

榴莲樱桃山竹等水果类的抖音小店怎么开？定向招商类目怎么开通抖音小店

产品名称	榴莲樱桃山竹等水果类的抖音小店怎么开？定向招商类目怎么开通抖音小店
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

榴莲樱桃山竹等水果类的抖音小店怎么开？定向招商类目怎么开通抖音小店？

首先抖音日活跃用户数量在六亿以上，是视频平台中的人气平台，也是年轻消费者的娱乐方式。抖音用户的年龄段主要集中在35~19岁以内，这一年龄段的人群是消费市场的中坚力量，而他们也更偏向于方便购买，质量好的产品。

生鲜类抖音小店的开通是属于定向准入的入驻方式，属于定向准入的商品类目在开通小店之后要向平台提交入驻申请，等平台从品牌等多个维度进行评估之后，审核通过的才可以创建相关的商品类目。属于定向招商的商品类目还有紫砂壶茶具陶瓷，茶叶，核桃手串文玩，字画，珠宝玉石等。

定向准入商品类目的入驻门槛会比普通入驻的商品门槛要高，商家自己提交入驻申请很容易会因为不熟悉平台的规则而导致入驻失败。

部分商家会选择找服务商进行开通小店，服务商有着丰富的开通经验，会根据抖音平台发布的新政策实时进行更新，帮商家做好开通小店需要完成的事情。找服务商进行开通省事又省心，申请通过的成功率还高，还有售前售后的服务，是一个不错的选择。