

深圳到台湾电商物流

产品名称	深圳到台湾电商物流
公司名称	深圳市中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:台湾跨境电商COD小包 服务项目:台湾跨境电商COD物流 服务地区:台湾跨境电商COD快递
公司地址	宝安区福海街道桥头社区榕树路5号
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

之所以选择嘉里电商供应链，也是因为嘉里电商供应链在客户退换货时能提供定制化的小语种客服及快速的上门取件服务，并通过海外仓帮助高效处理后续相关产品质检及二次上架等环节。同时，涉及‘逆向物流’时还会定期帮我把货退回中国香港及国内等一条龙服务。”该卖家这样说道。

作为嘉里物流旗下的跨境电商物流解决方案，嘉里电商供应链（KerryeCommerce）能为客户提供国际专线、全球小包、国际快递、国际空运FBK、智能仓储、揽收网络等B2B、B2C全链路物流解决方案。

其核心产品包括：泰国、台湾、新加坡、菲律宾、越南、印度尼西亚等东盟地区，西班牙、葡萄牙、意大利等欧洲各国专线服务、国际快递服务及自营全球小包服务等，为客户提供一站式定制个性化服务方案。想要了解更多信息请扫描下方二维码或者点击阅读原文。

中邮全球物流公司总部位于深圳市福永，分拣理货中心位于深圳市宝安国际机场，交通便利，地理条件得天独厚，另有1万平方的仓储面积，24小时不间断电商物流货物处理能力，极大的满足了客户的各种需求。公司目前在广州、香港、东莞、台湾、印尼深圳等地设有20多家分公司及办事处，并在不断拓展浙江，江苏，福建等国内服务网点，业务范围辐射华东、华南大部分地区，覆盖范围之广，在同行业中处于地位。我们依靠年轻激情的化、高素质的团队，庞大的服务网络，灵活的管理机制，的服务手段和先进的信息技术支持，使市场份额稳步扩大，中邮全球相信：“站在巨人肩头，何必平地而起。”中邮全球始终处于行业的前端，选择了中邮全球，选择了成功。

台湾在线购物搜索比价平台Priceza近结合其平台大数据以及1万名用户的投票公布了“Priceza E-Commerce Awards 2017”获奖者；并分享了2017年台湾电子商务市场相关数据。

各奖励相应获得者：

- 1、受信任品牌：Apple
- 2、品牌：三星
- 3、TOP零售商：ShopAt24和Central
- 4、TOP在线交易平台：Lazada和Shopee
- 5、TOP汽车保险：Frank和ANC Broker
- 6、TOP时尚美妆电商：LookSi和Konvy
- 7、TOP电子科技电商：SuperTstore和Advice
- 8、TOP家居家装电商：HomePro和DoHome
- 9、TOP杂货零售电商：Tops和TESCO LOTUS
- 10、TOP图书销售电商：Kinokuniya和SE-ED

2017年台湾电子商务相关数据

- 主要电商网站访问流量的TOP5来源渠道：Direct(直接访问网站)、邮件、谷歌搜索、Facebook和Priceza。

作为东南亚第二大经济体及互联网人口数量多的，台湾已经成为该地区发达的电子商务市场之一。庞大的数字消费者群体正吸引着国内外许多电商玩家竞相争夺该市场上的份额。

台湾人口将近7000万，凭借该国技术基础设施的良好连接，绝大部分台湾人都已经与互联网接触，数字技术、手机和电子商务对他们来说也不再是陌生的新鲜事物。目前台湾电子商务还留有一定的发展空间，同时也正在进入成熟阶段。

现阶段台湾许多本土和外来电商都面临着巨大的考验，因为他们面对的是台湾乃至整个东南亚的电商Lazada的挑战。

中邮全球国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注于电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，捷克COD快递。日本COD物流。波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，保加利亚COD物流，斯洛文尼亚COD物流，克罗地亚COD物流，希腊COD物流，爱沙尼亚COD物流，拉脱维亚COD物流，立陶宛COD物流，欧州专线COD小包 国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

中邮全球国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

台湾虽然没有印尼那般人口规模庞大，也不及新加坡富饶，但却是东南亚地区第四大电子商务市场，价值9亿美元。据了解，目前Lazada这一电商平台在台湾电商市场仍占主导地位，流量份额约为52.6%，第二名韩国电商平台11Street为12.2%，Shopee则为4.4%。不过，这并没有让其他竞争者对台湾这一潜力巨大的市场望而却步。

2017年11月1日，京东3C文旅事业部在集团亦庄总部举办“双11”战略发布会，作为该集团重要的事业部战略会，京东集团董事局主席兼首席执行官刘强东却并未到场坐镇，而是到了台湾。而就在第二天，京东集团和台湾的零售集团——尚泰集团宣布，双方此前联合成立的合资公司正式启动运营。同时，双方还将面向台湾和整个东南亚消费者推出一个全新的线上零售平台“JD Central”。