

中国快时尚行业发展现状研究及运营模式分析报告2022-2027年

产品名称	中国快时尚行业发展现状研究及运营模式分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国快时尚行业发展现状研究及运营模式分析报告2022-2027年*****

***【报告编号】 336274【出版日期】 2022年2月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 快时尚行业的定义及发展背景节
快时尚行业的定义第二节 快时尚行业产生的经济背景一、居民消费能力及消费结构第三节
快时尚行业产生的社会背景一、我国步入M型社会 13二、轻奢风气的形成 14第二章
服装行业发展现状及经营特点分析 15节 服装行业市场分析 15一、服装行业产量分析
15二、服装行业销量分析 15三、服装行业出口分析 17四、服装行业零售分析 18第二节 服装行业经营分析
19一、服装制造行业企业数量 19二、服装制造行业财务分析 19第三节 传统服装行业的经营特点分析
20一、服装行业的特点分析 20二、服装行业运营模式及特点分析 21三、服装行业运营渠道及特点分析
23第三章 快时尚行业成功关键因素分析 27节 快时尚行业的快 27一、快时尚行业的快速设计
27二、快时尚行业的快速采购 29三、快时尚行业的快速制造 30四、快时尚行业的快速物流 30第二节
快时尚行业的狠 31一、门店结构与“狠”的关系 31二、社会结构与“狠”的关系 33第三节
快时尚行业的准 34一、采取潮流跟随策略 34二、与品牌建立合作 34第四章 快时尚行业的运营模式分析
36节 SPA模式的概念及价值链 36一、SPA模式的概念 36二、SPA模式的价值链
36三、SPA模式的成功品牌代表 37第二节 SPA型企业发展分析 38一、SPA模式成功的四大要素
38二、SPA模式企业的组织结构类型 41三、SPA型企业组织结构设置原则
43四、SPA型国际快时尚品牌比较 44第三节 服装SPA模式SWOT分析 47一、服装SPA模式的优势
47二、服装SPA模式的不足 48三、服装SPA模式的机会 49四、服装SPA模式的威胁 50第三节
快时尚行业的运营模式分析 50一、快时尚行业的产品策略分析 50二、快时尚行业的管理策略分析
51三、快时尚行业的销售策略分析 55第五章 快时尚行业发展现状分析 58节 快时尚行业的发展现状分析
58一、快时尚行业发展规模分析 58二、国内快时尚企业发展状况分析
58三、国际快时尚企业在华发展状况 60四、我国快时尚行业发展现状总结 61第二节
快时尚行业发展特点分析 62一、消费者偏好及渠道选择概述 62二、消费者偏好特征分析
63三、不同地域消费者偏好特征分析 64四、品牌偏好 66第六章 快时尚行业电子商务发展分析 67节
快时尚行业电子商务发展现状及前景 67一、快时尚行业电子商务发展现状
67二、快时尚行业电子商务发展趋势及前景 67第二节 快时尚行业综合商城运营模式及代表

67一、综合商城模式简介 67二、综合商城模式优劣势 68三、综合商城模式代表
68四、综合商城模式发展趋势及前景 70五、H&M例外 71
第三节 快时尚电子商务营销方式分析
72一、网络视频广告营销 72二、搜索引擎营销 74三、网络社区营销 76四、EDM邮件营销 77五、CPS营销
78六、积分营销 79八、线下活动营销 80九、传统媒体广告 81
第七章 快时尚行业主要城市发展分析 83
节 上海 83
第二节 北京 84
第三节 成都 84
第四节 深圳 85
第五节 沈阳 86
第六节 武汉 87
第七节 杭州 87
第八节 广州 88
第八章 快时尚行业企业经营情况分析 90
节 国际快时尚品牌经营及在华拓展情况
90一、西班牙ZARA 90二、瑞典H&M 91三、日本UNIQLO 93
第二节 国内快时尚企业经营情况分析
95一、上海美特斯邦威服饰股份有限公司 95二、都市丽人(中国)控股有限公司 96三、Mjstyle
98四、韩都衣舍 99
第三节 其他 101
一、Forever 21 101二、GAP 101三、Topshop 102四、C&A 102五、Old Navy 103六、NEW LOOK 103七、We 103八、SPAO 104九、didimax 104
第九章 快时尚行业发展隐忧及投资风险分析 105
节 快时尚行业发展隐忧及对策建议 105
一、质量问题及对策 105二、设计款式隐忧及对策建议 105三、价格隐忧及对策建议 106
四、快时尚行业发展隐忧小结 107
第二节 快时尚行业风险预警分析 108
一、Internacionale 108二、Mango 108三、衣恋SPAO 109四、李宁 109五、美特斯邦威 110六、麦考林 110
第三节 快时尚服装行业未来发展趋势及前景
110一、快时尚品牌发展趋向 110二、快时尚趋向多品牌集合 111三、快时尚行业发展前景展望
112
图表目录
图表 1：2012-2021年中国全国人均可支配收入及其增长统计 11
图表 2：2021年中国全国人均消费支出及其构成 12
图表 3：2015-2021年中国服装行业规模以上企业产量累计增幅情况 15
图表 4：2017-2021年中国社会消费品及服装类零售总额累计增速情况 16
图表 5：2015-2021年中国实物及穿类商品网上零售额增长情况 17
图表 6：2017-2021年中国国服装出口累计增幅情况 18
图表 7：2015-2021年全国重点大型零售企业服装类商品零售额增长情况 19
图表 8：2015-2021年中国服装行业实际完成投资累计增速情况 20
图表 9：快时尚行业的快速设计 27
图表 10：快时尚行业的快速采购 29
图表 11：快时尚行业的快速制造 30
图表 12：快时尚行业的快速物流 30
图表 13：SPA体系四大模块 37
图表 14：2011-2021年我国快时尚行业市场规模增长统计 58
图表 15：2021年国际快时尚品牌在华门店数量 60
图表 16：2021年国际快时尚品牌开店数量 61
图表 17：快时尚服装行业消费者产品特征偏好 62
图表 18：快时尚服装行业消费者购买过程中的渠道选择 63
图表 19：快时尚服装行业消费者购买频率 64
图表 20：快时尚服装行业消费者单次消费金额 64
图表 21：快时尚服装行业不同地域消费者购买频率 65
图表 22：快时尚服装行业不同地域消费者购买金额 65
图表 23：快时尚服装行业不同地域消费者产品特征偏好 66
图表 24：2017-2021年女装品牌“双十一”销售额排名 69
图表 25：截止目前上海快时尚主要品牌门店数量 83
图表 26：截止目前北京快时尚主要品牌门店数量 84