

2022武汉秋季糖酒会-2022第107届全国糖酒商品交易会

产品名称	2022武汉秋季糖酒会-2022第107届全国糖酒商品交易会
公司名称	盛励
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2022第107届全国糖酒商品交易会(2022武汉)

主办单位: 中国糖业酒类集团公司

展会时间: 2022年10月

举办地点: 武汉国际博览中心

展会简介: 有着中国酒类行业“风向标”、食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会, 始于1955年, 是中国历史为悠久的大型展会之一。

全国糖酒会由中国糖业酒类集团公司主办, 一年两届, 分春、秋两季举行。目前, 每届糖酒会的展览面积均在15万平方米以上, 参展企业3800家左右, 专业采购商达15万人, 成交总额200亿元左右, 是中国食品和酒类行业规模大、影响广的展览会, 被业内人士称为“天下会”。

为行业进步和社会发展服务, 是糖酒会不变的宗旨。糖酒会始终致力于将自身打造为业内佳的产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传与传播平台、投资贸易与合作平台, 不仅为参会厂商创造满意的交易洽谈环境, 更积极提供国际水准的高品质配套服务; 不仅是商品交易、展览展示的场所, 更是业内交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

改革开放以来, 在全国糖酒会上迅速成长起来的品牌不胜枚举, 众多国内外企业在实现自身梦想、创造财富价值的同时, 也与全国糖酒会实现了共同的繁荣。

同时, 全国糖酒会不断与时俱进, 加大改革和创新力度, 努力推进自身的国际化进程。近年来, 全国糖酒商品交易会推出的“葡萄酒及国际烈酒馆”、“进口食品专区”、“国际食品机械及包装展区”等新项目, 不仅为国际厂商提供了

集中展示与交流的平台，同时使得全国糖酒会的国际影响力与日俱增。

一、上届春季回顾：

第 106 届全国糖酒商品交易会（2021 年 3 月成都）

展览面积：20 万平方米

净展览总面积为：59303 m²

折合标准展位：6589 个

参展企业：2965 家

观众：约 15 万

入场观众：约 27 万人次

总成交额：226.67 亿元

(其中，酒类(含葡萄酒及国际烈酒)成交总额为 117.4 亿元，食品饮料类成交总额为 85.6 亿元，调味品成交总额为 13.5 亿元，食品机械包装类成交总额 10.17 亿元。)

糖酒会平台能够真正帮助业内企业发现商机，拓展市场，建立健全营销体系，提升销售业绩，对于食品、酒类及相关产业的影响力越来越大。

二、参展范围:

凡是从事各种酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械

的生产、销售、科研及技术开发、传媒等单位均可报名参展。本届糖酒会展区按葡萄酒及国际烈酒、酒类、食品饮料、食品、调味品、食品机械、包装、广告与媒介等类别进行分馆、分区规划。

所有参展单位及展品均需提交相关资质证明。凡符合参展范围的单位方可报名参加。

三、展位配置：

主会场展位配置（所有效果图仅供参考，以终现场实物为准）

四、强大的采购团队优势：

主办方专门邀约广东经销商采购团、华北经销商团、西北酒商联盟、西南酒商联盟、华中经销商联盟、华东经销商、国内大经销商采购代表等为主的专家观众进行现场商务交流。国内外厂商齐聚，确保本次展团达到预期商务效果。

五、注意事项：

（一）遵守组委会的统一安排和场馆的各项规章制度。凡参加本届展会的参展人员，请佩戴组委会统一核发的有效***。

（二）协同做好防火、防盗及安全保卫工作。组委会有权要求不符合防火安全规定的展台进行整改、重

建，直至达标为止。

(三) 严禁在展位以外的任何地方(包括楼梯、电梯前室、通道等)摆放和销售产品。严禁展出和销售**伪劣产品。

(四) 请妥善保管自己的物品。布展、展出和撤展期间务必在展位上留人看守，在此期间物品丢失，由参展单位自行负责。

(五) 使用场地展具及其它设施，要确保其安全完好，如有损坏，照价赔偿。

(六) 参展人员要注意人身安全，务必提前做好医疗保险以及人身意外伤害保险。

(七) 参展单位应严格遵守布展和撤展时间，展出期间不得随意搭建或拆除、转卖展位。

(八) 保持展馆的清洁卫生，严禁吸烟、随地吐痰，乱扔果皮、纸张、饭盒，各类废弃物需投入垃圾桶内。

(九) 展出期间，参展展品原则上不允许出入展馆。如有特殊情况，需到组委会办公室开具“物品放行证”。

六、参加本届展会的预期收益:

- 1、宣传推广品牌，扩大度和美誉度；
- 2、约见老客户，开拓新客户；
- 3、寻找经销商和代理商，建立销售渠道，扩大销售网络；
- 4、开展国际贸易，扩大进出口业务量；
- 5、与终端用户见面，进行洽谈交流；
- 6、与同行见面，开展技术合作、
- 7、获取新工程、采购信息和投标机会；
- 8、认识新的供应商和合作伙伴。

展会简介

糖酒会具有以下特点：

- 1、规模大：参会企业达数千家，参展商品达数万种，观众已突破三十万人次，展场面积突破十三万平方米，成交额接近或超过二百亿元人民币。
- 2、作用大：糖酒会对于生产企业建立健全自身的营销体系，销售产品，购买原料及设备具有事半功倍的良好作用，糖酒会对于中国的食品经销商来说，更是选择好产品，结识优质生产企业的

糖酒会用品

良机。糖酒会富集信息、促进沟通的作用十分明显，短短几天会议，对于了解行情、认识市场、把握方向有十分显著的成效。糖酒会也对承办地的招商引资、食品工业和服务行业的发展、城市的管理和建设、地方财政收入等方面起到极大的推动作用。因此，争办全国糖酒会的城市越来越多，竞争也越来越激烈。

3、影响大：“民以食为天”，糖酒会上交易的商品很多都是日常消费品，糖酒会的交易活动将直接影响到广大人民群众的日常生活会。食品工业是我国的一大支柱产业，糖酒会的成效不仅影响商贸业而且也影响着数量庞大的食品加工业继而影响产业。糖酒会以前主要是国有企业和集体企业参会，近几年来，已形成多种经济成分竞相参会的格局，特别是境外客商逐渐增多。全国糖酒商品交易会已显露出国际食品博览会的雏形。

4、每年的全国糖酒会春季固定在成都举行，秋季在其他城市流动。

多年的实践表明，全国糖酒商品交易会符合社会主义市场经济的需要，它对于社会主义市场经济的建设和发展、培育大市场、发展大贸易、搞活大流通、加快食品和副食品行业的改革开放步伐、促进企业技术进步、产品的升级换代、创立产品具有重要的推动作用。可以毫不夸张地说，全国糖酒商品交易会已成为全国酒类和食品行业流通环节大的交易平台，成为行业发展的晴雨表和风向标。

参展范围：凡从事各种酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械的生产或销售单位均可报名参展。严禁与上述参展范围不符的单位及产品入场参展。本届糖酒会展区按葡萄酒及国际烈酒、酒类、食品饮料、食品、调味品、食品机械、包装等类别进行分馆、分区规划。所有参展单位及展品均需提交相关资质证明。凡符合参展范围的单位，可凭糖酒会组织机构要求的单位及展品相关资质与承办单位展览部联系申购展位。