

## 2022成都国际预制菜展暨2022成都餐饮预制食材展

产品名称	2022成都国际预制菜展暨2022成都餐饮预制食材展
公司名称	盛励
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

### 产品详情

2022年的春节，预制菜彻底火了。

商务部新闻发言人高峰日前透露，春节期间，餐饮消费逐渐回暖部分外卖平台预制菜销量同比增长3倍以上。叮咚买菜数据显示，2022年年货节，快手菜相关的食品同比去年增长超过400%，如“花开富贵黄鱼鲞蒸肉饼”等带有好彩头的菜肴销量环比增长超过 980%。

“预制菜行业是在疫情催化下迎来爆发的，到了逢年过节的时点，又要满足在家过年吃大菜成为一种新需求。”上海财经大学电子商务研究所执行所长崔丽丽对封面新闻记者表示，疫情以来，在家吃饭场景增加，但人们又很难随时有空余时间自己动手制作复杂菜品，同时又要迎合就地过年的客观情况，提升节庆餐饮消费体验，预制菜在性价比和时间精力花费上都优于外卖。

不过，颇有遍地开花之势的预制菜，并不是一个新鲜事物。有业内人士透露，预制菜从广义上说，跟前几年就炒得很火热的“料理包”如出一辙，或者说是速冻加工品的“进阶版本”。

虽然对于预制菜的争议一直存在，但并没有让其发展止步。在川菜工业化重大专项首席科学家、西华大学食品与生物工程学院教授车振明看来，预制菜是把厨师的经验和配方，以建立数据库的方式转化成标准化、固定化的工业参数，利用工程手段批量化、大众化地生产餐饮食品，这是食品工业的发展趋势。

“无论经济效益还是社会效益，预制菜都很有前景，因为吃饭是人的刚需，吃好是所有人的追求。”

弘浩·2022中国（成都）预制菜&新零售品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会

2022中国（成都）预制菜暨复合调味品博览会

2022中国预制菜展-2022成都预制菜展

由食材买家网络科技（武汉）有限公司主办，以“食逢其时，饮领未来”为主题的预食展，将于2022年9月28日至30日在成都世纪城新国际会展中心举办。展会规模预计突破55000平方米，参展商家将达1000家，与会创客人数将突破100000人次。

展会主办：

四川省川联川菜调料商会

四川省烹饪协会

食材买家网络科技（武汉）有限公司

展会时间：2022年9月28日-30日

展会地址：成都世纪城新国际会展中心

展会介绍：

“弘浩·2022中国（成都）预制菜&新零售品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会”简称“预食展”。

依托多年深耕餐饮食材行业的优势，链接到包括鸡猪牛羊鸭、鱼虾蟹贝软体、面点蔬果在内的千余家预制食材赛道的企业，以及复合调味品的头部品牌企业。通过筹备举办“让菜肴方便化，促进预制食材新零售发展”为主题的“弘浩·2022中国（成都）预制菜&新零售品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会”，来助推餐饮及食材企业革新，从而形成规模化、产业化。

参展品类：

- 1、预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；
- 2、方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；
- 3、方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；
- 4、复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；
- 5、速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；

- 6、自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；
- 7、即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；
- 8、机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等；
- 9、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；
- 10、冷链物流：物流、仓储及服务商