

# 好视力眼贴 白内障 黄斑变性 老花眼 眼底病

产品名称	好视力眼贴 白内障 黄斑变性 老花眼 眼底病
公司名称	人长寿医疗器械有限公司
价格	172.00/盒
规格参数	品牌:好视力
公司地址	中国 河南 驻马店市驿城区 健康路西段世纪广场南门东侧409号
联系电话	86 0396 2510345 13273961782

## 产品详情

品牌 好视力

中国射击队中国体育的王者之师、金牌之师。好视力眼贴，正是这支英雄队伍的选择，也是他们鲜为人知的“秘密武器”。中国射击队队员每天要进行高强度训练，视力很容易疲劳受损，这严重威胁到运动员的成绩，射击队管理部门决定为队员们挑选一种日常护眼装备。2003年，好视力眼贴，凭借着绿色中药护眼的安全性、迅速缓解视力疲劳的显著性和通过奥林匹克药检的权威性，当之无愧地在众多护眼产品中脱颖而出，被认定为中国国家射击队专用护眼产品，开始伴随着射击健儿南征北战.....

2004年，好视力眼贴随中国射击队征战雅典奥运会。比赛期间，队员们坚持每天使用好视力眼贴来帮助他们消除视疲劳恢复提高视力。最终，他们以4金3银2铜的丰厚成绩，向祖国和人民交了一份满意的答卷。赛后，运动员们表示非常感谢好视力眼贴。2006年4月，作为中国射击队指定护眼产品的好视力眼贴，再次成为“好视力”杯2006国际射联世界杯赛指定护眼产品。赛场内外，好视力眼贴受到各国运动员和各国记者的追捧，很多人贴上了以后都感觉眼凉凉的很舒服，一致反映贴后感觉看东西清晰多了，一名德国运动员在购买好力眼贴之前，专门到赛场打了一枪，贴完好视力眼贴以后又去打

了一枪进行对比，称赞道：“好视力眼贴不愧为中国射击队的秘密武器。贴了以后，感觉眼睛不疲劳了，打得真准。”2007年5月，射击世界杯(慕尼黑站)，好视力眼贴又伴随中国射击队征战德国。2007年8月，在“携手迎奥运成就新视界”国家射击队、国家飞碟射击队签约“好视力”形象代言人新闻发布会上，国家射击队向外界透漏了他们平时使用的专业护眼产品，国家射击队的好成绩与好视力眼贴能有效缓解眼部疲劳，提高眼部素质有着很大的关系。此消息一经公布便引发了人们的高度关注和浓厚兴趣。揭密中国射击队与好视力牵手的秘密：只有专业的，才是值得信赖的。

现代社会人们常常受到各种眼疾的困扰：近视、老花、青光眼、白内障、玻璃体混浊、黄斑变性.....的消费者希望找到一种保护眼睛健康的有效途径。眼睛健康是关乎人们一生一世的工程，一定要慎

## 产品展示

### 好视力眼贴中老年型

#### 一、适宜人群

中老年白内障、老花眼、黄斑变性、眼底病变、翼状胬肉等及视力下降物模糊等人群。二、产品说明本品采用野菊花清热解毒；黄柏清热燥湿去翳明目，解毒生肌；再以冰片、薄荷脑通诸窍，散郁火，消肿止痛。新陈代谢，迅速缓解视力疲劳，改善

#### 三、产品价格好视力眼贴三盒一周期全国统

[使用方法]闭上眼睛将本品1-2贴敷于眼部，保留15-20分钟，每天2-3次  
损处及孕妇禁用。[规格]内装1×36包×2贴[贮藏方法]防晒，置于阴凉干燥处。有效期：十  
03 302569

#### 使用步骤:

#### 好视力眼贴使用步骤：

\* 用清水或湿纸巾清洁眼部肌肤。\* 打开外包装盒取出小包。\* 从

闭上眼睛，将眼贴敷于眼部，轻轻抚平眼贴，让眼

闭目养神15-20分钟，放松身心，享受好视力眼贴带给您的清凉感受。

睁开眼睛，看东西感觉比以前清晰

质量为首，产品为先。好视力眼贴以其优良的品质、优质的服务，深受消费者的喜爱。好视力公司始终坚持以国人的眼睛健康为己任，在产品研发上不断创新。2007年，好视力公司的科研人员不断探索和研究，根据中医经络原理和眼部的生理结构，研制出好视力加强型眼贴。传承中医经络原理，贴敷范围加强在中医经络学上，太阳穴是人体非常重要的一个穴位，被称为“经外奇穴”，其深层有丰富的血管分布，皮下又是“三叉神经”和“睫状神经节”汇集的地方。好视力加强型眼贴不但对眼部进行贴

敷，而且延伸至对太阳穴的贴敷。

双重调节，同步加强视神经/脑神经活力 好视力加强型眼贴通过贴敷眼部周围的穴位，疏经通络，调和气血，活血化瘀，排解自由基，扩张血管，活化眼部组织细胞，有效缓解视力疲劳、恢复眼部组织功能，全面呵护眼睛健康。 接触面积更大！覆盖穴位更多！聚合渗透更强！

好视力大事记 2001年11月

好视力眼贴

研制成功，正式投放中国市场。

2003年12月 好视力眼贴

成为中国国家射击队专用护眼产品。

2004年8月 好视力眼贴

伴随中国国家射击队征战雅典奥运会。

2006年元月 好视力眼贴

生产基地通过iso9001：2000

国际质量管理体系认证。 2006年7月

好视力眼贴

成为国际泳联跳水系列巡回赛

赛事专用护眼产品。

2007年元月“好视力”眼贴

商标被认定为中国驰名商标。

2007年3月 中国国家射击

队教练员和运动员成为好视力

眼贴品牌形象代言人。 2007年9月 中

国之声“好视力”青少年用眼健康促进公益行动全面启动。

2007年10月好

视力公司正式成为cctv-5武林大会战

略合作伙伴。 2008年元月

好视力新产品加强型眼贴隆重上市。

<!-- .st111 { color: #1f1f1f; line-height: 20px; font-size: 12px; } .style2 {color: #ff0000} a:link { text-decoration: none; } a:visited { text-decoration: none; } a:hover { text-decoration: underline; } a:active { text-decoration: none; } -->