

# 2022秋季宁波国际高端食品饮料展览会-全食展

产品名称	2022秋季宁波国际高端食品饮料展览会-全食展
公司名称	盛励
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

本次全食展的火爆盛况可以看出，后疫情时代，中国食品行业与市场发展欣欣向荣，也让各个品类赛道的企业看到了新的商机。可以说，在后疫情时代，中国整个食品行业市值规模超过10万亿将是大势所趋。庞大的市场蛋糕吸引众多企业加大投入，也带来了一系列新的挑战 and 命题。特别是行业进入新的竞争阶段后，很多综合性休闲食品巨头纷纷加大投入，整合资源，进一步蚕食行业增长空间。市场竞争越来越激烈，这就更加凸显出差异化、特色化竞争的重要性。2022中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨全球高端食品展（全食展）

### 展会基本信息

展会时间：2022年8月27日-29日

展会地点：宁波国际会展中心（浙江省宁波市鄞州区会展路181号）

展馆：1、2、3、4、5、6、7、8号馆

预计展会规模：79000平方米，约1050家展商

预计观众：92000人次

### 展会介绍

2022中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨全球高端食品展（全食展）将于8月27日-29日，在宁波国际会展中心举行。本届展览会由中国副食流通协会、台湾食品发展协会、香港国际食品协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，宁波龙品锡国际展览有限公司承办。规划展出面积7.9万平米，预计参展企业1050余家，预计参观观众9.2万人次。

展会同期举办“2022中国高端食品饮料营销论坛（秋季）”、“2022中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（秋季）”、“2022全食展金销商大奖颁奖礼（秋季）”、“2022全食展高端食品新品发布会（秋季）”、“2022全食展冷冻食品美食季（秋季）”等活动。同期发布2022中国糖果零食金销商100强、2022中国糖果喜铺金销商25强、2022中国糖果零食电商金销商25强、2022中国冰淇淋冷食金销商100强、2022中国高端糕饼金销商100强、2022中国卡通玩具食品金销商50强等多个行业榜单。

经过悉心培育，全食展已经成为亚洲具影响力的展会之一，并为行业构建一个佳的贸易和交流平台。

### 同期活动

“2022中国高端食品饮料营销论坛（秋季）”

“2022中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（秋季）”

“2022全食展‘金销商大奖’颁奖礼（秋季）”

“2022全食展高端食品新品发布会（秋季）”

“2022秋季国际食品商务配对会”

### 榜单发布

2022中国糖果零食金销商100强

2022中国糖果喜铺金销商25强

2022中国糖果零食电商金销商25强

2022中国冰淇淋冷食金销商100强

2022中国高端糕饼金销商100强

2022中国卡通玩具食品金销商50强

### 展区规划

高端食品馆 高端糕饼/进口食品馆，糖果/巧克力零食馆，冰淇淋/冷冻冷藏食品馆，生鲜食材馆，食品加工与包装馆 食品综合馆，国际专区

### 展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

### 观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；相关出版物、媒体

## 上届回顾

2021年9月26日-9月28日，2021中国糖果零食展暨全球高端食品展（全食展）在宁波国际会展中心盛大开幕。来自26个国家和地区的近千家企业，在这里联合发布了上万款2021秋季年度新品。据统计，全食展期的意向成交额高达59.32亿元，吸引了来自全国各地的参观观众达68379人次。通过现场售票和预先登记等举措，本届全食展的观众比例进一步提高，达97.12%。作为下半年场全国特大型综合性食品展，2021秋季全食展的成功举行，全面提振了中国食品饮料行业的信心。