

# 2022中国（成都）国际餐饮预制菜暨复合调味品博览会-成都预制菜展

产品名称	2022中国（成都）国际餐饮预制菜暨复合调味品博览会-成都预制菜展
公司名称	盛励
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2020年，受到疫情形势的影响，外出就餐等消费场景受到限制，居家做饭需求高涨，预制菜开始在C端迎来高速发展期。根据NCBD（餐宝典）数据显示，2021年中国预制菜市场规模超过3000亿元，预计到2025年将会突破8300亿元，其中在C端市场的规模占比将接近30%。从我国预制菜竞争格局来看，预制菜市场参与者众多，且行业集中度较低，这一方面是由于我国预制菜起步较晚，另一方面也与中国餐饮市场结构有关

由食材买家网络科技（武汉）有限公司主办，以“食逢其时，饮领未来”为主题的预食展，将于2022年9月28日至30日在成都世纪城新国际会展中心举办。展会规模预计突破55000平方米，参展商家将达1000家，与会创客人数将突破100000人次。

弘浩·2022中国（成都）预制菜&新零售品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会

2022中国（成都）预制菜暨复合调味品博览会

2022中国预制菜展-2022成都预制菜展

展会主办：

四川省川联川菜调料商会

四川省烹饪协会

食材买家网络科技（武汉）有限公司

展会时间：2022年9月28日-30日

展会地址：成都世纪城新国际会展中心

## 展会介绍：

“弘浩·2022中国（成都）预制菜&新零售品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会”简称“预食展”。

依托多年深耕餐饮食材行业的优势，链接到包括鸡猪牛羊鸭、鱼虾蟹贝软体、面点蔬果在内的千余家预制食材赛道的企业，以及复合调味品的头部品牌企业。通过筹备举办“让菜肴方便化，促进预制食材新零售发展”为主题的“弘浩·2022中国（成都）预制菜&新零售品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会”，来助推餐饮及食材企业革新，从而形成规模化、产业化。

## 参展品类：

- 1、预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；
- 2、方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；
- 3、方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；
- 4、复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；
- 5、速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；
- 6、自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；
- 7、即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；
- 8、机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等；
- 9、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；
- 10、冷链物流：物流、仓储及服务商