

中国教育培训机构行业竞争状况与前景调查分析报告2022-2027年

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 中国教育培训机构行业竞争状况与前景调查分析报告2022-2027年 |
| 公司名称 | 北京中研华泰信息技术研究院 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦 |
| 联系电话 | 010-56231698 18766830652 |

产品详情

中国教育培训机构行业竞争状况与前景调查分析报告2022-2027年*****
*****【报告编号】336263【出版日期】2022年2月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 中国教育培训机构行业发展综述1.1
教育培训机构行业定综述1.1.1
教育培训机构行业定义（1）行业定义（2）教育培训机构与其他教育形式的比较（3）行业重要性1.1.2 教育培训机构市场分类（1）按培训项目类别划分（2）按培训课程资源划分（3）按培训机构办学主体划分（4）按培训对象划分（5）按培训方式划分1.1.3 报告研究范围界定1.2
教育培训机构行业发展环境分析1.2.1
行业政策环境分析（1）行业管理体制分析（2）行业发展政策及法律法规（3）行业自律环境分析1.2.2
行业经济环境分析（1）GDP运行情况（2）居民收入分析1.2.3 行业社会环境分析（1）教育行业发展现状（2）人口规模及素质（3）国民教育支出水平（4）社会培训意识1.2.4
行业技术环境分析（1）技术发展对培训方式的影响分析（2）数字化学习与信息教育影响分析 第二章 中国教育培训机构所属行业发展现状及前景分析2.1 教育培训机构行业发展现状分析2.1.1
行业发展历程2.1.2
行业发展概况（1）行业发展规模（2）教育培训机构区域分布（3）教育培训机构开设课程情况2.1.3
行业发展问题分析2.1.4
行业发展建议分析（1）加强政策扶持（2）加强监督和引导（3）提升自身核心竞争力2.2
教育培训机构行业竞争状况分析2.2.1 行业所处阶段分析2.2.2
行业竞争情况分析（1）教学服务质量竞争分析（2）品牌竞争分析（3）市场竞争分析2.2.3
行业议价能力分析2.2.4 行业潜在威胁分析2.3 教育培训机构行业发展趋势与前景分析2.3.1 市场规模趋势分析（1）与世界水平的差距分析（2）潜在受教育培训机构人口分析（3）教育培训机构投入分析（4）教育培训机构区域发展分析（5）市场规模预测2.3.2 资本继续进入趋势2.3.3
竞争和整合加剧趋势（1）外资进入加剧竞争（2）风投助长行业竞争2.3.4
多样化经营与发展趋势 第三章 中国语言培训市场评估及分析3.1 语言培训市场关注度网络调研3.1.1
语言培训市场规模3.1.2 语言培训品牌关注度调研（1）全国市场语言培训品牌关注度调研（2）区域市场语言培训品牌关注度调研3.1.3 语言培训方向关注度调研3.1.4 语言培训语种关注度调研3.1.5

语言培训考试关注度调研3.1.6 语言培训能力关注度调研3.2 语言培训网民属性及行为调查3.2.1
语言培训网民属性 (1) 年龄属性分析 (2) 性别属性分析 (3) 区域属性分析3.2.2
语言培训网民行为习惯 (1) 关注点分析 (2) 兴趣爱好分析3.3 中小学生英语培训市场调研3.3.1
中小学生英语培训市场现状分析 (1) 市场基本情况 (2) 培训市场细分3.3.2
中小学生英语培训市场竞争分析 (1) 竞争阶段 (2) 品牌竞争3.3.3 中小学生选择英语培训因素调研 (1)
培训价格影响调研 (2) 师资力量影响调研 (3) 培训内容影响调研 (4) 地址距离影响调研 (5) 消费模式影响调研 (6) 学习环境影响调研 (7) 机构品牌影响调研 (8) 外教影响调研3.4
过级英语培训市场调研3.4.1 过级英语培训市场消费人群3.4.2
过级英语培训市场现状分析 (1) 市场规模 (2) 发展情况3.4.3
过级英语培训市场竞争分析 (1) 替代性竞争 (2) 现有竞争者3.4.4 过级英语培训市场趋势分析3.5
留学英语培训市场调研3.5.1
出国留学人群特点分析 (1) 出国留学人数 (2) 出国留学热点国家 (3) 出国留学人群其他特点3.5.2
留学英语培训市场现状分析 (1) 竞争 (2) 市场规模3.5.3 留学英语培训市场关注度分析 (1) 雅思培训品牌关注度调研 (2) 托福、GRE&GMAT培训品牌关注度调研3.5.4 留学英语培训市场前景分析3.6
商务英语培训市场调研3.6.1 商务英语培训市场现状分析3.6.2 商务英语培训品牌关注度调研3.6.3
商务英语培训市场消费人群分析3.6.4 商务英语培训市场制约因素分析3.6.5
商务英语培训市场趋势预测分析 (1) 外资企业对人才需求极大 (2) 国内民营企业人才需求增大3.7
日语培训市场调研3.7.1 日语人才市场需求分析3.7.2 日语培训消费人群分析3.7.3
日语培训品牌关注度调研3.7.4 日语培训发展趋势分析3.8 其他语种培训市场调研3.8.1
其他语种人才供需分析 (1) 供给分析 (2) 需求分析3.8.2
其他语种培训市场现状 (1) 消费人群不足 (2) 教学水平不足3.8.3 其他语种培训市场前景 第四章
中国IT培训市场评估及分析4.1 IT培训市场关注度网络调研4.1.1
IT培训品牌关注度调研 (1) 全国IT培训市场品牌关注度调研 (2) 区域市场IT培训品牌关注度调研4.1.2
IT培训类型关注度调研4.1.3 IT培训职业关注度调研4.1.4 IT培训认证关注度调研4.2
IT培训网民属性及行为调查4.2.1
IT培训网民属性 (1) 年龄属性分析 (2) 性别属性分析 (3) 区域属性分析4.2.2
IT培训网民行为习惯 (1) 关注点分析 (2) 上网习性分析 (3) 兴趣爱好分析4.3 IT人才市场供需分析4.3.1
IT人才供给分析4.3.2 IT人才需求分析4.3.3 IT人才就业前景分析4.4 IT培训市场发展分析4.4.1
IT培训市场发展规模分析4.4.2 IT培训市场消费人群分析4.4.3 IT培训市场存在问题分析4.4.4
IT培训市场热门需求分析4.5 IT培训市场竞争分析4.5.1
IT培训市场竞争格局分析 (1) 品牌格局 (2) 区域竞争 (3) 细分市场4.5.2 IT培训市场竞争趋势分析4.6
IT培训市场前景分析4.6.1 IT培训市场趋势分析4.6.2 IT行业趋势预测分析4.6.3
IT培训市场前景分析 第五章 中国课外辅导培训市场评估及分析5.1
家长选择课外培训班情况网络调研5.1.1 家长对课外培训班的选择调研 (1) 家长选择课外培训的动机 (2)
) 家长选择课外培训的标准 (3) 家长选择课外培训的类别 (4) 满足升学需求的课外培训5.1.2
家长对课外培训的投入力度调研 (1) 平均月经费支出情况 (2) 每周用于教育培训机构的时间5.2
课外辅导培训市场发展分析5.2.1 课外辅导培训市场现状分析5.2.2 课外辅导培训机构发展分析5.2.3 课外辅导
培训市场竞争分析 (1) 发展阶段——成长期 (2) 竞争层次——初步形成品牌 (3) 竞争程度——加剧
5.2.4 课外辅导培训市场价格分析 (1) 课外辅导培训市场价格分析 (2) 价格对课外辅导培训市场影响5.3
课外辅导培训市场趋势预测分析5.3.1 课外辅导培训市场发展趋势分析5.3.2
课外辅导培训市场前景分析 第六章 中国企业培训市场评估及分析6.1 企业培训现状及培训需求调研6.1.1
受访企业基本情况分布 (1) 受访者企业所在行业分布 (2) 受访者所在企业性质分布 (3) 受访者企业员工
规模分布 (4) 受访者企业营业规模分布 (5) 受访者企业所在省份分布6.1.2 企业培训基本现状调研 (1)
) 企业是否有健全培训体系调研 (2) 企业是否会制定年度培训计划调研 (3) 企业培训管理面临大困难
调研 (4) 企业培训预算各层级员工分配调研6.1.3 企业对外部培训服务需求调研 (1) 企业所需外部采购
培训服务调研 (2) 企业所需外部采购公开课程调研 (3) 企业所需外部采购内训课程调研6.1.4 企业与外
部培训合作调研 (1) 企业寻找培训途径调研 (2) 企业采购外部培训课程关注因素调研 (3) 企业采购外
部培训课程大困难调研 (4) 企业选择培训机构考虑因素调研 (5) 企业采购外部培训服务方式调研 (6)
企业对外部培训服务效果满意度调研 (7) 企业培训效果与培训管理关系调研6.2
企业培训市场发展分析