

# 中国高尔夫产业投资前景分析及十四五发展规划报告2022-2027年

产品名称	中国高尔夫产业投资前景分析及十四五发展规划报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国高尔夫产业投资前景分析及十四五发展规划报告2022-2027年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】 336021【出版日期】 2022年2月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元

电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

高尔夫球运动基本概述1.1 内涵及特点分析1.1.1 基本内涵1.1.2 运动特点1.2

产业发展效益分析1.2.1 经济效益1.2.2 社会效益1.2.3 生态效益1.3 高尔夫产业链分析1.3.1

产业链分析1.3.2 产业覆盖范围1.4 高尔夫产业基本属性1.4.1 经济性1.4.2 社交性1.4.3

体育文化性1.4.4 休闲娱乐性第二章 2019-2021年国际高尔夫产业发展分析2.1

国际高尔夫运动发展起源及阶段2.1.1 运动发展起源2.1.2 运动发展阶段2.2

全球高尔夫产业发展综况2.2.1 高尔夫设施分布状况2.2.2 高尔夫球场建设状况2.2.3

高尔夫用品市场规模2.3 亚洲高尔夫产业发展分析2.3.1 高尔夫设施建设规模2.3.2

亚洲重点国家产业布局2.3.3 韩国高尔夫产业发展提速2.4 美国高尔夫产业发展状况2.4.1

美国高尔夫产业发展特点2.4.2 中产阶级助力产业发展2.4.3 美国高尔夫产业规模2.4.4

美国高尔夫设施规模2.4.5 美国高尔夫用品市场2.4.6 美国高尔夫用品企业2.5

重点国家和地区发展分析2.5.1 日本高尔夫产业地位分析2.5.2

加拿大高尔夫经济效益显著2.5.3 澳洲高尔夫产业发展综况2.5.4

冰岛高尔夫产业发展状况第三章 2019-2021年中国高尔夫产业发展环境分析3.1

政策环境3.1.1 全民健身计划发布3.1.2 运动获得官方认可3.1.3 产业政策演进分析3.1.4

产业促进政策分析3.1.5 地方政策动态分析3.1.6 税收及土地规划政策3.2 社会环境3.2.1

中产阶级崛起3.2.2 居民收入提升3.2.3 市民健身意识提高3.2.4 高尔夫运动平民化3.3

产业环境3.3.1 体育产业运行分析3.3.2 体育用品产业现状3.3.3 球类运动产业状况第四章

2019-2021年中国高尔夫产业发展分析4.1 中国高尔夫球运动发展状况4.1.1  
运动发展历程4.1.2 运动开展状况4.1.3 运动开展问题4.1.4 运动开展对策4.2  
中国高尔夫产业发展综况4.2.1 国内高尔夫产业规模4.2.2 高尔夫产业状态指数4.2.3  
互联网企业加快产业布局4.2.4 都市高尔夫产业发展格局4.2.5 高尔夫相关产业蓬勃发展4.3  
中国高尔夫消费状况分析4.3.1 核心消费人口规模4.3.2 人均消费价格分析4.3.3  
消费动因及年龄结构4.3.4 潜在消费人群调查4.4 高尔夫产业营销分析4.4.1  
BOT营销模式4.4.2 网络营销分析4.4.3 会员制营销模式4.4.4 营销误区及对策4.5  
高尔夫产业供给侧改革分析4.5.1 高尔夫产业供给侧改革背景4.5.2  
高尔夫产业供给侧改革举措4.5.3 高尔夫产业供给侧改革结果4.5.4  
高尔夫产业整改后期展望4.6 高尔夫产业融合互联网创新模式4.6.1 新型创业领域4.6.2  
线上订场模式4.6.3 线上线下结合4.6.4 工具应用类APP4.6.5 高尔夫网络社区4.6.6  
网络模拟培训4.6.7 电商销售渠道4.6.8 典型电商平台第五章  
2019-2021年中国高尔夫球场建设状况5.1 高尔夫球场设计及管理分析5.1.1  
高尔夫球场的设计要素5.1.2 世界百佳高尔夫球场排名5.1.3 球场设计对运营的影响5.1.4  
高尔夫球场的管理方法5.1.5 高尔夫球场的管理现状5.1.6 高尔夫球场的管理对策5.2  
中国高尔夫球场建设进程5.2.1 高尔夫球场建设阶段5.2.2 高尔夫设施建设规模5.2.3  
高尔夫球场建设动态5.2.4 高尔夫球场分布情况5.2.5 高尔夫练习场投资优势5.3  
高尔夫球场运营模式分析5.3.1 高尔夫球场收入模式5.3.2 高球场新型运营模式5.4  
高尔夫模拟球场系统分析5.4.1 高尔夫模拟球场设备分析5.4.2 高尔夫模拟球场系统特点5.4.3  
企业布局高尔夫模拟球场5.5 高尔夫球场草坪铺设及维护市场分析5.5.1  
高尔夫草坪管理基本内容5.5.2 高尔夫人造草皮或将普及5.5.3 高尔夫球场草坪产业分析5.5.4  
高尔夫球场草坪质量管理5.5.5 高尔夫球场草坪养护费用5.5.6  
高尔夫球场草坪养护企业第六章 2019-2021年中国高尔夫用品行业发展分析6.1  
高尔夫用品销售规模及电商平台6.1.1 高尔夫用品销售规模6.1.2 高尔夫全品类电商时代6.1.3  
国际高尔夫电商平台6.1.4 国内高尔夫电商平台6.2  
2019-2021年中国高尔夫用品进出口数据分析6.2.1 高尔夫球棍进出口规模6.2.2  
高尔夫球进出口规模6.2.3 其他高尔夫球器械进出口规模6.3 高尔夫球杆专利状况分析6.3.1  
全球专利状况6.3.2 国内专利状况6.3.3 企业专利战略6.4 高尔夫服饰产业发展分析6.4.1  
高球服饰的特点6.4.2 产业发展动力6.4.3 消费规模分析6.4.4 企业收购动态6.4.5  
产业前景可期6.4.6 典型企业案例——比音勒芬服饰股份有限公司6.5  
高尔夫服饰品牌分析6.5.1 国际高尔夫服饰品牌6.5.2 国内高尔夫服饰品牌6.6  
高尔夫用品品牌分析6.6.1 美国品牌6.6.2 日本品牌6.6.3 国内品牌第七章  
2019-2021年中国高尔夫教育培训行业分析7.1 高尔夫教育开展状况7.1.1  
高尔夫球教育现状7.1.2 高尔夫球教育问题7.1.3 高尔夫球教育建议7.1.4  
高尔夫教育联盟成立7.2 高尔夫培训市场状况7.2.1 高尔夫培训产业融资加快7.2.2  
高尔夫球的培训逐步平民化7.2.3 高尔夫教育培训与国际接轨7.3  
青少年高尔夫培训市场7.3.1 青少年高尔夫的参与率7.3.2 青少年高尔夫发展阶段7.3.3  
青少年高球培训市场空间7.3.4 相关机制助力青少年高球7.3.5 青少年高球发展方向分析7.3.6  
高球运动进入中山市课堂7.3.7 青少年高球培训示范单位7.4 高尔夫俱乐部发展分析7.4.1  
高尔夫俱乐部的分类7.4.2 高尔夫俱乐部会籍分类7.4.3 高尔夫俱乐部发展状况7.4.4  
高尔夫俱乐部的培训业务7.4.5 高尔夫俱乐部营销策略选择7.4.6  
高尔夫俱乐部营销实例分析第八章 2019-2021年中国高尔夫竞赛业分析8.1  
高尔夫重大赛事介绍8.1.1 国际8.1.2 国内8.1.3 高尔夫重返奥运8.2  
高尔夫赛事举办状况分析8.2.1 国际比赛排名分析8.2.2 赛事奖金规模丰厚8.2.3

国内赛事举办规模8.2.4 竞技水平不断提高8.2.5 赛事组织日益规范8.3  
高尔夫赛事转播平台分析8.3.1 电视频道转播8.3.2 网络平台转播8.4  
高尔夫赛事运营分析8.4.1 高尔夫赛事运营效益8.4.2 赛事运营的主要内容8.4.3  
赛事运作的管理系统8.4.4 赛事运营的盈利模式8.4.5 高尔夫赛事营销的内涵8.4.6  
高尔夫赛事营销的方式第九章 2019-2021年中国高尔夫旅游业分析9.1  
高尔夫旅游产业基本概述9.1.1 高尔夫旅游的基本定义9.1.2 高尔夫旅游的经济效益9.1.3  
高尔夫旅游产品介绍9.2 2019-2021年中国高尔夫旅游产业发展状况9.2.1  
高尔夫旅游业发展动因9.2.2 高尔夫旅游业发展阶段9.2.3 高尔夫旅游市场升温9.2.4  
高尔夫旅游投资动态9.2.5 高尔夫主题旅游兴起9.3 重点地区布局高尔夫旅游市场9.3.1  
珠三角地区9.3.2 环渤海地区9.4 高尔夫旅游业发展问题及方向9.4.1  
高尔夫旅游业发展问题9.4.2 高尔夫旅游业发展对策9.4.3 高尔夫旅游业发展方向第十章  
2019-2021年中国高尔夫相关产业分析10.1 高尔夫地产行业分析10.1.1  
高尔夫地产的特点10.1.2 高尔夫地产的分类10.1.3 高尔夫地产与球场的关系10.1.4  
高尔夫地产行业运行10.1.5 高尔夫地产投资模式10.1.6 高尔夫地产营销策略10.1.7  
高尔夫地产项目分析——深圳观澜湖高尔夫球项目10.2 高尔夫球车行业分析10.2.1  
高尔夫球车基本介绍10.2.2 高尔夫球车产业状况10.2.3 高尔夫球车跨境电商10.2.4  
高尔夫球车进出口数据分析10.3 高尔夫展会行业分析10.3.1 我国会展业发展规模上升10.3.2  
会展业助力高尔夫产业发展10.3.3 中韩建立高尔夫展会联盟10.3.4  
深莞高尔夫展会合作动态第十一章 2019-2021年重点省市高尔夫产业发展分析11.1  
山东省11.1.1 球场发展状况11.1.2 产业整治加强11.1.3 打球人口消费11.1.4  
球会运营结构11.1.5 高尔夫旅游业分析11.2 云南省11.2.1 球场发展状况11.2.2  
消费情况调查11.2.3 产业发展状况11.2.4 产业整治加强11.2.5 运动推广状况11.2.6  
云南特色高球场11.2.7 高尔夫旅游业分析11.3 广东省11.3.1 产业发展综况11.3.2  
产业整治加强11.3.3 俱乐部发展状况11.3.4 青少年高尔夫普及11.3.5  
深圳高尔夫产业分析11.3.6 珠海高尔夫产业综况11.4 海南省11.4.1 产业发展优势11.4.2  
赛事带动效应11.4.3 高尔夫旅游展会11.4.4 高尔夫产业状况11.4.5 俱乐部发展状况11.4.6  
高尔夫产业收益11.4.7 高尔夫旅游业提速11.5 安徽省11.5.1 产业发展概况11.5.2  
产业转型契机11.5.3 产业发展方向11.6 其他地区11.6.1 北京市11.6.2 上海市第十二章  
2018-2021年中国高尔夫产业典型企业12.1 深圳市云高信息技术股份有限公司12.1.1  
企业发展概况12.1.2 经营效益分析12.1.3 业务经营分析12.1.4 财务状况分析12.1.5  
核心竞争力分析12.1.6 公司发展战略12.1.7 未来前景展望12.2  
深圳市朝向集团有限公司12.2.1 企业发展概况12.2.2 业务发展动态12.2.3 球场运营业务12.2.4  
赛事运营情况12.3 海航高尔夫控股(集团)有限公司12.3.1 企业发展概况12.3.2  
全产业链布局12.3.3 企业发展展望12.4 上海美津浓有限公司12.4.1 企业基本概况12.4.2  
公司品牌分析12.5 中山广盛运动器材有限公司12.5.1 企业基本概况12.5.2 企业发展规模12.6  
乐视体育文化产业发展(北京)有限公司12.6.1 企业基本概况12.6.2 企业发展战略12.6.3  
赛事版权资源12.6.4 布局高尔夫产业第十三章 中国高尔夫产业投资分析13.1  
高尔夫项目投资分析13.1.1 项目投资要点13.1.2 项目投资定位13.2  
高尔夫产业投资分析13.2.1 投融资主体分析13.2.2 投融资动态分析13.2.3  
互联网+高尔夫融资13.2.4 行业投资机遇分析13.3 高尔夫产业投资风险分析13.3.1  
政策风险13.3.2 税收风险13.3.3 经营风险13.3.4 资金风险13.3.5 消费风险13.4  
高尔夫产业投资发展建议13.4.1 推动高尔夫平民化发展13.4.2  
建立有效的行业管理机构13.4.3 健全产业规范发展的制度13.4.4  
企业加快产业机制创新13.4.5 探索新型产业融资方式第十四章

中国高尔夫产业投资前景分析14.1 高尔夫球“十四五”发展规划分析14.1.1 指导思想14.1.2 基本原则14.1.3 主要目标14.1.4 主要任务14.2 高尔夫产业发展前景及趋势预测14.2.1 高尔夫产业前景展望14.2.2 高尔夫产业发展形势14.2.3 高尔夫产业发展方向14.2.4 高尔夫产业发展新模式14.2.5 模拟高尔夫成发展热点14.3 高尔夫产业将迈向新的发展阶段14.3.1 新人口激发产业活力14.3.2 技术创新培训机制14.3.3 新球场实现产业扶贫14.3.4 新业态实现产业融合14.3.5 新势力布局产业投资附录附录一：全民健身计划（2016-2020年）附录二：国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见附录三：高尔夫运动员技术等级标准

图表目录图表 高尔夫产业链概览图表 高尔夫产业覆盖范围图表 全球高尔夫设施分布图表 全球高尔夫球场大数据图表 全球各洲在建/拟建球场情况图表 全球在建/拟建球场项目占比图表 全球高尔夫球场发展状况图表 全球高尔夫用品年零售额图表 球杆、服装用品消费占比图表 全球高尔夫球场设施数与人口数对比图表 全球高尔夫球场设施数与土地资源对比图表 亚洲高尔夫大数据图表 亚洲高尔夫球场分布图图表 亚洲地区高尔夫设施数量排名图表 观众在室内体验高尔夫模拟器图表 美国高尔夫慈善产值影响力高图表 美国高尔夫设施全球排名图表 美国高尔夫用品占全球比例图表 美国高尔夫用品年增长率图表 日本高尔夫设施数量亚洲排名图表 欧洲高尔夫设施数量分布图表 冰岛首都雷克雅未克四季大致的日出日落时间图表 冰岛凯利尔高尔夫球场图表 2014-2018年全国居民人均可支配收入及其增速图表 2014-2018年全社会消费品零售总额图表 2017年全国居民人均消费支出及其构成图表 2018年居民人均消费支出及构成图表 2019年居民人均消费支出及构成图表 体育用品行业主营业务收入及增速图表 体育用品制造业子行业主营业务收入增速对比图表 体育用品制造业升级图表 体育用品制造业发展趋势图表 球类运动相关产业图表 观赛用户经常观看的体育赛事图表 儿童运动人群参过的运动培训项目图表 我国高尔夫核心人口增长情况图表 国内高尔夫全年总打球轮次图表 高尔夫活动人均消费金额图表 高尔夫运动的消费动机统计图表 我国受访高尔夫人群的年龄分布图表 未参加高尔夫球的原因图表 高尔夫消费类型行为特征图表 国内规范高尔夫球场建设主要举措图表 高尔夫+互联网的创业领域图表 高尔夫运动相关服务移动应用客户端图表 城市高尔夫APP展示图表 电商平台中购入高尔夫产品的大类项目图表 高尔夫细分类目在电商的成交额分布情况图表 世界高尔夫球场排行榜TOP10图表 我国高尔夫球场发展阶段图表 中国高尔夫球场大数据图表 各省高尔夫球场分布情况图表 如歌生产的高尔夫模拟系统图表 如歌室内儿童高尔夫球馆图表 如歌北京大学高尔夫球馆图表 中国高尔夫用品零售额图表 2015-2019年高尔夫产品零售额CAGR图表 国内外高尔夫用品零售市场对比图表 2019-2021年中国完整的高尔夫球棍进出口总额图表 2019-2021年中国完整的高尔夫球棍进出口（总额）结构图表 2019-2021年中国完整的高尔夫球棍贸易顺差规模图表 2019-2020年中国完整的高尔夫球棍进口区域分布图表 2019-2020年中国完整的高尔夫球棍进口市场集中度图表 2020年主要贸易国完整的高尔夫球棍进口市场情况图表 2021年主要贸易国完整的高尔夫球棍进口市场情况图表

2019-2020年中国完整的高尔夫球棍出口区域分布图表  
2019-2020年中国完整的高尔夫球棍出口市场集中度图表  
2020年主要贸易国完整的高尔夫球棍出口市场情况图表  
2021年主要贸易国完整的高尔夫球棍出口市场情况图表  
2019-2021年主要省市完整的高尔夫球棍出口市场集中度图表  
2020年主要省市完整的高尔夫球棍进口情况图表  
2021年主要省市完整的高尔夫球棍进口情况图表  
2019-2020年中国完整的高尔夫球棍出口市场集中度图表  
2020年主要省市完整的高尔夫球棍出口情况图表  
2021年主要省市完整的高尔夫球棍出口情况图表  
2019-2021年中国高尔夫球进出口总额图表  
2019-2021年中国高尔夫球进出口（总额）结构图表  
2019-2021年中国高尔夫球贸易顺差规模图表 2019-2020年中国高尔夫球进口区域分布图表  
2019-2020年中国高尔夫球进口市场集中度图表  
2020年主要贸易国高尔夫球进口市场情况图表  
2021年主要贸易国高尔夫球进口市场情况图表  
2019-2020年中国高尔夫球出口区域分布图表  
2019-2020年中国高尔夫球出口市场集中度图表  
2020年主要贸易国高尔夫球出口市场情况图表  
2021年主要贸易国高尔夫球出口市场情况图表  
2019-2021年主要省市高尔夫球出口市场集中度图表  
2020年主要省市高尔夫球进口情况图表 2021年主要省市高尔夫球进口情况图表  
2019-2020年中国高尔夫球出口市场集中度图表 2020年主要省市高尔夫球出口情况图表  
2021年主要省市高尔夫球出口情况图表  
2019-2021年中国其他高尔夫球器械进出口总额图表  
2019-2021年中国其他高尔夫球器械进出口（总额）结构图表  
2019-2021年中国其他高尔夫球器械贸易顺差规模图表  
2019-2020年中国其他高尔夫球器械进口区域分布图表  
2019-2020年中国其他高尔夫球器械进口市场集中度图表  
2020年主要贸易国其他高尔夫球器械进口市场情况图表  
2021年主要贸易国其他高尔夫球器械进口市场情况图表  
2019-2020年中国其他高尔夫球器械出口区域分布图表  
2019-2020年中国其他高尔夫球器械出口市场集中度图表  
2020年主要贸易国其他高尔夫球器械出口市场情况图表  
2021年主要贸易国其他高尔夫球器械出口市场情况图表  
2019-2021年主要省市其他高尔夫球器械出口市场集中度图表  
2020年主要省市其他高尔夫球器械进口情况图表  
2021年主要省市其他高尔夫球器械进口情况图表  
2019-2020年中国其他高尔夫球器械出口市场集中度图表  
2020年主要省市其他高尔夫球器械出口情况图表  
2021年主要省市其他高尔夫球器械出口情况图表 主要专利来源图表  
主要专利权人情况图表 主要IPC（国际分类号）聚类图表 前10项高被引专利情况图表  
我国高尔夫球杆专利主要专利权人聚类图表 高尔夫人口一年的高尔夫服饰的消费图表  
国内高尔夫服装品牌图表 我国青少年高球人口与美国差距大图表

国内注册青少年运动员人数图表 113家中高协青训基地/中心图表  
SWOT营销策略选择模型图表 高尔夫职业赛事奖金总额图表  
乐视网获得众多国内外大赛直播权图表 爱奇艺发力美国职业高尔夫巡回赛图表  
高尔夫赛事的有形资产及无形产品图表 男性富豪青睐的运动方式图表  
女性富豪青睐的运动方式图表 国内现有高尔夫地产的物业类型图表  
高尔夫球车基本架构图表 2019-2021年中国全地形高尔夫球机动车进出口总额图表  
2019-2021年中国全地形高尔夫球机动车进出口（总额）结构图表  
2019-2021年中国全地形高尔夫球机动车贸易顺差规模图表  
2019-2020年中国全地形高尔夫球机动车进口区域分布图表  
2019-2020年中国全地形高尔夫球机动车进口市场集中度图表  
2020年主要贸易国全地形高尔夫球机动车进口市场情况图表  
2021年主要贸易国全地形高尔夫球机动车进口市场情况图表  
2019-2020年中国全地形高尔夫球机动车出口区域分布图表  
2019-2020年中国全地形高尔夫球机动车出口市场集中度图表  
2020年主要贸易国全地形高尔夫球机动车出口市场情况图表  
2021年主要贸易国全地形高尔夫球机动车出口市场情况图表  
2019-2021年主要省市全地形高尔夫球机动车出口市场集中度图表  
2020年主要省市全地形高尔夫球机动车进口情况图表  
2021年主要省市全地形高尔夫球机动车进口情况图表  
2019-2020年中国全地形高尔夫球机动车出口市场集中度图表  
2020年主要省市全地形高尔夫球机动车出口情况图表  
2021年主要省市全地形高尔夫球机动车出口情况图表  
2019-2021年中国其他高尔夫球机动车及类似机动车辆进出口总额图表  
2019-2021年中国其他高尔夫球机动车及类似机动车辆进出口（总额）结构图表  
2019-2021年中国其他高尔夫球机动车及类似机动车辆贸易顺差规模图表  
2019-2020年中国其他高尔夫球机动车及类似机动车辆进口区域分布图表  
2019-2020年中国其他高尔夫球机动车及类似机动车辆进口市场集中度图表  
2020年主要贸易国其他高尔夫球机动车及类似机动车辆进口市场情况图表  
2021年主要贸易国其他高尔夫球机动车及类似机动车辆进口市场情况图表  
2019-2020年中国其他高尔夫球机动车及类似机动车辆出口区域分布图表  
2019-2020年中国其他高尔夫球机动车及类似机动车辆出口市场集中度图表  
2020年主要贸易国其他高尔夫球机动车及类似机动车辆出口市场情况图表  
2021年主要贸易国其他高尔夫球机动车及类似机动车辆出口市场情况图表  
2019-2021年主要省市其他高尔夫球机动车及类似机动车辆出口市场集中度图表  
2020年主要省市其他高尔夫球机动车及类似机动车辆进口情况图表  
2021年主要省市其他高尔夫球机动车及类似机动车辆进口情况图表  
2019-2020年中国其他高尔夫球机动车及类似机动车辆出口市场集中度图表  
2020年主要省市其他高尔夫球机动车及类似机动车辆出口情况图表  
2021年主要省市其他高尔夫球机动车及类似机动车辆出口情况图表  
山东省高尔夫球会的经营与管理状况调查统计图表  
云南省高尔夫练习场情况表（N=8）图表 云南省高尔夫球场基本情况（N=16）图表  
云南省高尔夫球场配备情况（N=16）图表  
云南省高尔夫球场配备器材情况表（N=16）图表  
云南省高尔夫球场经营性质情况表（N=16）图表

消费者对云南省高尔夫场地设施方面的满意情况 (n=97) 图表  
云南省运动者参与高尔夫消费接受情况 (n=97) 图表  
影响云南省消费者参加高尔夫运动的因素 (n=97) 图表  
云南省高尔夫建设指导和信息服务调查 (n=97) 图表 云南被取缔的9个球场图表  
云南已进行整改的35个球场图表 海南省高尔夫俱乐部的经营性质图表  
海南省高尔夫俱乐部的管理方式图表 海南省高尔夫俱乐部的客流量图表  
美视五月花国际高尔夫球会收费状况图表 海南西海岸高尔夫球会收费状况