

消防安全体验馆,防震救灾安全教育基地,交通安全科普馆,易传诚出品

产品名称	消防安全体验馆,防震救灾安全教育基地,交通安全科普馆,易传诚出品
公司名称	陕西易传诚文化传媒有限公司
价格	320.00/平方
规格参数	品牌:陕西易传诚 型号:YCCSX 产地:陕西
公司地址	陕西省西安市高新区科技五路北侧橡树星座1幢2402室(注册地址)
联系电话	18192298263

产品详情

《关于推进消防安全宣传教育进机关进学校进社区进企业进家庭进网站工作实施方案》中鼓励各部门将消防宣传进机关、进社区、进企业、进学校，并要求学校校园在显著位置设置固定消防安全宣传教育栏，有条件的学校设立专门的消防体验教室。

建设集科研、教学、培训、参观、体验、创作于一体的自治区级防震减灾科普示范基地。鼓励各地建设具有当地特色的防震减灾科普教育基地。增强科技馆、博物馆等公共设施和实验室、地震台站等的防震减灾科普功能，突出公众体验和知识互动。依托防震减灾示范学校、防震减灾示范社区、防震减灾示范乡村，强化科普活动室、图书室、科普知识画廊等的防震减灾宣传功能，并将公民防震减灾科学素质纳入防震减灾示范创建考核指标。要加强流动科普馆、科普大篷车、数字科普馆等方面的建设，扩大防震减灾科普覆盖领域。

安全教育体验馆又称为安全科普体验馆、应急安全体验馆、安全科普宣教体验室、安全教育警示基地，其可分为的主题场馆多达十种以上，常见的有：

- 1.消防安全主题板块
- 2.交通安全主题板块
- 3.生产安全主题板块
- 4.校园安全主题板块
- 5.居家安全主题板块

6.禁毒教育主题板块

7.航天航空主题板块

8.公共安全主题板块

9.党建教育主题板块

10.生命健康安全主题板块

11.防灾减灾（自然灾害）主题板块等；

由易传诚科技策划的应急消防科普教育基地分室内、室外两部分，其中室内展示面积为3780平方米，室外展示面积为380平方米，通过34个不同主题展项，利用4D影院、虚拟现实、增强现实、数字沙盘、投影、多媒体交互等国内的互动体验技术,使参观者沉浸式感受灾害的无情、了解消防常识、体验消防救援、学习消防应急精神,提升民众消防安全意识，增强民众应急处置能力。

由易传诚科技策划的消防安全教育基地，摒弃传统展板+实物"的形式，突出宣传互动性和体验性，设置了厅、消防历史发展区、现代消防展区、城市消防展区、消防知识科普区、消防技能体验区、灾扑救模拟体验区功能区。设置了119模拟报警体验系统、高层火灾烟雾走向装置、燃爆场景教学演示屋、VR火场逃生体验等装置，增强了消防宣传教育工作的主动性、针对性和影响力。

同时对施工人员进行安全教育时，通过亲身体验各种安全防护用品的使用及出现危险时瞬间的感受，增强施工人员在施工现场时的切身感受，提高工人的自我安全防范意识，从而达到降低事故率的目的，事故率的降低能为企业带来显著的经济效益,提升安全管理效果，增强凝聚力,提高企业的竞争力。

安全教育体验馆的建设一般分为I类、II类、III类三种类别，I类馆不小于500平方米，II类馆的功能区不小于200平方米，III类馆不小于200平方米。

各地部门坚持以政府主导，将应急安全教育体验馆建设纳入当地科普基础设施建设的发展规划，广泛引导当地群众积极参与，充分发挥数字创新在体验馆中的基础性和先导性作用，积极引进VR虚拟现实、AR增强现实、AI人工智能、4D、仿真等先进技术，合理配置声、光、电、游戏等互动手段，提升应急宣教体验馆沉浸式体验、互动式体验效果，挖掘和完善应急安全科普教育的表现方式和展示内容，构建现代化的应急安全科普体系，成长为新时代的安全警示教育基地。

在科技高速发展的，传统的展板式的展馆已经渐渐退出历史的舞台，以高科技创新为基础的互动式展厅才是时代的“弄潮儿”，所以我公司在今后的道路上，会更加把工作重心放在科技型展览设备的开发上，为我国的展馆创新以及安全教育事业贡献自己的绵薄之力。

交通安全VR模拟设备，通过对虚拟世界违法行为的演示，加深体验者的感观认识。不仅能让市民身临其境融入到虚拟交通环境中，以体验各种交通行为来学习交通安全知识，而且还可以通过逼真的虚拟交通环境中的各种训练来提高交通安全技能。

实地安全体验项目让安全防护培训更有针对性，不再进行“纸上谈兵”的安全教育，告别说教,身体验。将施I安全教育与体验相结合，让安全理念以更感性的方式深入人心。