

2022深圳体育用品交易会|2022体博会

产品名称	2022深圳体育用品交易会 2022体博会
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

——2022深圳国际体育用品交易会。

关于展会

本次交易会专注于服务体育用品全产业链，围绕“新电商、新零售、新渠道、新蓝海”主题，全方位构建国际化、化、市场化、高端化的体育用品产业融合发展及展示交易平台，打造电商与线下相结合的体育用品交易盛会。

展会亮点

2022全国规模的运动及户外用品专项跨境电商展览会

产业带品牌出海联盟成立大会

品牌出海系统解决方案发布会

超300家运动及户外厂商、超3000家跨境卖家及采购商与会

官方支持、行业大咖精彩分享、头部卖家选品、产业生态一站对接

展会优势

【区位优势】广东地区，占全国跨境电商总值60%超过70000+跨境电商，总体保持出口为主、进口为辅的市场结构。出口方面，深圳四万多家跨境电商占全国总体近40%主要以单位体积小，盈利能力强的优质单品打开市场，目前是国内跨境电商的聚集地。

【类目优势】体育和户外商品长期占据电商前五名，且保持着每年15-20%高速增长。在去年的疫情影响下，体育和户外用品销量不降反增。这些数据反映的是，消费者已经将户外活动视为一种“漏洞解决方案”，以消除社交疏离。

【严格选品】本次交易会主张：“追求原创，注重品质”的理念，计划在广东、浙江、山东等地举办十多项招商推介会和买家对接会，通过严格的好货选品机制，邀约300+体育户外用品商参展。同时也将带领多年的一线买家伙伴与各产业基地现场对接。

展会特色

01.统筹品牌交互场景 迈向多元商贸

深圳作为国家体育消费试点城市，拥有优越的发展条件，深圳四万多家跨境电商在全国处于地位。作为近几年电商市场的“新宠儿”，运动户外装备、时尚运动服饰、体育科技产品、家庭健身装备发展潜力巨大。

这里有新潮的全球时尚运动品牌、户外用品，前沿的体育科技产品，齐聚电商平台，还有丰富的运动生活方式展示，满足不同群体的各种需求！

02.聚焦电商平台 汇聚多元优质品类

设立三大主题专区，时尚品牌运动专区——运动服饰类、户外用品类、竞赛用品类；电商平台专区——电商服务类；运动鞋服供应链专区——科技材料类。

03.严选好货普及体育 打破传统展览模式

本次交易会主张“追求原创，注重品质”的理念，将通过严格的好货选品机制，邀约上百家体育户外用品商参展，多渠道邀请来自大型电商平台体育类大卖家及店主、进出口贸易公司、体育用品批发商、代理商及生产商、大型体育用品商城、体育用品专卖店、体育类院校、体育赛事运营机构、运动俱乐部以及运动爱好者等，高效对接多方需求，打破传统展览模式，服务体育用品全产业链。

04.拓宽体育消费思维 触达消费圈层

现场将举办多场行业峰会及对接会：SPOE运动及户外用品新零售高峰论坛、SPOE跨境选品对接会、SPOE电商产业对接会、体博优选运动户外用品选品展厅启动大会，碰撞思维火花，高效对接商贸需求。

展品范围

户外露营专区

【户外房车类】房车整车/配件、进口/国产房车、拖挂式房车、商务房车、越野房车、皮卡房车、新能源房车、运动休闲车辆、房车设备、房车俱乐部。

【户外用品类】户外手表、户外水壶、户外毛巾、户外手套、户外眼镜、户外手电筒、户外刀具、户外移动电源、护具、头盔、望远镜、指南针/定位系统、通讯/导航、急救用品、应急灯、食品/饮料、暖手器具、驱虫剂、防晒产品等户外运动用品及装备;户外帐篷、睡袋、防潮垫、烧烤炉、炊具燃料、垂钓用具、休闲桌椅、车载冰箱、运动行李架等露营用品及装备;登山包、急救包、旅行包、太阳能背包、洗漱包、生存包、远足靴、助力杆、登山杖、登山扣、绳索等登山运动用品及装备;水上步行球、水上自行车、充气跳床、泳装、泳镜、潜水衣、背包鞋帽、水下摄影机等水上运动休闲设备及装备;滑雪杖、平底雪

橇、滑雪板配件等滑雪运动器材及装备;自行车、旱冰鞋轮滑、滑板车、平衡车、滑步车、小轮车等户外骑行器材及装备。

电商专区

【电商平台类】亚马逊、速卖通、ebay、lazada、shopify等跨境电商平台专区。

【电商服务类】第三方电商代运营公司、电商供应链公司、跨境外汇支付解决方案提供商、物流公司、电商多语言解决方案提供商、电商ERP软件公司、电商服务器托管、电商市场进入咨询公司等。

运动服饰专区

【时尚品牌类】运动服装、运动鞋、运动袜、冲锋衣、冲浪服、抓绒衣裤、速干衣裤、迷彩衣裤、滑雪衣裤、休闲衣裤、骑行服、潜水衣、冲浪服、帽子配饰。

【运动鞋服供应链类】3D飞织鞋面、功能性面料及辅料、时尚服装面料、鞋服制造设备、鞋类配件、服装的设计、工艺、供应链、五金配件。

竞赛用品专区

篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、棒球、跳绳、滑板、轮滑、高尔夫、垒球、壁球、保龄球、台球以及围棋、象棋等运动器材及用品。

买家&邀约对象

- 1、亚马逊、独立站、eBay & Wish、新兴平台等大型电商平台体育类大卖家及店主 10000+。
- 2、进出口贸易公司、体育用品批发商、代理商及生产商 2000+。
- 3、大型体育用品商城、体育用品专卖店、连锁卖场、电商、超市在内的零售商 2000+。
- 4、体育器材租赁服务商、体育类院校、体育赛事运营机构、运动俱乐部、运动培训机构 500+。
- 5、体育爱好者 35000+。

传播推广

渠道

线上数据库营销，多渠道邀约。依靠公司强大的数据库支撑，超50万+体育消费者、10万+体育经销商在内的采购商数据库，呼叫中心通过短信、电话、平邮、EDM等渠道邀约。

媒体广告投放，全方位覆盖。通过行业媒体/媒体/大众媒体广告投入、公司自有各大运动场馆户外广告位，新媒体及自主开发的专用程序确保体博会广告大范围曝光，扩大度。

线下跨界邀约，资源互换。借助体博会丰富的活动主办经验，与线下跨界协会/机构进行资源合作，同时发起针对买家需求的活动。

专属VIP采购商定制服务。针对VIP

TOP大客户邀约，对品质较好的TOP企业，制定一对一的VIP服务专案。

线上渠道（部分）

官方媒体：体坛传媒集团系列媒体、体博会官方媒体矩阵。

网络媒体：央广网、人民网、新华网、环球网、文汇报、凤凰网、国际在线新闻、中国青年网、五星体育、搜狐体育、新浪体育、网易体育、千龙网体育、中国体育用品网、中体行业网、深圳新闻网、深圳之窗。

平面媒体：人民日报、中国体育报、南方日报、南方都市报、深圳特区报、深圳晚报、深圳商报、晶报、宝安日报、深圳侨报、广州日报、羊城晚报、经济日报。

电视媒体：CCTV5、广东体育、广东财经频道、深圳卫视、深圳体育频道。

视频媒体：优酷、爱奇艺、抖音、快手、西瓜视频、一直播、企鹅体育。

行业媒体：体坛+、氪体、体育大生意、体育BANK、懒熊体育、互联网+体育、体育商业评论。

线下渠道（部分）

官方刊物、新闻发布会、户外广告、体育中心、运动场、体育公园、户外俱乐部、户外运动品牌零售门店、旅行社、电商产业园区等相关场所。

注：图片来源于网络

更多展会精彩内容，敬请期待！

展位预定：王霞（微信同号）