

抖音小店和橱窗有什么区别？入驻开通后怎么上架

产品名称	抖音小店和橱窗有什么区别？入驻开通后怎么上架
公司名称	海口琼山千道流商贸商行
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	海南省海口市琼山区国兴街道办国兴大道中丹村165号
联系电话	15625601562 15625601562

产品详情

抖音小店和橱窗有什么区别？入驻开通后怎么上架，需要的请联系

—

抖音店和橱窗的区别

基本的区别:

- 抖音橱窗是你可以把别人的产品和自己的产品放在抖音的基础上。
- 抖音店可以卖自己的东西，性质和淘宝店一样。

二

入驻条件

1.商品橱窗：

- 实名认证
- 支付商品保证金 ¥ 500
- 个人主页发布10个视频
- 粉丝量大于1000

2.抖音小店：

01.抖音账号0粉丝可以打开(之前需要30万粉丝打开)；

02.上传个体工商户营业执照或企业营业执照；

03.适合自己货源或者没有货源的商家。开店后，卖自己店里商品的商家不需要发视频或者直播带货。当然，现在越来越多的商家开始自播带货。

三

哪个更适合开放？开放步骤

1.抖音橱窗：您需要将商品添加到您的视频或个人主页上。

- 适合无货源未开店的用户，开店后可帮其他商家带货；
- 想通过短视频或直播带货，帮商家卖产品赚取服务佣金。

开启抖音橱窗的步骤：

打开抖音APP，“我”-右上角三道杠-【创作者服务中心】-【商品橱窗】-【权限申请】-【立即申请】。

2.抖音店：想打开商品窗口，但又苦于没有1000粉丝，不需要直播或拍短视频。

- 商家想卖自己的商品或者做无货源的搬运商品，做中间商赚差价，可以选择开抖音店。
- 点击开通方式：抖店开通必开内容及如何开通飞鸽客服系统，点击查看步骤：

如何打开飞鸽客服系统，必须打开抖店的内容

- tiktok开业后，由于竞争力小，平台流量支持力度大，后续不需要拍视频或直播。
- 开设抖音店后，不仅0粉丝可以打开橱窗带货功能，还可以免费申请企业蓝V(原价600元)。

四

货物怎么上架？

1.橱窗教程(移动端)抖音商品上架

打开抖音-点击我-点击商品窗口-点击进入选择广场-选择合适的商品-添加窗口。

2.抖音店产品上架教程

新品牌创建

登录抖店-资质中心(左边栏)-品牌资质-新增资质-上传相关资料 品牌资质审核后，按提示上传商品。

3.上架商品

登录抖店-商品创建-选择类别(可根据上架产品名称搜索，判断属于哪一类)

(支付方式选择在线支付，订单减少库存；运费模板可以根据产品的公司名称命名，然后上一家公司的产品可以方便地选择运费模板；非自有产品售后服务7天无理由退货；)

运费模板的设置可根据对接供货商时发货事宜表，不包邮地区或者加运费地区进行设置。

根据所需资格上传资格

填写上述信息后，单击发布商品-

检查商品(看商品链接是否通过)，商品链接通过后，需要开通普通计划。

抖店-精选联盟-计划管理-普通计划-添加商品

单击货架上的链接添加商品后，就会出现。选择要设置的商品链接设置佣金率。如果有要求的佣金率，可以按要求填写。如果没有要求，可以暂定写10%，填写后点击确定。

抖音业务：

1.抖音号(各种粉丝)

2.强开抖店(营业执照不足14天)

三、强提保证金

四、强提冻结款

5.特殊类别报白(文学书画、珠宝茶、陶瓷、保健)

6.一证两号(一证实名两抖音)

7、蓝V认证改名

8.人气互动(人数互动(人数与互动))

9.开立个体户营业执照，第二天下证