准1.2.3
装配式混凝土结构发展相关政策规划汇总及解读（1）行业政策演进（2）行业发展相关规划汇总1.2.4
政策环境对装配式混凝土结构行业发展的影响分析1.3 装配式混凝土结构行业经济环境1.3.1
宏观经济发展现状1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析1.4
装配式混凝土结构行业社会环境1.4.1 城镇化水平不断提高1.4.2 环保节能意识不断增强1.4.3 劳动力紧缺、
建设费用上涨（1）建筑业农民工占比下降（2）老龄化严重，年轻人越来越少（3）用工成本上升1.4.4 装
配式建筑效益显著（1）经济效益比较（2）全生命周期经济性分析（3）社会效益分析（4）环境效益分
析1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析1.5 装配式混凝土结构行业技术环境1.5.1
行业关键技术工艺发展分析1.5.2 装配式混凝土结构相关专利技术1.5.3 新兴科技对行业的影响1.5.4
行业技术环境发展趋势1.5.5
技术环境对行业发展的影响 第2章：全球装配式混凝土结构行业发展趋势及前景预测2.1
全球装配式混凝土结构行业发展现状及需求规模2.1.1
全球装配式建筑及装配式混凝土结构建筑发展历程（1）装配式建筑（2）装配式混凝土结构2.1.2
全球装配式混凝土结构代表性建筑2.1.3
全球装配式建筑及装配式混凝土结构建筑测算（1）装配式建筑（2）装配式混凝土结构2.2

全球装配式混泥土结构行业区域发展格局2.2.1
全球装配式混泥土结构行业区域发展现状(1)装配式建筑(2)装配式混泥土结构2.2.2
重点区域装配式混泥土结构发展分析(1)日本(2)意大利(3)美国(4)英国2.3
全球装配式混泥土结构企业竞争格局及代表性企业案例分析2.3.1
全球装配式混泥土结构市场竞争与企业格局2.3.2 全球装配式混泥土结构代表性企业案例分析2.3.3
全球装配式混泥土结构企业兼并重组动态2.4 全球装配式混泥土结构行业发展趋势及市场前景预测2.4.1
全球装配式混泥土结构行业发展趋势2.4.2
全球装配式混泥土结构市场前景预测 第3章：中国装配式混泥土结构行业市场发展与行业痛点分析3.1
中国装配式建筑及装配式混泥土行业发展历程3.2 中国装配式建筑行业分析3.2.1
中国装配式建筑新开工建筑面积3.2.2 中国装配式建筑市场规模测算3.2.3
中国装配式建筑项目类型结构3.2.4 中国装配式建筑项目地域分布3.2.5 中国装配式建筑下游需求结构3.3
中国装配式混泥土结构行业发展状况3.3.1 中国装配式混泥土结构行业参与者类型及数量规模3.3.2
中国装配式混泥土结构行业供给情况3.3.3 中国装配式混泥土结构项目案例3.3.4
中国装配式混泥土结构行业招投标3.3.5 中国装配式混泥土结构行业成本效益3.3.6
中国装配式混泥土结构行业市场规模3.4 中国装配式混泥土结构发展与其他国家的对比3.5
中国装配式混泥土结构行业经营效益分析3.6 中国装配式混泥土结构市场发展痛点分析 第4章：中国装配式混泥土结构行业竞争状态及市场格局分析4.1 装配式混泥土结构行业波特五力模型分析4.1.1
行业现有竞争者分析4.1.2 行业潜在进入者威胁4.1.3 行业替代品威胁分析4.1.4
行业供应商议价能力分析4.1.5 行业购买者议价能力分析4.1.6 行业竞争情况总结4.2
中国装配式混泥土结构行业细分市场格局4.3
中国装配式混泥土结构区域发展格局与产业集群状况4.3.1 区域供给：混泥土结构产品的生产4.3.2
区域需求：装配式建筑的建设现状及规划4.4 中国装配式混泥土结构行业企业/品牌格局及集中度分析4.4.1
行业内企业竞争格局4.4.2 行业市场集中度分析4.5 装配式混泥土结构行业投融资、兼并与重组分析4.5.1 行业投融资发展状况(1)投融资主体(2)投融资方式(3)投融资事件汇总(4)投融资信息汇总(5)投融资趋势预测4.5.2 行业兼并与重组状况(1)兼并与重组事件汇总(2)兼并与重组动因分析(3)兼并与重组案例分析(4)兼并与重组趋势预判 第5章：中国装配式混泥土结构产业链梳理及市场发展解析5.1
装配式混泥土结构产业链梳理及成本结构分析5.1.1 装配式混泥土结构产业链梳理5.1.2
装配式混泥土结构行业成本结构5.2 装配式混泥土结构行业上游市场供应及影响分析5.2.1 装配式混泥土结构材料——水泥及混泥土(1)水泥及混泥土供需(2)水泥及混泥土竞争(3)水泥及混泥土材价格(4)水泥及混泥土市场对装配式混泥土结构行业的影响5.2.2 装配式混泥土结构行业产品研发5.2.3
装配式混泥土结构行业生产设备制造及租赁市场5.2.4 装配式预制混泥土构件的生产与运输5.3
装配式混泥土结构细分产品及应用领域分析5.4
装配式混泥土结构建筑施工、装修、检测及维护市场分析5.4.1 装配式混泥土结构建筑施工5.4.2
装配式混泥土结构建筑装修5.4.3 装配式混泥土结构建筑检测5.4.4 装配式混泥土结构建筑维护5.5
装配式建筑全寿命周期管理及装配式混泥土结构建筑成本控制策略5.5.1 装配式建筑全寿命周期管理5.5.2
BIM和RFID技术在装配式混泥土结构建筑全寿命周期管理中的应用5.5.3 装配式混泥土结构建筑全寿命周期成本及控制策略(1)装配式混泥土结构建筑的全寿命周期成本分析(2)装配式混泥土结构建筑全寿命周期成本控制对策5.6 装配式混泥土结构行业开发运营模式及EPC模式分析 第6章：中国装配式混泥土结构代表性区域市场需求潜力分析6.1 中国装配式混泥土结构区域需求潜力对比6.2
中国装配式混泥土结构代表性区域市场需求潜力6.2.1 浙江省(1)区域装配式建筑发展现状(2)区域装配式建筑政策环境及发展规划(3)区域装配式混泥土结构需求现状(4)区域装配式混泥土结构需求潜力6.2.2 上海市(1)区域装配式建筑发展现状(2)区域装配式建筑政策环境及发展规划(3)区域装配式混泥土结构需求现状(4)区域装配式混泥土结构需求潜力6.2.3 广东省(1)区域装配式建筑发展现状(2)区域装配式建筑政策环境及发展规划(3)区域装配式混泥土结构需求现状(4)区域装配式混泥土结构需求潜力6.2.4 北京市(1)区域装配式建筑发展现状(2)区域装配式建筑政策环境及发展规划(3)区域装配式混泥土结构需求现状(4)区域装配式混泥土结构需求潜力6.2.5 江苏省(1)区域装配式建筑发展现状(2)区域装配式建筑政策环境及发展规划(3)区域装配式混泥土结构需求现状(4)区域装配式混泥土结构需求潜力 第7章：中国装配式混泥土结构代表性企业发展布局案例研究7.1
中国装配式混泥土结构代表性企业发展布局对比7.2
中国装配式混泥土结构制造代表性企业发展布局案例7.2.1 中国建筑土木建设有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业整体经营效益(3)企业整体业务架构及销售网络(4)企业业务布局(5)企业业

务的优劣势分析7.2.2 上海建工集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业业务的优劣势分析7.2.3 中国建筑股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业业务的优劣势分析7.2.4 中建科技集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业业务的优劣势分析7.2.5 中铁装配式建筑股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业业务的优劣势分析7.2.6 长沙远大住宅工业集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业业务的优劣势分析7.2.7 筑友智造科技产业集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业业务的优劣势分析7.2.8 美好置业集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业业务的优劣势分析7.2.9 北京市住宅产业化集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业业务的优劣势分析7.2.10 深圳市华阳国际工程设计股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业业务布局 (5) 企业业务的优劣势分析 第8章：中国装配式混凝土结构行业市场前景及投资策略建议8.1 中国装配式混凝土结构行业市场前景8.1.1 装配式混凝土结构行业发展潜力评估8.1.2 装配式混凝土结构行业市场前景/容量预测8.1.3 装配式混凝土结构行业发展趋势预判 8.2 中国装配式混凝土结构行业投资特性8.2.1 行业进入与退出壁垒8.2.2 行业投资风险预警8.3 中国装配式混凝土结构行业投资价值与投资机会8.3.1 行业投资价值评估8.3.2 行业投资机会分析8.4 中国装配式混凝土结构行业投资策略与可持续发展建议8.4.1 行业投资策略与建议8.4.2 行业可持续发展建议