

## 抖音没1000粉丝可以开通橱窗吗？没有粉丝怎么开通抖音橱窗

产品名称	抖音没1000粉丝可以开通橱窗吗？没有粉丝怎么开通抖音橱窗
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

### 产品详情

抖音的直播权限以及长视频权限最开始的时候都是比较难开通的，到后面只要有1千粉丝就自动开通长视频权限，有一万粉丝就自动开通直播权限了；

抖音橱窗开通条件 1.抖音账号粉丝数量需要达到10000+2.店铺的DSR不能低于业内平均值，且等级需要大于1钻3.店铺宝贝在10款以上4.店铺近30天销量50单以上5.商品必须设置淘宝客，佣金可自定。6.购物车使用频率，15天内必须使用一次

7.所售商品与视频必须具备相关关联性8.一个达人账号只能对应一家店铺，不可多次关联开通抖音商品橱窗的具体步骤：1、打开抖音应用软件，点击下方的“我”，再点击右上角的三个点；2、进入设置页面后，将页面往下拉，找到“反馈与帮助”并点击进去；3、在反馈与帮助界面，点击“申请商品分享权限/其他问题”；4、还是在反馈与帮助界面，然后再点击“商品分享与购买”；5、在各种问题中，选择点击“如

果开通商品分享功能” ;6、在如何开通商品分享功能的界面，点击问题解答中的“更多” ;7、页面会跳转到入驻申请，填写申请中的各种信息，然后点击“确认提交”，官方审核后即可开通抖音商品橱窗。

如何玩转抖音橱窗抖音作为流量矩阵所拥有的用户数量是庞大的，现在的抖音商品橱窗功能可以说是流量变现的最好方式，所以各位小伙伴一定不要错过这波流量变现的红利，把抖音号运营起来，然后植入淘宝店铺商品推广，实现变现盈利双收。抖音橱窗想要玩得好，重点要放在抖音视频的定位于内容创作上面，抖音上的视频一定要与橱窗的商品高度相关，这样吸引引流回来的粉丝转化率才高，所以这一点，各位小伙伴一定要把握好，祝各位早日把抖音号运营起来，实现盈利变现。相信不少的人，虽然想进军抖音，但还没有搞清楚到底要做个什么样的抖音号，发什么样视频的内容。很多抖音的文章都告诉大家，先做用户感兴趣的内容，把抖音号粉丝慢慢做起来，然后导流到微信成交。但事实是，真正慢慢做内容的人，迟迟粉丝做不起来，而在抖音上直接卖货的人，现在却赚的盆溢钵满。我知道我这么说，很多人不信，直接卖货真的好吗?商品的展示本身就是内容的一种形式，好的创意和商品的展现本身就是有吸引力的广告，从这一点上跟传统的图文并无不同，当然可以直接在抖音上卖货。抖音的电商引流小方法，带货形式等问题，这些靠自己是要很久才能摸索出来的，而要是和有经验的一线实操者交流后，你就会茅塞顿开。28推抖音课程群就是这样一个优质的小圈子。抖音垂直类电商内容到底怎么做?看到这里，有人也许会说了，我就是这么做的，发的内容也是跟我们商品相关的，可是播放量总是不过百，也很少，根本卖不了货啊。想要获得好的卖货效果，需要解决两个问题：一是基础流量。前期做号的时候，可以尝试做付费的DOU+推广，每天更新1-2条内容，每条投100-500块钱不等，根据自己的展现量计费。如果营销性质过重，该条视频内容通不过dou+审核，但只要通过了，后续就没问题。10-20天，用dou+投出来1万粉丝应该没问题，而且是真实的对你的视频有兴趣的用户。二是制作能引起和互动的内容。