

## 类似美丽天天秒软件低价出售【源码】

产品名称	类似美丽天天秒软件低价出售【源码】
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	.00/个
规格参数	美丽天天秒:新零售商城
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

## 产品详情

类似美丽天天秒软件低价出售【源码】、类似美丽天天秒商城开发、类似美丽天天秒模式开发、类似美丽天天秒代理平台开发、类似美丽天天秒软件开发

尽管2021年经济整体下行，品牌拉新获客困难加重，但如今也有越来越多的企业品牌是放下了对私域的某些执念，如对导流、GMV的盲目追求等等。一个关键原因在于：在疫情影响、人群需求、用户对隐私的逐日重视以及消费升级的趋势下，“微商”式运营已经无法收割，甚至于能否种上草都成了问题。

因此你我都可以感受到，继疫情之后，各种指向都表明，私域又进入了一个新的爆发元年，而关键词是：用户。不同于初阶段的私域，用户是被“收割”的主体，而当下，用户是主宰私域效果的“主体”。

面对社交电商和私域流量发展，我们又要怎么把握住机会呢

### 一、美丽天天秒代理制度解析

【分享推广奖励】：

(1) 代理直推奖励，单100元，第二单也是100元，完成直推2单后升级为老板身份，享有被动收益间推奖励

(2) 成为“老板”后直推奖励:300元一单

(3) 老板身份享有团队收益间推奖励:200元一单

(4) 老板身份享有平级收益10%，由平台额外奖励

美丽天天秒2+1链动推广奖励:

直推奖励，首单100元，第二单也是100元，完成直推2单后升级为老板，享有间推奖励。

成为“老板”后，直推奖励:300元/单，旗下间推奖励:200元/单（无限代）

模式劲爆，终生只需消费499，无限链动拿钱，提现秒结算秒提现0手续费，（特色优势：2级分润，无限代拿钱）

二、公私域全景图有4个组成部分：

公域流量——品牌方、方共同争夺的大盘，也就是线上的流动人口，线下渠道一般称之为客流量。

私域用户池——企业与品牌构建的承接并容纳私域用户的“容器”，也是品牌与用户之间互动及关系的培养场。无论是基础联系的，还是中等强度的社群联系，或者是强连接的1V1企业、个人顾问，都属于私域用户池的承载方式。

公域门店——各个品牌方与消费者进行交易和服务交付的公有场域，这部分场域的用户、流量均非品牌自身拥有，而是来源于平台或是整体互联网流量，无论线上、线下的门店，都囊括。

私域门店——则是品牌自营的交易与服务的交付场域。简单来说，就是私域的线上“门店”，App、小程序商城。和公域门店的大差别，就是交易、用户、信息等资产都是品牌自身拥有，交易服务体系也是品牌自身提供并实现。

不难看出，私域与公域的差别在于，商家是否拥有自主权，如果你有需要，就快快联系我吧