

# 水果类目报备流程，抖音生鲜水果小店如何上架

产品名称	水果类目报备流程，抖音生鲜水果小店如何上架
公司名称	海口琼山千道流商贸商行
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	海南省海口市琼山区国兴街道办国兴大道中丹村165号
联系电话	15625601562 15625601562

## 产品详情

水果类目报备流程，抖音生鲜水果小店如何上架，需要的请联系

随着在线销售模式的成熟，许多商品不再局限于线下销售，而是转向在线渠道推广销售。今年，各种蔬菜和水果层出不穷APP,足以看到这类产品在线销售的前景。

抖.音作为短视频的，其购物渠道越来越成熟，抖.音声音店变成了抖.音声音提供的渠道之一。一个广阔的市场类别和一个成熟的平台已经成为企业发展的黄金场所。

在抖.音小店卖水果，可以先了解以下问题。

抖.音上卖水果的发展前景如何？

2020年上半年，网上水果销售占农产品总销售额的近20%。由此可见，网上水果销售潜力巨大。网上水果的热销得益于几个因素。

首先，各种软件的推出是提供在线购买渠道的重要因素之一；其次，人们消费行为的变化，受各种短视频食品教程的影响，加上消费者观念的变化，年轻一代消费者也开始在网上购买蔬菜和烹饪，水果也在网上购买；第三，冷链物流服务覆盖范围越来越广，在网上购买新鲜水果和蔬菜不是问题。

很多我们之前没想到网上销售的农产品会变成网上销售，逐渐被大众接受。水果等在线发展前景广阔。

未来水果线上销售也是必然发展趋势，去年在抖.音罗永浩武汉的热潮，罗永浩颤抖.音直播间60万斤橙子11秒卖空。抖.音直播带火产品已不出奇，农产品在抖.音直播间的大卖也成为可能。

抖.音作为短视频营销阵地，为商家展示提供了三个优势：

1. 可以通过视频全方位展示自己的农产品，展示原产地，客户直观的生产环境，亲身品尝，体现产品的新鲜美味。
2. 抖.直播间可以介绍实物展示，客户可以直接观看下单。
3. 请人帮忙带货。

但需要注意的是，如果你想在视频中挂载购物车，在直播间挂载产品，人才需要打开抖动才能带货.因为抖.声音直播室不再允许第三方商品进入直播室，并打开抖动.音小店入驻精选联盟后，才能让达人带货。

水果属于什么类别？

水果(榴莲、山竹、菠萝蜜、草莓、蓝莓、樱桃、香蕉、葡萄/提子、鳄梨等)。)和鸡蛋都是新鲜的。

生鲜水果怎么开？

新鲜类别不再限制定向邀请，所有企业都可以独立经营，但水果（榴莲、山竹、菠萝蜜、草莓、蓝莓、樱桃、香蕉、葡萄/提子、鳄梨等）。企业不能独立开放，需要找到相关服务提供商报告，进入现场基地，找到渠道开放。

需要准备哪些资格？

目前平台对不同类别的入驻要求不同，即定向准入或普通销售。

定向准入:指在平台上接收商家的入驻邀请，并在审核许可证后允许其经营。

除符合《招商标准及资质要求》中主要资质和品牌资质的要求外，商家还应满足以下资质要求：

行业资质：

《食品经营许可证》或《食品生产许可证》

商品资质：

1.食品生产许可证:经营国产预包装食品，需提供制造商的食品生产许可证。

2.进口冷链生鲜食品:

(1)商品核酸检测报告

(2) 经营者消毒证明

3.认证书:声称需要提供。

4、认证证书：声称需要提供，有机转换证书无效（中国有机认证机构颁发的进口食品）。

5.农业转基因生物安全证书:声称需要提供转基因食品。

6.无公害农产品认证证书:需要提供声称获得无公害农产品认证的农产品。

7.农产品地理标志登记证:需提供标记产地的农产品。比如阳澄湖大闸蟹。

8.原产地证明:声称需要提供原产地进口商品。

9.入境货物检验检疫证明(提供进口货物):应提供与报关单合同协议号一致的检验检疫证明。

10、质检报告：提供近一年内由第三方质检机构出具的含有CMA或CNAS质检报告认证。

抖.抖音致力于发展抖音电子商务.作为抖.抖音电子商务的实现渠道之一.其发展前景不容小觑。