

深圳到香港物流专线COD

产品名称	深圳到香港物流专线COD
公司名称	深圳市中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:香港跨境电商COD小包 服务项目:香港跨境电商COD物流 服务地区:香港跨境电商COD快递
公司地址	宝安区福海街道桥头社区榕树路5号
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

的确，东南亚电商已经过了以前那个“野蛮时代”，可能卖家想要做品牌或者想在东南亚市场长期发展，他们需要在采购、物流、广告等成本上做精细化的考量，以及在如何提升消费者购物体验上下功夫。

雨果跨境从一位服装品类卖家处了解到，考虑到东南亚COD的实际情况，为了提升消费者购买体验，品牌卖家会选择开通无忧退货的及当地小语种客服功能。但是由于服装本来就是退货率比较高的品类。所以他们在选择物流服务商时，通常会将退换货的成本及提高物流时效纳入重要考虑范畴。

“之所以选择嘉里电商供应链，也是因为嘉里电商供应链在客户退换货时能提供定制化的小语种客服及快速的上门取件服务，并通过海外仓帮助高效处理后续相关产品质检及二次上架等环节。同时，涉及‘逆向物流’时还会定期帮我把货退回中国香港及国内等一条龙服务。”该卖家这样说道。

深圳中邮全球物流有限公司szshwlyxgs中邮全球物流，本着以客为尊、服务准时、到货准确为依归，为客户服务在印尼电商货物。公司分布遍及印尼10个地点，海外包括香港、澳门、中国等34个据点，以及各个仓储。印尼电商地区货物、文件流通无阻，拥有业界称华南地区快递的明日之星美誉。

中邮全球的服务以客户，员工，科技为依，对于客户的需求做到适时性的回复。货物每天清关、清理，务求时间送达目的地。要做到服务，每名客户都安排有专职的客户主任根据客户需求来提品，做到作合宜合理的价钱，提供流的服务。中邮全球的员工是中邮全球的资产，公司的命脉所在，因为员工是驾驭所有基本作业流程每一环扣之连接的桥梁，前线员工更是收/派货件的主导人员，是与客户沟通的传递员。

。

Go-Jek 又出新动作，组建Go-Ventures做风投

业内消息称，Go-Jek 再推新业务 Go-Ventures，正式进军 VC 圈。拥有风投业务线后，Go-Jek 如虎添翼，旗下生态得到进一步完善。据了解，Go-Ventures 已经开始招兵买马，NSI Ventures 和 Northstar Group 前高管或为其得力干将。值得注意的是，这两家公司同时也是 Go-Jek 的早期投资方。

事实上，业内普遍认为 Go-Ventures 早已开始实际运营，借 Northstar Group 之名，已经投资了数家初创企业。据了解，Go-Ventures 的投资目标主要是有独角兽潜质的初创公司。

怒砸160亿美金，沃尔玛控股Flipkart，或创史上规模电商收购案

沃尔玛收购印度电商平台 Flipkart 已进入环节，双方达成协议：沃尔玛将出资160亿美元收购Flipkart 77%股份。据了解，当前 Flipkart 估值已达210亿美金。若交易成功，将为史上规模电商并购案。与此同时，沃尔玛也表示愿意拿出20亿美元作为 Flipkart 新一轮融资资金，并欢迎其他投资方共同加入。据悉新一轮融资将稀释沃尔玛的部分股份，但并不会动摇其股东地位。

趋势&政策

巨头指缝间舞蹈，香港打车平台迎来新商机

香港打车服务创业公司 Ipara CEO Paolo Libertad 称，现在是进入香港打车市场的时机。

由于香港自身的基础设施建设和交通建设较差，越来越多的当地市民选择共享出行，香港打车市场因而蒸蒸日上。Grab 接管了 Uber 在东南亚的所有业务，在香港占据了超过90%的市场份额。目前 Grab 旗下管理车辆为35000台，而每天却需处理将近60000次叫单服务，服务能力已趋饱和。另一方面，当地人叫车习惯慢慢养成，用车需求不断增强。供不应求的市场将为国内一众提供打车服务的创业公司提供巨大商机。

东南亚

香港电商返利平台ShopBack宣布收购Seedly

香港返利网 ShopBack 宣布收购财务管理平台 Seedly，具体金额不详。ShopBack 自身定位为一站式移动消费解决商，因此希望通过该笔交易扩大自身金融产品品类，深入社区垂直领域。据了解，该笔交易也是 ShopBack 融资4000万美元后发起的次并购。

Seedly 是一家个人在线财务管理平台，通过旗下开发的应用程序，帮助用户做出更明智的财务决策。平台目前已拥有4万名用户。据悉该笔交易完成后，Seedly 将继续作为独立品牌运营。

印尼内容制作商MNC studios 计划上市，预计融资7100万美元

印尼内容制作商 MNC Studios International 宣布将在印尼证券交易所上市，计划募集7125万美元，并愿出售29.98%的股份。据悉，募集所得款项将主要用于拓展收购新业务和偿还部分债务，

MNC Studios International 是印尼综合集团 MNC Group 旗下的媒体业务，此次单独上市或可视为MNC Group国内战略布局的又一步。MNC Studios 的业务包括制作公司，广告代理及人才管理。作为印尼的内容制作公司之一，MNC Studios 仅在去年就生产超4000小时的内容。

值得推荐的新公司

香港在线教育平台Edukasyon 完成Pre-A轮融资

中邮全球国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注于电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为大家提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，捷克COD快递。日本COD物流。波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，保加利亚COD物流，斯洛文尼亚COD物流，克罗地亚COD物流，希腊COD物流，爱沙尼亚COD物流，拉脱维亚COD物流，立陶宛COD物流，欧洲专线COD小包 国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计 & 全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

中邮全球国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

香港在线教育平台 Edukasyon 完成 Pre-A 轮投资，具体金额尚未披露。据了解，该笔融资将用于本国市场拓展及新型细分业务尝试，并计划未来建立学生数据库。

Edukasyon.ph是一个线上教育平台，使学生通过自主选择，更方便地接触教育资源，旗下业务主要包括：提供全球大学综合数据库的访问权限，高等教育课程培训以及本地和海外的奖学金申请；提供在线职业指导和大学申请服务。Edukasyon

成立于2015年，已帮助超过100万名香港学生联系到本国及海外的10,000多个教育机构。