

巨量千川广告投放常见问题解答（3）

产品名称	巨量千川广告投放常见问题解答（3）
公司名称	北京起量商贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市大兴区兴创国际4期702室
联系电话	010-86469944 18510071085

产品详情

1.超过48小时的阶梯发货会影响体验分和口碑分吗？

48小时发货率主要影响短视频带货的广告，以指标不低于70%为基准；

前天的数据不符合指标范围要求，当广告权限将关闭；

关闭24小时后，如果发货率符合指标范围要求，即可恢复；

如果24小时后发货率指标未达到指标范围要求，广告权限将继续关闭。

2.千川账户数量不足的原因(如:A.完全没有数量，几乎没有曝光。

B.刚上线，但成本总是高于出价，计划跑两天就死了)。

各广告平台存在账户不起量问题；

目前，它主要受材料质量、商品质量和计划数量三个维度的影响；建议以这三个维度优化为主要优化方向，优化成交量、投标、预算等交付设置。

3.为什么我的千川建议出价很高？我应该根据正常的交付经验还是建议出价？

受数据样本投放影响较小，建议新账户在投放初期不要参考出价建议。积累一定数据后，系统估计更准确，可参考出价。

4.如果选择放量，系统还会赔付吗？

据二郎查了解:是的；无论是选择控制成本还是放量，只要符合赔偿条件，就可以申请赔偿；

5.随意推送小店。为什么我的实际视频发布时间与发布时间不一致？

下订单时，选择预期曝光时间。系统将尽可能在设定的时间内发布，但实际发布时间将波动。消耗完成后可能会提前结束或无法完全消耗并返回；