

为什么抖音直播时会被禁播?你得知道这些直播规则

产品名称	为什么抖音直播时会被禁播?你得知道这些直播规则
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

很多人在直播时，刚开播不到几分钟就被断播了，或者被禁播了，有的禁播几天，也有的被永久禁播的，其实所有的这些都是因为你触碰了直播规则，导致被处罚。很多人在直播时，刚开播不到几分钟就被断播了，或者被禁播了，有的禁播几天，也有的被永久禁播的，其实所有的这些都是因为你触碰了直播规则，导致被处罚。

许多主播眼看着自己的直播间气氛逐渐带动起来了，产品要卖出去了，却突然收到了直播封禁的通知...

许多主播眼看着自己的直播间气氛逐渐带动起来了，产品要卖出去了，却突然收到了直播封禁的通知

许多主播眼看着自己的直播间气氛逐渐带动起来了，产品要卖出去了，却突然收到了直播封禁的通知...

这是为什么？抖音直播规则有哪些？又有哪些行为会被禁播？很简单，我们在开通直播时会看到直播、

标题、设置、直播、封面设置以及抖音主播入驻协议，很明显我们首先要保证我们的直播标题以及直播封面内容不能违规，标题不能包含广告、招揽、擦边、挑逗的内容，也不能包含斗因、违禁词汇。

所以，当我们做直播的时候需要搞清楚直播的规则，这样才能避免被封禁。

那么，直播有哪些规则呢？

一、直播间标题

1.感受夸张

为了吸引用户点击，故意夸大感受，如“震惊、惊掉下巴、哭晕、伤透了心”等

负例：高端真丝桑蚕丝！一手货源！厂家哭晕价！

2.程度夸张

售卖商品时，出现“狂送、狂卖、狂抢”等极度夸张的促销字眼出现活动等促销信息时，使用“清仓”、“大甩卖”、“跳楼价”、“清货”等夸大促销力度类词汇

负例：季末疯狂送送送！！春款打底裙全场79.9！

3.结果夸张

表达某商品的属性、功效、功能在程度上达到极点，违背事实和大众认知，过分承诺做某事能达到某种

效果

负例：上千斤富硒黑麦全麦面粉跳楼价出售，减肥降三高效果杠杠的！

4.卖惨夸大

标题夸大、过分渲染人物的悲惨境遇博同情，诱导用户购买商品，多带“滞销、破产、绝收”等字眼

负例：江苏万亩高端“白水蜜桃”大掉价，果农太难了！

5.滥用悬念

标题滥用转折、隐藏关键性信息，营造悬念、偷换概念、故弄玄虚。

负例：泰国巴掌托曼尼榴莲，2个竟然只要99，到底怎么回事，快看看

6.挑衅强迫

标题采用挑衅恐吓、强迫建议等方式，以祈使语气诱导用户点击，常见字眼有“速来”、“必入”、“手慢无”、“错过后悔”等

负例：甘肃农村午饭吃啥，你一定没吃过，进来看看

7.抽奖送礼

标题刻意突出直播间抽奖送礼，诱导点击，除此外无其他信息

负例：高定设计师品牌，只需要白菜价，速进，疯狂抽奖送送送！

8.滥用标点

连用、滥用感叹号吸人眼球骗点击

负例：季末清仓！真丝，桑蚕丝T恤 连衣裙专场！！！！

9.带货硬广

纯吆喝卖货式标题，直接指向特定商品售卖和推广，凸显商品名称、价格、产地等信息，过分强调商品优点或促销信息

负例：80万斤贵妃芒秒杀价，产地包邮直发12.8一大箱

10.标题无意义

标题无任何信息量，多为“主播昵称+正在直播”的形式

负例1：甜甜宝贝正在直播

二、直播间封面

1.文字违规

将违规标题内容以文字的形式放在封面中