

# 亚马逊美国站蓝牙耳机如何申请FCC-ID认证

产品名称	亚马逊美国站蓝牙耳机如何申请FCC-ID认证
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	服务1:一次收费 服务2:速度快 服务3:价格优
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

## 产品详情

根据最新消息亚马逊公司发布报告称，2021年北美地区的销售额增长了18.4%，增幅低于20%

2021年美国消费者网购支出达8710.3亿美元，比上一年的7626.8亿美元相比增长14.2%。同时与2020年31.8%的增幅相比，这一增长逐渐恢复到疫情前的水平。

亚马逊在2021年占美国所有电商销售额的41.4%。由于该市场至少占亚马逊GMV的60%，因此它在美国电商中的份额为25%。

那么，北美亚马逊什么产品更容易卖出去？

答案是：

### 1.无线产品

无线充电设备是近年来正在兴起，基于无线模式的智能性及便利性，传统的电池正在逐步被无线设备取代。因为目前亚马逊平台上，无线充电设备的产品，更多适配于给手机充电使用。

像耳机、遥控器、玩具、电器等产品的无线充电器还尚未在美国亚马逊上亮相。所以，如果你能够占据

先发优势，抢先进入市场获得机会，该品类有可能就会成为美国亚马逊上的爆款产品。

无线产品在亚马逊销售必备FCC认证？为什么这样说呢？是因为最近亚马逊掀起了一阵“listing下架风”，2022年2月1日，亚马逊官方发布有关Amazon.com美国站销售的射频设备(RFD)必须满足FCC合规新要求，强调所有射频设备(RFD)必须在2022年3月7日前提供FCC合规证明和信息，否则将会下架处理！

FCC测试标准：按照产品用途划分为CLASS A和CLASS

B两大类:A类主要用于商务或工业用途的产品;B类用于家庭用途的产品。FCC对B类产品法规要求更严格,限值低于A类，FCC的主要标准如下：FCC Part 15对于有意的、无意的或者瞬时的并且在使用中无需个人许可证的发射设备做出了规定。它包括技术规范、行政要求以及其它的市场准入条件。产品主要分为四类：无意发射设备、有意发射设备、不用许可证的个人通讯设备、不用许可证的国家的基础信息设备。FCC Part 18对于在一定频谱上工作的工业、科学以及医学设备（ISM）所发射的电磁能量做出了规定，以避免上述设备对已获授权的无线通讯服务产生有害的干扰。无线产品FCC-ID需要的资料1、产品说明书（说明书的产品名称型号需与申请表一致）；2、电路原理图；3、电路原理及功能描述（含详细技术规格和功能描述等内容）；4、PCB图 产品方框图Label位置图；5、CDF（关键元器件清单）；6、认证申请表（我司提供模板）；7、样品至少2个；8、若有天线规格，要有天线增益图；9、定频软件（一般BT和WIFI要，除非不测试）；10、产品标签等；（注：以上所有资料必须是PDF或WORD的英文版且需跟样品相符合）FCC申请流程1、生产商或代理商向华商检测（CTC）确认合作协议并回签合同；2、CTC向申请人发出收费通知，申请人预付认证费用；3、申请商按要求向CTC提供样品和相关技术文件；4、CTC对技术文件进行审阅并进行相关测试；5、如果测试不合格，CTC将及时通知申请商并根据情况决定是否暂停项目，允许申请商对产品进行改进，申请商应对原申请中的技术资料进行更改，以便反映更改后的实际情况；6、测试通过后，CTC向申请商提供测试报告确认件；7、申请商确认OK后，签发证书。