

# 微商营销引流系统模式开发

产品名称	微商营销引流系统模式开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	15000.00/1套
规格参数	模式:分销裂变系统 地区:广州 案例:公众号小程序
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

## 产品详情

在疫情的冲击下，封闭式管理成为不少地区的标配，对客户来说，怎样才能买到心仪的商品?对于店家来说，如何挽回闭店损失?如何在安全可控的前提下实现销售，是目前零售业普遍面临的问题。基于这种情况，“无接触经济”在零售业中流行起来;

微商营销引流系统开发，微商营销引流模式开发，微商营销引流商城开发，微商营销引流软件开发，微商营销引流分销系统开发，微商营销引流分销小程序开发，微商营销引流分销APP开发

### 一、微商营销引流系统模式功能介绍

- 1.直接销货模式：直接销货模式，简单的来说，就是不经过层级进行分销，而是通过自己的朋友、粉丝、顾客进行产品购买，然后获得积分、返利等相关奖励。
- 2.层层分销模式：层层分销模式是分销商城系统中安全性高的模式，每一级分销都会有着相应的佣金比例分成，这种分销模式可以帮助企业尽快销货，解决企业库存积压的问题，灵活管理库存，是目前为适合企业的一种营销模式。
- 3.O2O模式：O2O模式也叫店中店模式，一般是指企业鼓励员工开微店，相比较传统的分销模式，这种分销模式可以让更多的粉丝和朋友能够在线下搭建自己的店铺。
- 4.微信小程序分销：微信小程序分销和三级分销非常的类似，它是利用三级分销模式来提升销量，级别越高，分销商获得的收益就越高。并且，微信小程序的裂变能力强，成本低，因此深受企业的青睐。企

业可以通过小程序分销推广产品，品牌、提升度，从而帮助企业获得更多的潜在客户。

## 二、微商城怎么引流推广：

（1）产品尽量是自己试用过，这样你推广起来才有信心。与客户沟通时，才能言之有物，让客户信服。如果你自己都不了解产品，又怎么能指望客户购买呢？

（2）打造个人独特品牌，让粉丝对自己有认同感。把自己的一些理解和实操的小技巧分享出来，打造自己的个人IP，你可以结合自己的公众号、朋友圈、微博、抖音、小红书等各种社交分享平台，打出自身名气。

（3）做社群营销。引导粉丝加入你的个人IP微信群，这样你就可以和粉丝即时沟通，有什么新产品也可以快速地在群里分享给粉丝们。在社群这样一个封闭的沟通环境内，转化效率也会高很多。

在社群中，你要给粉丝足够重视，当他们有问题时，你需要及时回复，这样粉丝才会认可你，认为自己收到了足够尊重，他才会下单。

（4）多做一些营销活动。你可以借助上线了小程序的各种营销功能，包括优惠券、拼团、分销系统等等，利用低价来刺激客户的购买心理。

结构演变主要体现在流量开始下滑，传统电商增长趋于弱势，垂直平台开始洗牌，内容平台开始崛起，平台间的竞争日趋加剧。平台开始加码下沉渠道和线下渠道，尽可能多的控制“流量”入口，另外，平台之间界限越来越模糊，各大平台业务模式呈现相互借鉴之势，供应链管理和私域运营成为平台竞争的主战场。