

红包墙的终端消费者模型

产品名称	红包墙的终端消费者模型
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

微0信营销推广方案红包墙营销系统广告低成本拓客裂变式营销，也就是所谓的广告主-广告平台-终端消费者模型。微0信营销推广方案红包墙营销系统广告低成本拓客裂变式营销在这个模型里，所有的利润都掌握在广告平台手里，具有极强的市场定价权。如果你是一个广告主

不可能用总价1块钱去和百度谈一次广告投放，别说1元钱，就是一百一千也没有哪个广告平台给你投放广告。如果你认为投广告就应该几千上万才有效果，这也正确，毕竟传统广告一直就是这么定价的。那假设你花6000元投放本地一个月广告，理论上你应该收获大量的客户咨询和销量的增加

微0信营销推广方案红包墙营销系统广告低成本拓客裂变式营销。但往往我们获得的仅仅是一个总曝光数字，而这个数字背后具体是什么人看到了我的广告，我们一无所知更别说和他们直接沟通。而作为广大的终端消费者，广告并没有给我们带来什么直接利益，甚至是骚扰，比如那句

“不要在广告里插播电视剧”就是*的自嘲。红包墙广告是新的广告模式，百元广告覆盖万人！