

# 深圳到台湾物流COD电商小包

产品名称	深圳到台湾物流COD电商小包
公司名称	深圳市中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:台湾跨境电商COD小包 服务项目:台湾跨境电商COD物流 服务地区:台湾跨境电商COD快递
公司地址	宝安区福海街道桥头社区榕树路5号
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

中邮全球在东南亚疯狂拓张，物流基础的大量投入，直接冲到了菲律宾、印尼市场的前列；嘉里在新马泰持续深耕，凭借优质的品牌形象和物流基建资源储备赢得当地民众的青睐，并成为泰国当地唯一一家上市的物流快递企业。

与此同时，国内许多快递公司也在不断进入东南亚市场，各大跨境物流商在东南亚市场持续加码。除却疫情带来的不确定的物流因素，未来中国发往东南亚的快递成本将呈现一个向下降趋势。

就空运来看，据业内人士透露，在收购嘉里之后，顺丰已经在计划加开东南亚线路全货机。预计未来嘉里电商物流东南亚干线定价也将有一个下调的动作。

这对于重时效，跨境物流依靠空运的B2C卖家来说无疑是一个利好的消息。

中邮全球有限责任公司于2011年8月份创立于广东深圳，具备一级资质的国际性电子商务、中国台湾电子商务小包包货运运输代理商公司。

中邮全球企业明确了“立足于深圳市，服务项目全国各地，放眼全球”的企业战略目标，以高宽比的诚信企业、顾客满意度和职工激励制度为基础，着眼于为一切顾客出示物流配送服务商品。另外根据更健全的“以顾客满意度为管理中心”的高品质、的服务项目，为顾客、合作方与公司职员产生高些的权益。

“在新加坡‘双十一’期内，能够见到lazada等受欢迎电子商务平台在台湾曼谷街边、地铁站轻轨站、YouTube网页页面上做广告。另外，入驻lazada的店家基本上都是在搞多种多样折优惠主题活动，在其中

包含薇女坊、Lee、Tesco lotus、理肤泉、薇姿等待名品牌，吸引住了很多台湾人在网上抢购。”一位长期定居在新加坡的中国女孩杜晶在接纳刊发记者采访时表示。

伴随着新加坡经济发展的持续增长和移动设备的迅速普及化，近些年新加坡电子商务销售市场的发展潜力也获得的激起。此外，当电子商务风潮奔涌袭来时，新加坡除开不断涌现“双十一”那样的网购狂欢节以外，其电子商务布局也正产生着转变。

## 社区电商平台趁机兴起

在社交网络比较广泛的新加坡，社区电商平台也是其的电子商务模式。依据全世界顾问公司普华永道调查研究报告，新加坡51%的电子商务消费者立即根据Facebook、Instagram和Line等社交网络服务平台开展买东西。

在其中，依据新加坡电子商务公司iPrice对一带一路老百姓Facebook电子商务首页参与性的一项调研发觉，台湾人在每千余名粉丝中互动交流为经常，成绩做到237.6，次之是越南地区，成绩为208.9，新加坡为109。这种数据信息表明，台湾人在电子商务的Facebook专页上的参与性高些，她们比别的2个的人更趋向于对内容关注点赞、分享和评价。

一般，店家会在Facebook或Instagram上设立“店铺”，并发布产品的照片和关键点。潜在性的消费者能够访问和查看商品的详细资料，以推动进一步买卖。

2016年6月，Facebook逐渐在新加坡检测社区电商平台支付，并在同一年8月发布全世界Facebook Shop，中小型店家可立即在Facebook上创建“店铺”并开展网上买卖。

## 中泰“联婚”，电子商务全产业链日臻健全

据了解，尚泰集团公司将充分发挥其零售区位优势，出示新零售服务项目和第三方支付情景适用的实体店店铺互联网、丰富多彩的品牌关联和店家资源等。而京东商城则为电子商务合资企业出示普遍的能力适用，包含技术性、电子商务和货运物流等行业。依靠这一服务平台，顾客不仅能够挑到来源于全世界全国各地的高品质产品，另外还能够依靠的物流信息技术和便捷的金融信息服务，感受到的無界零售感受。

京东商城本次与尚泰集团公司携手并肩协作，注重的是电商发展的创业商机。而针对新加坡而言，本次中泰“联婚”构建了全新升级的电子商务平台服务平台则是顺从了当今新加坡健全电子商务全产业链的重要举措。新加坡有着丰富多彩的资源极大的销售市场发展前景，但是现阶段的电子商务销售市场仍处在新起发展趋势环节，必须与完善的电子商务平台服务平台协作，以健全电子商务全产业链，进一步发展国外市场。而早已进到相对性完善环节且又拥有紧密双边贸易的我国毫无疑问是的选择点。

中邮全球国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注于电子商务行业提供仓储物流及B2B、B2C配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企

业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，捷克COD快递。日本COD物流。波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，保加利亚COD物流，斯洛文尼亚COD物流，克罗地亚COD物流，希腊COD物流，爱沙尼亚COD物流，拉脱维亚COD物流，立陶宛COD物流，欧州专线COD小包 国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计 & 全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

中邮全球国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

除开京东商城与尚泰集团公司的协作，先前我国电子商务大佬阿里还与新加坡正大集团集团旗下付款公司Ascend Money协作，拷贝新加坡版支付宝钱包运营模式，以服务项目电商发展；与新加坡商务部签定一系列协议书，公布在电商发展、电子商务人才培养、货运物流和物流管理系统等诸多行业进行协作，以适用“新加坡4.0”及新加坡数字贸易发展战略的推动。

不难看出，新加坡电子商务平台销售市场不但“钱”途无量，另外从零售到付款，再到货运物流，其电子商务全产业链也正日臻健全。