

岩画 旅游产品.L10.S.19工艺品 石板

产品名称	岩画 旅游产品.L10.S.19工艺品 石板
公司名称	长沙璞实工艺品制造有限公司
价格	95.00/件
规格参数	类别:其他 材质:石灰岩/青石 造型:植物
公司地址	长沙市芙蓉区五一路235号湘域中央1栋2619房
联系电话	86 0731 82287600

产品详情

类别	其他	材质	石灰岩/青石
造型	植物	适用场所	办公、学校、娱乐场所、展览馆、宗教庙宇、家居、其他
制作工艺	烤绘	制作方法	纯手工
品牌	璞实	产品编号	L10.S.19
规格	200*200mm	产地	湖南
使用场合	乔迁、节日庆祝、招财用品、镇宅用品、辟邪用品、纪念收藏品、家居摆挂件、其他	是否提供加工定制	是
送礼对象	送父母/长辈/老师/领导、送情侣/爱人、送朋友/同学/同事、送兄弟姐妹、其他	材质种类	石料

产品类型：岩画

产品规格：20*30mm

建议零售价：248元

批发价：(起订量100件)

n产品结构特点：n活性炭雕产品具有发达的孔隙结构，且多以小孔为主，1克活性黑炭表面积可达75—120平方米。活性炭雕产品由外到里可分为三级吸附结构：第一级为散布于表面的大孔，第二级为由大孔分支的过渡孔，第三级为由过渡孔分支的微孔。

n产品功能：n大量吸附空气中的各种有毒气体（甲醛、苯及其同系物、一氧化碳、氨、氯、二氧化硫等）、烟雾异味等，能有效净化空气，消除污染，有效调节室内温度，隔阻电磁辐射，维护人体健康，装饰家居，美化环境。n活性炭雕产品全部由优质的活性炭制成，经传统手工工艺雕刻，并以珍贵的纯天然硅颜料着色，环保型胶粘剂。色彩古朴自然，赋予了高科技产品古雅的外形和浓厚的文化底蕴，是活性炭成型技术与传统雕刻工艺的完美结合。n产品吸附原理：n主要是物理吸附，依靠碳分子与被吸附的物质的分子碰撞时的范德瓦耳斯力（引力）而结合在一起，既外表面（大孔）在吸收了有毒的气体或物质后，第二级过渡孔则不断地吸收外表面大孔中的有害物质，第三级的微孔有可以n把过渡孔中的有毒物质吸附到其内部，依此实现分级吸收，把有毒气体控制在它的内部n（不会释放出来），使表层的活性炭可以连续的吸收有毒物质。

n 高效性：具有特殊的微孔结构和独有的负电位极性活性中心。绝大多数有害气体分子均为强极性分子，生态纳米活性炭与这些极性分子间存在“异性相吸”特征，在吸附过程中能主动出击，扑捉更快、更准、更稳，对甲醛、苯系物、tvoc、氨、氡等室内污染气体及异味具有高效快速的吸附效果。n 彻底性：独有的负电位极性活性中心，实现了超低浓度吸附，吸附更彻底。普通家庭甲醛超标一般在3 - 6倍之间，纯物理吸附剂（如纯活性炭类）在超标3倍左右即基本失去吸附功能。本产品在有有害气体浓度超低的情况下，仍然能保持良好的吸附效果。n 安全性：纯天然珍贵矿物材料，不含放射性元素，无任何毒害，使用过程无扬尘，无二次污染，耐火不燃，安全可靠。n 抗菌驱虫：对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等多种生物污染有广谱的抑制作用。对蟑螂、蚂蚁、飞蛾、粉虫等有一定的驱逐作用。n 森林效应：释放负离子，清新空气，具有明显的森林效应。n 调节功能：自动调节室内湿度，使之保持宜人湿度（相对湿度在50 - 60%）。良好的吸音隔热作用，保温节能，冬暖夏凉，尤其适宜于冬夏空调房使用。n 保健功能：改善睡眠，活跃生物细胞，增强脑力活动能力，提携人体生理机能，有理想的保健功能。

样品在100度恒温干燥箱内干燥2小时后，冷却、称重。再放入装有有害气体的密封容器中,让其吸收1小时,取出、称重。记录、计算每个产品对各类有害气体的吸附率

n家居类n 家居装饰方兴未艾，家庭对于家居饰物的品味、艺术感、环保实用以及个性化需求，将这部分产品市场愈加细分，活性炭的独特环保效果为这部分市场提供强大说服力；n机关、写字楼、宾馆、酒吧、会所等公共特色装饰。n

此部分人群，对环境质量、艺术品味有一定追求，同时也是出现量单最多的地方之一；n礼品馈赠类n 因活性炭框画及岩画的可塑性极大，完全可根据任一画面（包括如会议、庆典主题、企业logo等）来指定画面生产；n婚庆市场类n 新人、新房、新家饰、婚纱照、纪念日……等等，都是婚庆市场一直青睐这两类产品的因素；n时尚人群类。n 活性炭、岩板，此二者作为一种万能载体，几乎可以将任一主题画面定格其间。不管是庆典、节日、纪念映像、宗教图腾、往生名画名作、信手涂鸦、ps作品……都可以完全真彩呈现其上 一如梦境再现、片断重生。n旅游纪念品类n 此处市场蕴量自不待言。打造地域性垄断型旅游产品，一直是个瓶颈，同质化严重及具像表现力不足是死结。 活性炭框画及岩画，这两个完全具备地域性特色并以十足具像表现的产品可以突破这个瓶颈。兰州的‘敦煌五彩’、陕西的‘青涧石板’、北京的‘皇城根’、湘西的‘凤凰石’、外销的‘china stone’……