

常青三仁茶系统源码开发

产品名称	常青三仁茶系统源码开发
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

常青三仁茶系统源码开发【图图】，常青三仁茶新零售系统开发、常青三仁茶系统软件开发、常青三仁茶公众号商城模式开发、常青三仁茶软件源码开发。

当一个品牌商线上和线下都有。目前大多数品牌商在线上占比10-15%，在线下85-90%左右。在宝胜销售阿迪达斯的时候，我们有个概念叫double5。一年如果只有一两百个亿的销售是非常可怜的，因为我们只能赚多5个点的利润，通常只有1-2个点。double5中的5是代表5%净利润，包括经营净利润以及品牌商返利。5个月的MOS，卖1双鞋子需要准备5双鞋子的库存，效率很低。而在线上效率很高，但容易引发价格战。线上价格降1%，线下就会损失20%的净利润。线上降价5%，线下利润全无。所以，若线上超过20%临界点的时候，会出现戴维斯双杀，线上线下同时毁灭，因为线上的价格越来越透明。

唯奕贝常清三仁茶模式介绍：有三个身份，GK、DK、SSK

一、GK:零售利润15%

二、DK:零售利润30%卖货差价15%同级利润8%

三、SSK：零售利润40%卖货差价10%

卖货差价25%同级利润5%

新零售近几个月以来备受资本热捧，诸多新零售在受到了资本的青睐资本的不断加持，除了对新零售发展的认可，同时反映出整个新零售行业的势头火热和巨大的发展潜力，比如肯德基、麦当劳、货拉拉、

大润发、苏宁、格力、小米等各大品牌都争先布局线上新零售流量入口。