

什么是腾讯广点通

产品名称	什么是腾讯广点通
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

什么是腾讯广点通?

广点通是由腾讯公司推出的效果广告系统。它是国内的效果广告营销平台，依托于腾讯海量优质流量资源，给广告主提供跨平台、跨终端的网络推广方案，并利用腾讯大数据处理算法实现成本可控、效益可观、智能投放的互联网效果广告平台。

腾讯广点通的产品优势?

广点通基于腾讯大社交平台的独特基因，以海量用户为基础，以大数据洞察为核心，以智能定向推广为导向，给广告主提供了一个跨平台、跨终端等多项服务的一站式网络推广营销平台。

1、素材优化:影响广告投放效果

一则广告的灵魂就是素材与文案，它们直接影响了广告的投放效果产品。以下是素材和文案优化的几个原则

1)贴近用户增强代入感

2)放大用户“利益”提高用户参与

3)增加悬念激发用户好奇心

4)精致的画面，简单的布局引起用户好感，降低用户理解成本

在广告素材优化时需要注意的是，受众人群可能由于年龄性别等等情况造成偏好的区别，需要将不同的方法组合运用。

2、定向优化:广告投放的关键

通过多次投放将效果数据整合分析，确定目标定向，再进行不同的标签组合测试，不断分析数据优化，灵活机动地对实际的情况进行调整，并做好监测。

3、出价优化:成本控制与广告展现

出价影响到的是每个展现广告流量以及后的激活成本，应该根据具体每个广告的表现来做出出价高低的调整，并做好监测，对数据进行分析。

三个要素的优化应该在不断地测试中进行，整个过程或许需要较长时间，但对于广告主来说，不断进取的过程就是走向高点击高转化的过程。

移动平台资源

QQ空间信息流--图文广告

QQ空间信息流广告的基础样式，您只需提供一张1000*560px，90KB以内大小的PNG或JPG格式图片即可投放。

QQ空间视频广告

15秒视频广告更利于品牌讲述丰富内容，是受广告主欢迎的创意形式之一，点击率保持。

消息流视频广告:在用户的消息流中展现，实现高效触达。

浮层视频广告:在用户视频推荐列表中展现，自动上滑播放，提供沉浸式的体验。

QQ空间信息流--微动广告

微动广告Cinemagraph是一种时下流行的创意形式，介于静止的图片和动态图之间，能够通过创造时空静止的“违和感”来塑造一种诙谐的意境，目前深受国内外品牌喜爱，特别适合在小屏体现产品的质感。行业数据显示点击量是普通Banner广告的6倍，甚至是Flash广告的2倍;Qzone官方亲测互动数据提升6%，广告停留时间较静图广告增长5.7%。

QQ空间信息流--多图轮播广告

多图轮播广告支持使用3张图来展示一支广告，可以承载更丰富、灵活的创意，更适合品牌讲好一个广告故事。国内外业内的实践证明，在移动端呈现较丰富的内容时，横划的体验比点击跳转更好。

QQ空间信息流--品牌页卡广告

品牌页卡是充分调动社交元素的定制广告资源，专属昵称可以有效增强用户的阅读意愿，点燃年轻人荣誉感的个性化装扮也对品牌开放，品牌话题圈可以打造专属于品牌的互动区域。

微信广告

微信广告是广点通联合微信团队推出的基于微信公众平台的广告形式。微信广告具有海量资源、高效投放和数据可控等三大特点。

QQ音乐手机客户端广告

QQ音乐是中国互联网领域的网络音乐平台及正版数字音乐服务提供商，月用户数已到达3亿，日用

户为7000万。广点通联合QQ音乐，推出基于PC/移动客户端的社交广告，广告形式包括开屏、banner图片等。QQ音乐优质的流量资源，加上广点通的智能推荐算法，将为产品定位为青春时尚的广告主释放巨大的商业价值。

腾讯新闻客户端广告

广点通在腾讯新闻APP的广告将主要通过评论页半屏图片banner以及订阅号文章底部文字链两种形式展现。腾讯新闻APP不仅覆盖面极广，还有教育程度高、用户成熟度高、用户收入高等“三高”人群所聚集之处，通过广点通智能化大数据分析对精细化人群进行广告展示，这些“三高人群”将为品牌广告释放全新商业价值。

PC平台资源

广点通拥有海量腾讯社交平台用户，为广告主提供优质广告展示资源如:QQ空间、QQPC端、QQ音乐PC客户端等，同时与众多外部流量资源合作，汇聚大量优质流量资源，为广告主提供一站式的推广服务。

移动联盟资源

移动联盟广告是依托广点通平台广告技术和广告资源，为移动应用开发者提供“流量变现”的移动嵌入式广告平台，具有高额分成、数据透明、多平台支撑等核心优势。

关于腾讯广点通的价格?

QQ空间信息流的广告位，安卓的CPC基本在0.7-1元左右，IOS的CPC在1.2-1.5元。目前安卓的下载成本基本是可以稳定在2-2.5元左右，而IOS的话在API技术对接的情况下可以进行统计激活，目前的话IOS基本在5元左右。2)微信底部Banner位，目前微信的安卓CPC基本在1元以上，IOS的CPC高于1.5元。安卓的激活成本在6元左右，IOS的话在8-10元之间。且在这个位置的留存率是很高的，通过投放总结来看，比之QQ空间的留存高10%左右。3)移动联盟位置，联盟的位置目前安卓和IOS的点击都非常的便宜，都基本可以在0.3-0.5元左右，但是到激活的转化率不一定客观，不过基数量大的情况下，也能较好的控制好成本。

目前信息流广告计费方式的种类:CPC, CPM, OCPC, OCPM, CPA, 等等，主流就是这几种了。

SDK不同版本获取的字段信息会有差异，为了保护终端用户的安全和服务的可行性，穿山甲会不断更新SDK版本以提升安全性，SDK版本更新穿山甲会向您以发送站内信等方式告知，请您及时更新SDK版本，因更新不及时产生的任何问题，由您自行解决并承担全部责任。

2、您应遵从国家法律法规、政策及标准的要求，在APP上对《隐私政策》进行展示，包括但不限于：

您应当保证《隐私政策》的独立性和明显提示性，即《隐私政策》应单独成文，APP运行时会通过弹窗等明显方式提示用户阅读《隐私政策》，用户确认同意《隐私政策》后，再启用穿山甲SDK进行个人信息的收集与处理。您应向用户明示收集使用个人信息的目的、方式和范围，但请您注意，仅是改善服务质量、提升用户体验、定向推送信息、研发新产品还不足以能成为要求用户同意收集其个人信息的理由。《隐私政策》应由用户自主选择是否同意，不应以默认勾选同意的方式或是以欺骗诱导的方式取得用户授权。

二、您使用穿山甲SDK服务时的合规注意事项

您接入穿山甲SDK前，应当仔细阅读穿山甲的协议约定、本合规规范、用户协议、隐私政策等内容，并依据相关内容对您APP的《隐私政策》及您APP收集、存储、使用、共享等处理个人信息的情况进行合规

自查。

1、您知悉并认可穿山甲SDK具备收集个人信息的功能，并认可该等信息的收集均为双方广告投放合作之必要目的所需。

2、您承诺已制定并按照相关要求公示您APP的《隐私政策》，并已清晰明确地说明有关穿山甲通过SDK收集个人信息的必要性、收集数据的范围、方式以及用途。同时，您应确保在APP运行时以弹窗等合规方式显著提示用户阅读您APP的《隐私政策》并取得用户的合法授权，经过合法授权后再启用穿山甲SDK进行个人信息的收集与处理。