

巨量千川广告投放常见问题解答（2）

产品名称	巨量千川广告投放常见问题解答（2）
公司名称	北京起量商贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市大兴区兴创国际4期702室
联系电话	010-86469944 18510071085

产品详情

问:如何使用自动出价？

答：您只需填写真实合理的预算，系统自动估算成本范围，并根据实际交付情况实时调整投标，获得转换量，稳定花费预算。

问:出价方式，手动，自动可以相互切换吗？

答:出于效果考虑，暂时不支持。

问：为什么自动出价必须强调设置真实、可接受的预算？

答：自动竞价将根据预算为您找到佳成本。通常，预算越高，就越难找到高质量的流量，并相应地增加探索成本。

如果计划预算高于您的实际预算，实际成本可能高于您的预期。

你的目标预算越小，找到目标群体的难度就越低，但转化率就越小。所以要真正设定你的目标预算。

问：自动出价计划预算能否改变？

答：是的，您可以根据实际需求和交付情况更改预算，但平台建议您一次性填写实际预算，使系统更加稳定。

当预算发生变化时，成本也可能发生变化，请注意。

问:自动出价系统是如何估算成本的？

答：1) 在您填写必要的选项后，包括预算，系统将根据您的历史交付、促销、人群定位、交付时间和市场流量竞争为您进行成本估算。

2)在7天内，账户中的OCPM计划消耗较少，推广、定向和预算的大幅变化将影响您估计成本的准确性。

问:目前自动出价的计划成本高于预估，如何调整？

答:1)短期成本可能随流量波动而变化。建议观察天级成本；2)如果天级成本长期较高，预算可以适当降低。

建议修改预算一次，否则可能会加剧成本波动，影响效果和评估；3)对于一般账户，一旦填写预期成本，不建议频繁修改。成本可以通过修改预算来调整。

问：目前如何开通自动出价功能？

答：目前，自动出价功能配合三种跑量模式，已于2019年5月31日全面启动。

问:为什么要强调真实合理的预算？

答:自动竞价将根据预算为您寻找高成本。当预算较高时，很难找到高质量的流量，而且成本可能更高。

当预算太低时，会影响成交量。因此，建议您在满足运行量和成本要求的同时设的要求。

您可以通过账户/客户的近期消费设置预算，可以参考手动出价计划的平均消费设置预算，避免频繁调整。

问:在手动出价中，交付方式之前传递的效果是否也发生了变化？

答：没有变化。目前，手动竞价和三种交付方式将产生不同的战略效果。手动竞价的效果与以前一致。详情请查看学校文件。

问：自动出价是否支持深度转化？

答:支持。如果选择适应深度转换的下载链接，在选择自动竞价后，将自动打开深度转换优化。

答:出于效果考虑，计划新建后暂不支持切换。

问:自动出价计划建成后，能否修改预算、估算成本、交货期？

答:是的，但不支持。如果您的交付需求发生变化（目标消耗、评估成本），则修改预算或估计成本；不建议频繁调整交付时间，

可能导致运行速度和成本突变。例如，由于天粒度预算分配的模型，如果2点调整，将全天交付改为3点暂停，

该模型认为剩余预算将在一小时内完成，这很容易导致成本飙升。