

中国新零售行业创新发展分析及前景动态分析报告2022-2027年

产品名称	中国新零售行业创新发展分析及前景动态分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国新零售行业创新发展分析及前景动态分析报告2022-2027年*****

***【报告编号】 336622【出版日期】 2022年2月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章2019-2021年新零售背景下零售行业发展分析1.1全球零售行业发展分析1.1.1零售行业发展历程1.1.2零售电子商务现状1.1.3零售市场竞争格局1.1.4零售行业发展动态1.1.5零售行业发展趋势1.22019-2021年中国零售行业运行现状1.2.1社会消费品零售额1.2.2主要品类市场表现1.2.3企业零售规模1.2.4销售规模1.2.5企业运营效益1.3中国零售行业企业经营分析1.3.1企业经营状况1.3.2电商业务概况1.3.3实体店经营现状1.4中国零售市场发展特征1.4.1商业载体集聚优化1.4.2商品服务协同提升1.4.3线上线下相互引流1.4.4消费场景互动重构1.4.5智慧零售优化体验1.4.6配送效率显著提升1.4.7绿色零售成效增强1.5中国零售业存在的问题1.5.1行业面临环境挑战1.5.2发展布局亟待优化1.5.3传统零售企业问题1.5.4经营成本持续攀升1.5.5市场竞争弊端分析1.5.6人才培养急需加强1.6中国零售行业经营模式创新发展分析1.6.1经营业态模式创新1.6.2经营渠道模式创新1.6.3零售交易模式创新1.6.4物流供应链模式创新1.6.5创新面临的问题挑战1.6.6创新发展意见建议1.7中国零售业发展趋势1.7.1优质供给更加全面1.7.2消费过程更加便利1.7.3基础环境更加放心1.7.4政策措施更加完善第二章中国新零售的内涵及意义2.1新零售发展概况2.1.1新零售的概念2.1.2新零售政策背景2.1.3新零售的内涵2.1.4新零售发展动因2.1.5新零售实施维度2.2新零售的特征2.2.1新零售典型特征2.2.2零售主体的新角色2.2.3零售产出的新内容2.2.4零售组织的新形态2.2.5零售活动的新关系2.2.6零售经营的新理念2.3新零售的重要意义2.3.1新零售重构商贸流通体系2.3.2新技术革新传统行业的做法2.3.3新模式来满足升级用户需求2.3.4后互联网时代的发展新动力2.4新零售发展措施建议2.4.1发挥大数据作用2.4.2加强政策环境建设2.4.3增加消费体验感2.4.4促进农产品消费2.4.5推动企业走出去第三章2019-2021年中国新零售行业发展环境分析3.1经济环境3.1.1宏观经济概况3.1.2对外经济分析3.1.3工业运行情况3.1.4固定资产投资3.1.5经济发展走势3.2零售业消费环境3.2.1倚重消费3.2.2零售消费市场特征3.2.3消费内容偏好变化3.2.4消费方式各具特征3.2.5消费者品牌偏好分析3.3消费金融环境3.3.1个人消费贷款规模3.3.2银行消费贷款规模3.3.3消费金融发展趋势3.4基础设施建设环境3.4.1互联网发展分析3.4.2交通建设规模3.4.3快递行业运行3.4.4城镇化发展水平3.5零售行业发展相关政策3.5.1消费品进口关税调整3.5.2供应链发展相关政策3.5.3跨境电商主要政策3.5.4电子商务政策法规第四章2019-2021年中国新零售领域重点技术基础4.1新技术在零售领域的应用概况4.1.1工业技术发展历程4.1.2数字经济发展现状4.1.3技术在零售中的应用4.1.4零售行业技术应用技术4.1.5新技术在零售中的价值4.2云计算4.2.1云计算在零售业的应用4.2.2云计算产业发展规模4.2.3零售

业云计算应用现状4.2.4零售业企业应用案例4.2.5云计算应用中的障碍4.3大数据4.3.1大数据市场规模4.3.2大数据应用价值4.3.3大数据应用场景4.3.4大数据应用挑战4.3.5大数据应用案例——ZARA4.4零售物联网4.4.1物联网产业发展现状4.4.2零售物联网的应用价值4.4.3零售物联网的应用案例4.4.4物联网编码技术的应用4.4.5物联网产业发展态势第五章2019-2021年中国新零售发展态势分析5.12019-2021年中国零售市场供需状况5.1.1供给侧推动5.1.2需求侧拉动5.2新零售市场运行综况5.2.1新零售的特点5.2.2技术基础分析5.2.3发展规模分析5.2.4发展效益及成本5.2.5重点细分市场5.2.6疫情影响分析5.3新零售重点投资标的情况全解析5.3.1苏宁易购5.3.2永辉超市5.3.3值得买5.3.4星期六5.4新零售给零售行业带来的变革5.4.1重构与消费者的关系5.4.2重新定义商圈5.4.3重构消费价值观5.4.4重新定义零售价值5.5新零售环境下零售渠道格局转变5.5.1传统渠道格局转变5.5.2零售新物种涌现5.5.3自助零售终端兴起5.5.4线上线下融合加速5.6新零售重点发展方向5.6.1零售业态迭代升级5.6.2新供应链去中间化5.6.3新渠道去人工化5.6.4新流量即时到家5.6.5新零售发展趋势第六章2019-2021年中国新零售环境下传统零售渠道发展与变革6.1零售渠道发展历程6.1.1百货商场阶段6.1.2连锁商店阶段6.1.3超级市场阶段6.1.4购物中心阶段6.1.5线上经营阶段6.2百货6.2.1行业总体运行状况6.2.2全渠道融合发展6.2.3数据化进程加速6.2.4百货深耕私域流量6.2.5强化线下场景体验6.2.6百货业发展问题6.2.7百货业发展建议6.2.8百货业疫情影响6.2.9百货业发展趋势6.3零售连锁6.3.1企业经营分析6.3.2行业总体发展分析6.3.3行业销售发展规模6.3.4门店区域分布状况6.3.5连锁零售从业人员6.4超市6.4.1超市行业发展现状6.4.2超市行业营收规模6.4.3企业经营分析6.4.4超市区域竞争格局6.4.5超市卖场集中度6.4.6企业新零售布局动态6.5购物中心6.5.1综合发展力指数6.5.2区域发展力指数6.5.3客流恢复情况6.5.4整体存量规模6.5.5新增项目体量6.5.6运营模式转变6.5.7未来发展趋势6.6便利店6.6.1市场销售规模6.6.2市场经营状况6.6.3企业盈利水平6.6.4企业布局状况6.6.5企业融资情况6.6.6人力资源投入6.6.7行业发展趋势6.7仓储式商场6.7.1市场发展历史6.7.2发展动力分析6.7.3市场发展状况6.7.4经营优势解析6.7.5发展存在问题6.7.6发展对策建议第七章2019-2021年中国新零售环境下电商渠道发展及变革7.1电子商务市场环境发生的变化7.1.1电商市场规模7.1.2商业模式创新7.1.3消费需求转变7.2中国网络零售市场运行现状7.2.1网络零售市场规模7.2.2对消费市场贡献度7.2.3市场区域发展状况7.2.4跨境电商持续发力7.3中国农村网络零售市场发展综况7.3.1农村电商发展模式7.3.2农村电商动力机制7.3.3农村电商交易规模7.3.4区域发展状况分析7.3.5农村电商发展问题7.3.6农村电商发展对策7.3.7农村电商发展趋势7.4中国跨境电商市场运行分析7.4.1市场发展规模7.4.2市场结构状况7.4.3市场渗透率分析7.4.4发展意义分析7.4.5市场发展趋势7.5中国移动电商市场运行分析7.5.1市场用户规模7.5.2市场参与主体7.5.3社交电商规模7.5.4淘品牌市场特征第八章2019-2021年中国新零售环境下线上线下融合现状及模式分析8.1企业面临的发展环境8.1.1线上品牌抢占市场8.1.2线下品牌创新发展8.1.3政策支持实体零售8.1.4线上线下融合动力8.2线上线下融合发展形式解析8.2.1会员体系的融合8.2.2供应链的融合8.2.3购物体验的融合8.2.4场景延伸的融合8.3线上线下融合消费者行为分析8.3.1全渠道消费者特征分析8.3.2消费者购物商品类别8.3.3全场景购物行为分析8.3.4消费者购物需求分析8.4线上线下融合新零售发展趋势8.4.1全渠道融合态势8.4.2双线融合发展前景8.4.3新零售技术应用8.4.4新零售系统建设8.4.5无人零售发展机遇8.4.6无人零售发展趋势第九章2019-2021年中国零售新物种典型案例9.1体验式商场——超级物种9.1.1超级物种市场规模9.1.2超级物种产品布局9.1.3超级物种经营模式9.1.4超级物种竞争优势9.1.5超级物种VS盒马鲜生9.2社区生活超市9.2.1市场现状特征9.2.2企业布局动态9.2.3市场竞争情况9.3生鲜市场9.3.1生鲜产业链结构9.3.2生鲜市场交易规模9.3.3生鲜电商融资状况9.3.4新零售生鲜盈利模式9.4时尚百货——名创优品9.4.1企业经营分析9.4.2企业定位介绍9.4.3企业价值链分析9.4.4企业竞争优势9.5无人便利店9.5.1消费流程介绍9.5.2发展模式演变9.5.3主要业态分析9.5.4行业发展挑战9.5.5发展趋势展望第十章2019-2021年中国新零售环境下物流行业发展及变革10.1物流行业运行体系介绍10.1.1物流行业概述10.1.2物流产业链介绍10.1.3物流平台介绍10.1.4物流仓储市场10.1.5物流运输市场10.22019-2021年中国物流行业运行分析10.2.1物流行业总体运行10.2.2物流行业收入状况10.2.3物流行业需求规模10.2.4社会物流费用规模10.3中国零售物流行业存在的问题及对策10.3.1零售企业物流环节不足10.3.2新零售智慧物流发展问题10.3.3零售企业物流治理对策10.3.4新零售物流平台运营策略10.3.5新零售物流配送模式创新10.4新零售对物流行业提出的要求10.4.1驱动行业变革10.4.2数字化的作用10.4.3仓配体系优化10.4.4物流末端扩容10.4.5智慧物流建设10.5新零售环境下物流发展方向10.5.1市场发展机遇10.5.2到店消费模式10.5.3B2C订单模式10.5.4到家配送模式第十一章2018-2021年重点企业新零售布局分析11.1阿里巴巴11.1.1企业发展概况11.1.2新零售发展战略11.1.32019财年企业经营状况分析11.1.42020财年企业经营状况分析11.1.52021财年企业经营状况分析11.2永辉超市11.2.1企业发展概况11.2.2经营效益分析11.2.3业务经营分析11.2.4财务状况分析11.2.5核心竞争力分析11.2.6公司发展战略11.2.7未来前景展望11.3京东11.3.1企业发展概况11.3.2零售业务板块11.3.3新零售布局动态11.3.42019年企业经营状况分析11.3.52020年企业经营状况分析11.3.62021年企业经营状况分析11.4天虹股份11.4.1企业发展概况11.4.2经营效益分析11.4.3业务经营分析11.4.4财务状况分析11.4.5核心竞争力分析11.4.6公司发展

战略11.4.7未来前景展望11.5苏宁易购11.5.1企业发展概况11.5.2经营效益分析11.5.3业务经营分析11.5.4财务状况分析11.5.5核心竞争力分析11.5.6公司发展战略11.5.7未来前景展望第十二章2019-2021年中国新零售领域投资分析12.1A股及新三板上市公司在零售行业投资动态分析12.1.1投资项目综述12.1.2投资区域分布12.1.3投资模式分析12.1.4典型投资案例12.2零售行业上市公司投资动态分析12.2.1投资规模统计12.2.2投资区域分布12.2.3投资模式分析12.2.4典型投资案例12.3新零售行业投资动态分析12.3.1新零售投融资数量12.3.2新零售投融资金额12.3.3新零售投融资领域12.3.4新零售投融资动态12.4零售企业布局消费金融12.4.1布局消费金融作用分析12.4.2布局消费金融优势分析12.4.3开展消费金融对策分析12.52022-2027年新零售行业投资价值评估及建议12.5.1行业投资价值评估12.5.2市场进入时机判断12.5.3行业竞争壁垒分析12.5.4行业投资风险提示第十三章中国新零售行业发展前景及趋势预测13.1中国零售业发展前景展望13.1.1零售业发展态势13.1.2零售产业链融合趋势13.1.3高端零售发展前景13.1.4新零售行业发展趋势13.2中国零售行业未来发展方向13.2.1业态多元化发展13.2.2线上线下融合13.2.3业态协同趋势13.2.4社区零售整合化13.2.5自助购物普及化13.32022-2027年中国新零售行业预测分析13.3.12022-2027年中国新零售行业影响因素分析13.3.22022-2027年中国网络零售额预测图表目录图表1全球零售业发展的“四次革命”图表22019-2024年全球零售电商销售额以及占全球销售总额比重预测图表32019-2024年中国零售电商销售额以及占中国销售总额比重预测图表42021年全球零售企业top10排名图表52019-2020年社会消费品零售总额各月同比增速图表62020-2021年社会消费品零售总额同比增长速度图表72020-2021年中国网上实物零售月度增速图表82020-2021年中国网上实体店消费品零售额月度增速图表92020-2021年中国商品零售额月度增速图表102020-2021年中国餐饮收入月度增速图表112020-2021年中国城镇及乡村消费品零售额增速对比图表122020-2021年中国限额以下单位和个体户商品零售额月度增速图表132020-2021年中国限额以下单位和个体户餐饮收入月度增速图表142020-2021年中国限额以上单位汽车零售额月度增速图表152020-2021年中国限额以上单位石油制品类零售额月度增速图表162010-2019年零售销售规模图表172008-2019年零售销售规模占社会消费品零售总额的比重图表182008-2019年零售销售规模增速与社会消费品零售总额增速的对比图表192008-2019年销售额占零售销售总额的比重图表202013年、2019年强排名及增速情况图表212012-2019年前10强中实体企业销售规模增速与社会消费品零售总额增速对比图表222019年中国零售名单名图表232014-2019年中电商销售增速、占比、贡献度及与社会消费品零售总额增速的对比图表242019年零售中5家电商销售情况图表252013-2019年零售中以实体店为主的零售企业销售规模及增速图表262017-2019年中国限额以上企业分业态商品零售额增速图表272020年中国电商上市公司领域分布图表282020年中国电商上市公司市值排行榜(节选)图表292020年中国电商上市公司城市分布图表302020年下沉市场主流特价电商应用镜湖均打开时长对比图表312018-2020年中国零售实体店各指标发展指数图表32永辉超级物种业态模式图表332019年沃尔玛企业运营模式分析:营采分离图表342019年开市客企业运营模式分析:盈利模式图表35盒马鲜生经营模式图表362016-2020年国内生产总值及其增长速度图表372016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重图表382021年1季度GDP初步核算数据图表392016-2021年GDP同比增长速度图表402016-2020年中国货物进出口总额图表412020年货物进出口总额及其增长速度图表422020年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表432020年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表442020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重图表452020年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度图表462020年对外非金融类直接投资额及其增长速度图表472016-2020年全部工业增加值及增速图表482020年主要工业产品产量及其增长速度图表492020-2021年规模以上工业增加值同比增速图表502021年1-4月规模以上工业生产主要数据图表512020年三次产业投资占固定资产投资比重(不含农户)图表522020年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度图表532020年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表542020年房地产开发和销售主要指标及其增长速度图表552020-2021年固定资产(不含农户)同比增速图表562021年固定资产投资(不含农户)主要数据图表57消费者倾向购买国产品牌及原因占比图表58倾向购买国货消费者性别及城市级别占比图表592013-2020年中国金融机构个人消费贷款余额及增速图表602019年中国国有行消费贷款余额及增速图表612018-2019年国有银行消费贷款余额占个人贷款总额的比例图表622018-2019年国有银行消费信贷不良率图表63工业技术发展历程图表64零售与技术结合的发展阶段图表65新技术为新零售创造的价值图表66混合云架构图表672016-2019年中国云计算市场规模及增速图表682019年中国物联网特色产业集聚区基地图表69编码技术分类及特点图表702015-2020年超高频RFID各细分市场发展规模图表71二维码在零售行业的应用价值图表72新零售产业图谱图表73融合后的新零售生态图图表74新技术渗透新零售各个环节图表752017-2022年我国新零售市场规模图表76新零售坪效远高于传统门店图表77无人零售的投入成本和运营成本图表78阿里腾讯进行的新零售布局图表79新零售3.0时代环节构成图表80新零售下新供应链利润分布图表81盒马生鲜线上线下销售流程