

互融云女性社交电商系统开发 女性社交电商平台搭建

产品名称	互融云女性社交电商系统开发 女性社交电商平台搭建
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	4000903910 13263308067

产品详情

互融云在深入社交电商市场调研结果显示，在社交电商领域女性用户的增值数据尤为突出。经过对比分析，我们发现，随着经济收入与购买力的提高，女性正逐渐成为中国消费市场的主力军，更多的细分环节围绕女性产生的“她经济”也正在加速崛起。

在“她”经济社交电商的大环境下，对部分女性来说，更多的是对于熟人与熟人之间信任体系的伴生性传播更具有安全感，再就是女性更爱分享、表达欲更强，比如朋友圈、社群分享各类美好有趣的事物，正是这种行为客观上促进了女性社交电商的繁荣。还有女性消费更容易冲动，更容易有不理性的购买行为，女性更容易因促销、色彩、服务甚至当时的情绪，产生消费。

女性让社交电商变得有趣，让营销变得更有存在的必要，也让世界变得更加丰富美好，这些在快销品方面表现得很明显。互融云以"她"经济为出发点，搭建女性社交电商平台系统，通过多元化的营销机制，帮助电商企业聚焦女用户收割电商半壁江山！

互融云女性社交电商系统——社交电商模式，三边网络独特生态，实现共赢

用户跟随达人获得商品内容和购物想法，向商家购买商品；

达人聚合用户粉丝，通过为商家提供更多的曝光来变现；

商家通过达人的传播得到品牌的强化和溢价的提升。

互融云女性社交电商系统——强势功能，让用户主动凑进来

一键生成活动海报，吸引更多用户关注

分销返利，自己买便宜，推荐好友买能赚钱，模式吸引力大

资讯板块，提供众多主流平台资讯，涵盖前沿社交网络内容，通过内容吸引加速转化

裂变营销，领取邀请红包，老用户带新用户，熟人推荐门槛低。

注册送红包，将实惠用在用户身上，通过购物使用，提高转化

互融云女性社交电商系统——一边看社交内容，一边下定决心买买买

头部用户（UGC）生产内容，通过UGC带动社区氛围，营造购物环境、解决购物选择困难、选择成本高等问题，迎合用户跟风购买的心理，利用网红效应提高产品销量；同时结合传统电商平台，将希望迅速买东西的用户引导至电商页，跳过内容社区，直接进入买买买。

1.精彩的内容，为用户推荐好产品

由于电商品类多，采购时不见实物，通过用户的分享描述，为其他用户提供参考，且与厂商无关，可信度更高；

2.社交中，分享自己的购物体验

不知道喜欢的东西在哪买，不知道自己需要的是什么；分享内容时引导添加的相关信息，可为其他用户提供资讯；

3.网红达人分享，为用户提供参考

不知道买哪个——选A选B，纠结，购买欲望高，成交少；听听别的用户怎么说，看别人买了什么，可以为选择提供有效参考；

4.围绕商品讨论，获得更多购物体验

通过分享/晒单/评论等内容，分享自己获得优质产品的心情和购物心得，在发布过程中即可满足炫耀心理，延长消费快感。