

# 中国商业智能市场现状规模与投资潜力分析报告2022-2027年

产品名称	中国商业智能市场现状规模与投资潜力分析报告 2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国商业智能市场现状规模与投资潜力分析报告2022-2027年\*\*\*\*\*

\*【报告编号】 336498【出版日期】 2022年2月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：中国商业智能行业发展综述1.1 行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业产品分类1.2 行业发展背景及意义1.2.1 行业发展背景1.2.2

行业发展意义（1）提高数据有效性（2）提升企业竞争力1.2.3

商业智能典型应用（1）产品销售管理（2）顾客关系管理（3）产品创新和推广（4）异常处理等1.3

报告数据说明与研究方法1.3.1 报告数据来源说明1.3.2 报告研究方法概述1.4 行业供应链分析1.4.1

行业产业链简况1.4.2 硬件设备行业发展情况（1）行业发展概况（2）产品主要供给商（3）行业发展趋势

第2章：中国商业智能行业发展环境分析2.1 行业宏观经济环境2.1.1 国际宏观经济环境分析2.1.2

国内宏观经济环境分析2.1.3 经济环境对行业的影响2.2 行业政策环境2.2.1 行业主管部门和监管体制2.2.2

行业相关政策与规划（1）行业相关政策（2）行业相关规划2.3 行业社会环境2.3.1 人力成本上升2.3.2

环保压力提升2.3.3 信息化程度有待加强2.3.4 行业发展的动力与数据支撑（1）管理软件快速发展（2）国

外CIO调查第3章：商业智能行业发展现状分析3.1 行业发展周期分析3.1.1 行业发展周期概述3.1.2

国际行业所处阶段3.2 国际行业发展现状分析3.2.1 国际行业发展规模3.2.2 国际行业竞争现状3.3

国内行业发展现状分析3.3.1 行业市场规模3.3.2 行业市场结构（1）通用和定制产品结构（2）中高低端产  
品结构（3）工具平台和应用产品结构（4）行业应用分布结构3.3.3 行业区域结构3.3.4

行业发展特点（1）数据基础资源充分（2）企业需求强烈（3）行业应用迅速扩展3.3.5 行业竞争现状3.3.6

行业发展主要问题（1）行业发展影响因素1）有利因素2）不利因素（2）行业发展主要问题第4章：商业

智能行业技术发展分析4.1 商业智能技术4.1.1 商业智能技术概述4.1.2 数据仓储技术4.1.3

联机分析处理技术4.1.4 前段分析显示技术4.1.5 数据挖掘技术4.2 行业技术应用要素4.3

行业技术发展现状4.3.1 行业技术发展周期4.3.2 国际行业技术水平4.3.3 国内行业技术水平4.4

行业技术发展前景4.4.1 行业技术研究热点（1）支撑技术（2）体系结构（3）应用系统4.4.2

行业技术发展趋势4.5 行业主流软件分析4.5.1 行业主流软件介绍4.5.2 行业主流软件对比4.5.3

国内BI软件推广障碍4.5.4 国内BI软件发展的五大趋势第5章：中国商业智能行业下游需求市场分析5.1

行业需求特征分析5.1.1

国内管理软件需求特点分析（1）管理软件市场需求规模（2）管理软件产品需求结构5.1.2 国内BI软件需

求特点分析(1)产品功能需求结构(2)产品信息获取渠道(3)产品采购渠道(4)采购影响因素(5)产品装配渠道5.1.3国内BI行业需求结构分析5.2电信行业BI产品应用与需求分析5.2.1电信行业BI产品应用背景(1)国内电信行业发展现状及趋势(2)国内电信行业信息化现状及趋势(3)商业智能应用背景1)市场竞争2)信息整合3)决策支持4)防范风险5)客户关系6)营销策略5.2.2BI在电信行业的应用分析(1)电信BI的作用1)精细化营销2)评估分析套餐3)降低成本(2)产品应用原理1)电信BI业务模型2)电信BI体系架构(3)电信BI解决方案(4)产品应用实例——中国电信优惠套餐方案选择5.2.3电信行业BI产品供给市场分析(1)电信行业BI产品主要供应商(2)主要供应商市场竞争情况1)中国电信市场2)中国联通市场3)中国移动市场5.2.4电信行业BI产品需求现状分析(1)行业BI产品需求规模(2)BI产品主要需求企业5.2.5电信行业BI产品需求前景预测(1)电信行业BI未来应用空间(2)信息通信业“十四五”相关规划(3)电信行业三大需求用户BI系统规划1)中国电信2)中国移动3)中国联通(4)电信行业BI产品需求预测5.3金融行业BI产品应用与需求分析5.3.1金融行业BI产品应用背景5.3.2国内金融行业发展现状及趋势5.3.3国内金融行业信息化现状及趋势(1)银行业(2)证券业(3)保险业5.3.4商业智能应用背景5.3.5商业智能应用概况5.3.6BI在银行业的应用(1)应用需求分析(2)主要应用领域(3)产品应用原理1)银行BI系统架构2)银行BI系统核心技术3)银行BI系统典型实施方案(4)实际应用产品(5)产品应用实例——光大银行5.3.7BI在证券业的应用(1)应用需求分析(2)典型实施方案(3)产品应用实例——国信证券5.3.8BI在保险业的应用(1)应用需求分析(2)典型实施方案(3)产品应用实例——泰康人寿5.3.9BI在国际反洗钱的应用(1)BI技术应用概况(2)BI技术应用原理1)基于场景检测2)基于异常检测3)BI应用的效益分析方法(3)BI技术应用实例5.3.10金融行业BI产品主要供应商(1)银行BI产品主要供应商(2)证券BI产品主要供应商(3)保险BI产品主要供应商5.3.11金融行业BI产品需求现状分析(1)产品需求规模(2)产品主要需求企业5.3.12金融行业BI产品需求前景预测(1)金融行业BI未来应用空间(2)金融行业BI产品需求预测5.4电子政务BI产品应用与需求分析5.4.1电子政务BI产品应用背景(1)中国政务信息化发展现状及趋势(2)商业智能应用背景1)实时有效信息2)降低成本、减少财政支出3)分析和决策5.4.2BI在电子政务的应用(1)电子政务BI的作用1)数据仓库2)报表查询和OLAP联机分析处理3)数据挖掘(2)电子政务BI解决方案(3)产品应用实例——广州市卫生应急指挥系统5.4.3电子政务BI产品的主要供应商5.4.4电子政务BI产品的需求现状分析(1)行业BI产品需求规模(2)BI产品主要需求企业5.4.5电子政务BI产品需求前景预测(1)电子政务“十四五”发展趋势(2)电子政务BI未来应用空间(3)电子政务BI产品需求预测5.5石油化工行业BI产品应用与需求分析5.5.1石油化工行业BI产品应用背景(1)石油化工行业发展现状及趋势(2)石油化工行业信息化发展现状及趋势(3)商业智能应用背景5.5.2BI在石油化工行业的应用(1)石油化工BI的作用1)信息的集成、挖掘和增值2)科学的决策支持3)进行流程模拟,建立过程模型(2)石油化工BI解决方案(3)产品应用实例——ExxonMobil石油公司5.5.3石油化工行业BI产品主要供应商5.5.4石油化工行业BI产品需求现状分析(1)行业BI产品需求规模(2)BI产品主要需求企业5.5.5石油化工行业BI产品需求前景预测(1)石油化工行业BI未来应用空间(2)石油化工行业BI产品需求预测5.6零售业BI产品应用与需求分析5.6.1零售业BI产品应用背景(1)国内零售业发展现状及趋势(2)国内零售业信息化发展现状及趋势(3)商业智能应用背景5.6.2BI在零售业产品的应用(1)零售业BI的作用1)销售分析2)商品分析3)顾客分析4)供应商分析5)人员分析6)其他分析(2)零售业BI解决方案(3)产品应用实例——橡果国际5.6.3零售业BI产品主要供应商5.6.4零售业BI产品需求现状分析5.6.5零售业BI产品需求前景预测(1)零售业BI未来应用空间(2)零售业BI产品需求预测5.7烟草行业BI产品应用与需求分析5.7.1烟草行业BI产品应用背景(1)国内烟草行业发展现状及趋势(2)国内烟草行业信息化建设现状及趋势(3)商业智能应用背景5.7.2BI在烟草行业的应用(1)烟草行业BI的作用1)功能型应用2)流程型应用(2)产品应用原理1)架构设计2)数据仓库构建3)系统实现与测试(3)烟草行业BI解决方案(4)产品应用实例——中国烟草物资电子商务网5.7.3烟草行业BI产品主要供应商5.7.4烟草行业BI产品需求现状分析5.7.5烟草行业BI产品需求前景预测5.7.6如何获取烟草行业BI用户需求(1)需求获取的困难(2)需求获取的模式(3)需求获取的过程5.8制造业BI产品应用与需求分析5.8.1制造业BI产品应用背景(1)国内制造业发展现状及趋势(2)国内制造业信息化建设现状及趋势(3)商业智能应用背景5.8.2BI在制造业的应用(1)制造业BI解决方案(2)产品应用实例5.8.3制造业BI产品主要供应商5.8.4制造业BI产品需求现状分析5.8.5制造业BI产品需求前景预测(1)制造业“十四五”信息化前景(2)制

制造业BI未来应用空间(3) 制造业BI产品需求预测第6章：中国商业智能行业重点竞争对手竞争力分析6.1  
企业关键成功因素分析6.1.1 可持续营销模式6.1.2 技术研究及方案集成能力6.1.3  
弹性客制化生产及服务能力6.2 国际主要供应商竞争力分析6.2.1 IBM公司(1) BI业务发展概况(2) BI产品及其特点(3) BI产品服务领域(4) BI技术水平(5) 在华业务发展情况(6) 企业新发展动向6.2.2 ORACLE公司(1) BI业务发展概况(2) BI产品及其特点(3) BI产品服务领域(4) BI技术水平(5) 在华业务发展情况(6) 企业新发展动向6.2.3 CA公司(1) BI业务发展概况(2) BI产品及其特点(3) BI产品服务领域(4) BI技术水平(5) 在华业务发展情况(6) 企业新发展动向6.2.4 SAS公司(1) BI业务发展概况(2) BI产品及其特点(3) BI产品服务领域(4) BI技术水平(5) 在华业务发展情况(6) 企业新发展动向6.2.5 Microsoft公司(1) BI业务发展概况(2) BI产品及其特点(3) BI产品服务领域(4) BI技术水平(5) 在华业务发展情况(6) 企业新发展动向6.2.6  
Salesforce.com(1) BI业务发展概况(2) BI产品及其特点(3) BI产品服务领域6.2.7 TIBCO Spotfire公司(1) BI业务发展概况(2) BI产品及其特点(3) BI产品服务领域(4) BI技术水平(5) 在华业务发展情况(6) 企业新发展动向6.2.8 InetSoft公司(1) BI业务发展概况(2) BI产品及其特点(3) BI产品服务领域(4) BI技术水平(5) 在华业务发展情况(6) 企业新发展动向6.2.9 MicroStrategy公司(1) BI业务发展概况(2) BI产品及其特点(3) BI产品服务领域(4) BI技术水平(5) 在华业务发展情况(6) 企业新发展动向6.3 国内主要供应商竞争力分析6.3.1 北京东方国信科技股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展概况(2) 主营业务与BI产品(3) 企业服务领域与市场地位(4) 企业技术水平分析(5) 企业成功案例(6) 企业经营情况1) 主要经济指标2) 盈利能力分析3) 运营能力分析4) 偿债能力分析5) 发展能力分析(7) 企业优劣势分析(8) 企业投资兼并与重组(9) 企业新发展动态6.3.2 北京拓尔思信息技术股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展概况(2) 主营业务与BI产品(3) 企业服务领域与市场地位(4) 企业技术水平分析(5) 企业成功案例(6) 企业经营情况1) 主要经济指标2) 盈利能力分析3) 运营能力分析4) 偿债能力分析5) 发展能力分析(7) 企业优劣势分析(8) 企业投资兼并与重组(9) 企业新发展动态6.3.3 用友软件股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展概况(2) 主营业务与BI产品(3) 企业服务领域与市场地位(4) 企业技术水平分析(5) 企业成功案例(6) 企业经营情况1) 主要经济指标2) 盈利能力分析3) 运营能力分析4) 偿债能力分析5) 发展能力分析(7) 企业优劣势分析(8) 企业投资兼并与重组(9) 企业新发展动态6.3.4 浪潮集团有限公司经营情况分析(1) 企业发展概况(2) 主营业务与BI产品(3) 企业服务领域与市场地位(4) 企业技术水平分析(5) 企业成功案例(6) 企业经营情况(7) 企业优劣势分析(8) 企业投资兼并与重组(9) 企业新发展动态6.3.5 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析(1) 企业发展概况(2) 主营业务与BI产品(3) 企业服务领域与市场地位(4) 企业技术水平分析(5) 企业成功案例(6) 企业经营情况1) 主要经济指标2) 盈利能力分析3) 运营能力分析4) 偿债能力分析5) 发展能力分析(7) 企业优劣势分析(8) 企业投资兼并与重组(9) 企业新发展动态6.3.6 上海博科资讯股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展概况(2) 主营业务与BI产品(3) 企业服务领域与市场地位(4) 企业技术水平分析(5) 企业成功案例(6) 企业经营情况(7) 企业优劣势分析(8) 企业投资兼并与重组(9) 企业新发展动态6.3.7 北京润乾信息系统技术有限公司经营情况分析(1) 企业发展概况(2) 主营业务与BI产品(3) 企业服务领域与市场地位(4) 企业技术水平分析(5) 企业成功案例(6) 企业经营情况(7) 企业优劣势分析(8) 企业投资兼并与重组(9) 企业新发展动态6.3.8 福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展概况(2) 主营业务与BI产品(3) 企业服务领域与市场地位(4) 企业技术水平分析(5) 企业成功案例(6) 企业经营情况1) 主要经济指标2) 盈利能力分析3) 运营能力分析4) 偿债能力分析5) 发展能力分析(7) 企业优劣势分析(8) 企业投资兼并与重组(9) 企业新发展动态6.3.9 亚信联创集团股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展概况(2) 主营业务与BI产品(3) 企业服务领域与市场地位(4) 企业技术水平分析(5) 企业成功案例(6) 企业经营情况1) 主要经济指标2) 盈利能力分析3) 运营能力分析4) 偿债能力分析5) 发展能力分析(7) 企业优劣势分析(8) 企业投资兼并与重组(9) 企业新发展动态6.3.10  
北京久其软件股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展概况(2) 主营业务与BI产品