

杭州抖店代运营|抖音小店代运营|抖音直播代运营

产品名称	杭州抖店代运营 抖音小店代运营 抖音直播代运营
公司名称	杭州尚好网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层101室（注册地址）
联系电话	15558098229

产品详情

杭州抖音小店代运营:

一、选品如果做的是抖音无货源小店，前期要流量要销量，这些的前提就是价格，但是保证不赚钱的基础上也不要亏钱，上架到自己小店上面的商品在尽量要有价格优势，但是不能控制价格的同时忘记了商品的品质，毕竟用户买商品不是因为价格低，还是有一定的性价比只要认为划算了才会买。

二、推广1、精选联盟，开通抖音小店之后把选择合适的商品上到小店中，然后设置好佣金同步到精选联盟，达人看到我们的商品感觉可以，就会把商品上到自己的橱窗当中或者直播帮我们卖货，被用户看到才能被购买；2、自然流量，如果平台发现我们的商品很好，店铺运营得非常不错，也有一定的销量和基础，就会推荐流量给我们，这就是我们所说的自然流量的玩法

三、店铺管理1、店铺管理主要的是取决与顾客的口碑，成交之后肯定会有退货的，换货的，遇到这些，心情不能急躁，要愉快的解答让顾客知道是在个真人聊天不是在个机器人聊天，也就是要做好售后；2、店铺商品的差评，遇到差评的时候不要着急，做好处理；3、用心管理，用心经营。

以上就是我jin天关于抖音小店的基础运营分享，有需要的可以多看看哈。

接下来就具体说说杭州抖音直播代运营引流的方法。

1.DOU+加热

dou+作为付费流量，可以简单粗暴地给直播间引流。而dou+也分为两种：

直接加热直播间

自从越来越多人加入直播阵营账号，dou+也不于传统的短视频加热，而是新增了直接加热直播间的玩法

。而这种方式，也让许多没有粉丝、内容基础的电商号可以顺利开播，并且通过加热直播间，让直播间顺利出现在推荐页，增加曝光，从而给直播间引流。

视频加热直播间

前面提到的dou+传统的玩法——加热短视频。操作起来也很简单。种是找出近3天数据比较好的短视频，在开播的同时，投放DOU+，加热视频，当视频被推荐上热门时，头像处会出现直播呼吸灯，告知观众自己正在直播，增加曝光。

第二种是在即将开播的三小时内，发布引流视频，为直播助攻，配合DOU+投放，当视频在流量池推动的时候，再通过一些强提醒措施，引导观众进入直播间，这种方法不需要优质的内容基础，只要是不太偏离推广产品的内容，都可以在一定程度上为直播间导流。

2.还有就是，短视频引流

前面提了dou+加热短视频，那么我们再来说说同样也是短视频引流，但更低成本的做法。

直播观众来源一般分为是三种：视频推荐，关注页，直播广场等。我们通过观察飞瓜数据-直播带货达人榜单前20，发现这些热门直播间的观众，大多来自于视频推荐。可见，通过短视频来给直播间引流，是一种快速且有效的办法。

那么，我们该如何通过短视频给直播间导流呢？

1.昵称、发布文案强提醒

2.多发视频

通过查看该播主的视频，我们发现她的视频内容，均是以产品试用为主，并且发布文案都带有【直播中】引导观众进入直播间。

与此同时，我们还看到该播主发布视频的频率非常密集，而她正是利用了抖音视频的推荐机制，通过多发视频的方式，当自己的视频被推荐的时候，增加直播间的曝光。